

BULLETIN

d'Information

AUTOMNE
2022



Au terme de cette année 2022, pleine d'émotions et de rebondissements, je tenais à vous remercier de votre soutien et votre collaboration tout au long de ces derniers mois.

De nombreux projets nous ont animé, de belles réussites ont couronné notre parcours, une très belle saison touristique nous à comblé

Cette année encore Sarlat a été au cœur des médias nationaux et Européens, alors chers partenaires touristiques, Hébergeurs, élus c'est aussi grâce à vous si l'Office de tourisme Sarlat Périgord Noir a un si grand rayonnement en France et à l'étranger

Merci à mes collaborateurs et à cette équipe motivée et dynamique,

Je vous souhaite une très belle année 2023,

Katia VEYRET
Directrice par Intérim



SOMMAIRE

ACCUEIL _____ 4
CONSEIL

RELATIONS _____ 6
COMMERCIALES

COMMUNICATION _____ 8
EVENEMENTIEL

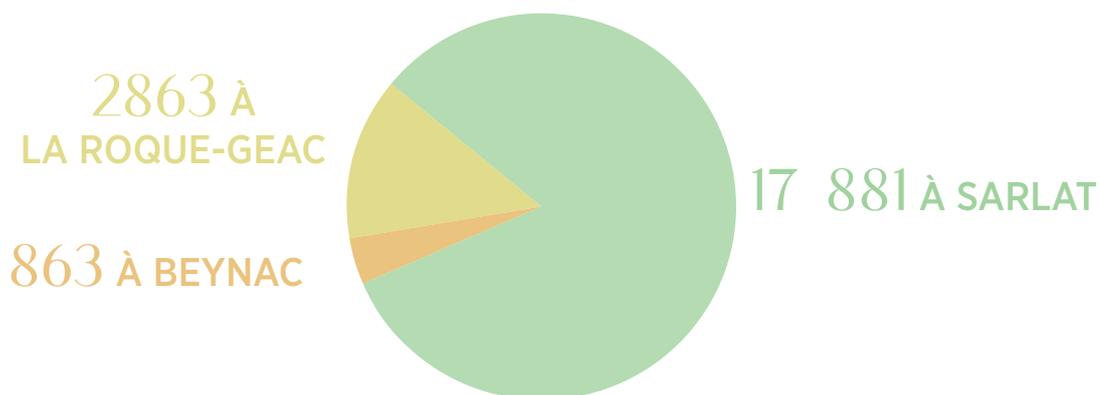


PÔLE ACCUEIL - CONSEIL

FRÉQUENTATION

VACANCES DE LA TOUSSAINT

Durant les vacances de la Toussaint, les bureaux d'accueil ont accueilli **21 607** visiteurs.



WEEK-END DU 1ER NOVEMBRE

Durant le week-end du 1er Novembre, les bureaux d'accueil ont accueilli **8 148** visiteurs.

CA HT BOUTIQUE

3 962€ (dont 1510€ de produits Made in France/Périgord)

CA HT BILLETTERIE

933€ (visites guidées Sarlat)

WEEK-END DU 11 NOVEMBRE

Durant le week-end du 11 Novembre, les bureaux d'accueil ont accueilli **2 481** visiteurs (l'OT étant fermé le dimanche 13).

CA HT BOUTIQUE

1371 € (dont 755€ de produits Made in France/Périgord)

CA HT BILLETTERIE

275€

VACANCES DE NOËL

Durant les vacances de Noël (du 17 au 31 décembre), l'Office de Tourisme de Sarlat (seul bureau ouvert à cette période) a accueilli **6 032** visiteurs.
L'équipe était également présente sur le chalet information du Marché de Noël.

EDUCTOUR

L'équipe accueil fait sa traditionnelle réunion de fin de saison à la mi-novembre, après la fermeture des BIT de la Vallée.

Organisée au BIT de La Roque-Gageac, elle a été l'occasion de faire le bilan de fréquentation, de chiffre d'affaires boutique et de l'organisation du Pôle.

Un éductour a été organisée sur la deuxième partie de la journée avec la visite du Domaine de Rochebois ainsi que de l'Office de Tourisme Périgord Noir Vallée Dordogne à Domme.



FORMATION

Clara Aussel, Laure Lebailly et Claire Puybaraud ont suivi une formation de 2 jours
« **Animer des réunions participatives** ».

Objectifs pédagogiques :

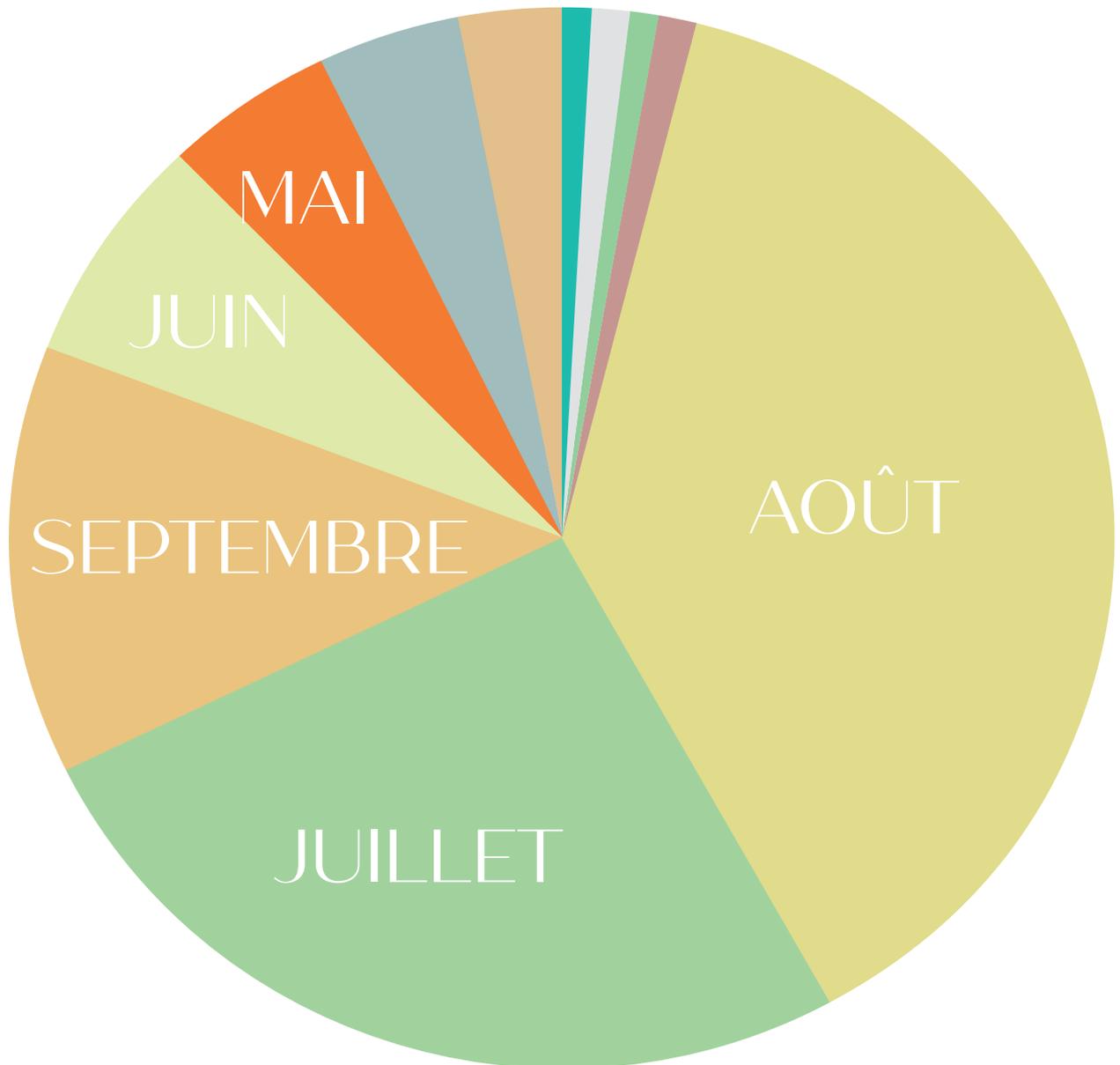
- Utiliser des outils pour préparer, conduire et conclure une réunion
- Appliquer des techniques d'animation participative
- Reconnaître les différents rôles de l'animateur, des participant.e.s et des besoins en réunion



RELATIONS COMMERCIALES

CENTRALE DE RÉSERVATION

Répartition du chiffre d'affaires sur l'année



Janvier	1%
Février	1%
Mars	1%
Avril	4%
Mai	5%
Juin	7%

Juillet	26%
Août	38%
Septembre	13%
Octobre	3%
Novembre	1%
Décembre	0%

VISITES GUIDÉES

457

C'est le nombre de participants sur les vacances de la Toussaint et le week-end du 11 novembre
SUR 17 VISITES

120

C'est le nombre de participants individuels sur les vacances de Noël
SUR 7 VISITES



SAISON 2023

- Toutes les réunions de fin de saison avec les prestataires extérieurs sont terminées (Anne Bécheau, Aura, Périgord Welcome, etc.)
- Programmation des visites 2023 est en cours. Elle sera dévoilée dans les prochaines semaines...
- Les rallys sont actuellement en refonte totale par le service Visites Guidées. Ils seront présentés à l'équipe dès qu'ils seront prêts.
- Alais travaille actuellement sur les visites thématiques notamment l'été des 8/11.
- Le recrutement d'un ou plusieurs est en projet.

COMMUNICATION EVENEMENTIEL

ACCUEIL DE BLOGGEURS

Nous avons reçu au début du mois d'Octobre , **Les Coflocs**, duo de bloggeurs voyage, en partenariat avec les Offices de Tourisme **Lascaux Dordogne Vallée Vézère** et **Pays de Fénelon** ainsi que le CRT Nouvelle-Aquitaine.

Ils sont partis à la découverte des 3 territoires afin de réaliser **3 vidéos promotionnelles** ainsi que **3 reportages photos**.



REPORTAGES TV

De nombreux reportages télé ont mis le Périgord à l'honneur, notamment, **TF1, FRANCE 2, FRANCE 3 ET M6**.

Les savoir-faire ont été mis en lumière mais également les produits locaux et les paysages automnaux vu depuis les montgolfières.

Le **marché de Noël** a également attiré plusieurs équipes comme celles de **FRANCE 3 NATIONAL** et **RÉGIONAL**

CONTRE-VALEUR PUBLICITAIRE

Au terme de cette année 2022, nous avons comptabilisés toutes nos apparitions dans les différents médias (télévision, presse, radio).

L'équivalent financier de notre communication s'élève à

8 200 000 €





MARCHÉ DE NOËL

Le marché de Noël a débuté le 7 décembre dernier avec pour thème l'Irlande.

Les allées parées de vert et orange ont accueillis près de **125 000** visiteurs sur ces 3 semaines de festivités.

Cette année, une nouvelle disposition des chalet a été mise en place avec une place gourmande agrandie qui a eu un franc-succès auprès des vacanciers comme des habitués, celle-ci devrait être reconduite l'année prochaine.

FÊTE DE LA TRUFFE

Nous retrouverons notre traditionnelle Fête de la Truffe les **14 ET 15 JANVIER** prochain.

Au programme, le Trophée Jean Rougié qui sera présidé cette année par **CHRISTOPHE BACQUIÉ** et sera ouvert à l'international pour la première fois avec l'arrivée d'une cheffe espagnole, **CARMEN RUSCALLEDA**, dans le jury.

Les **STAGES DE CUISINE** à la section ont déjà trouvés tous leurs clients ainsi que les **INITIATIONS À L'ŒNOLOGIE** qui sont également presque complètes.



FEST'OIE

En ce début 2023, nous vous donnons également rendez-vous pour une nouvelle édition de Fest'Oie, les **4 ET 5 MARS**.

La totalité des billets pour le banquet ont été vendus en un temps record le 2 décembre dernier, les **900 PLACES SONT PARTIES EN 35 MIN !**

Nous vous attendons cependant très nombreux, le samedi soir des 18h sur la Place de la liberté pour la célèbre **BODEG'OIE !**

LES 4 ET 5 MARS 2023
SARLAT EN PÉRIGORD
FEST'OIE

