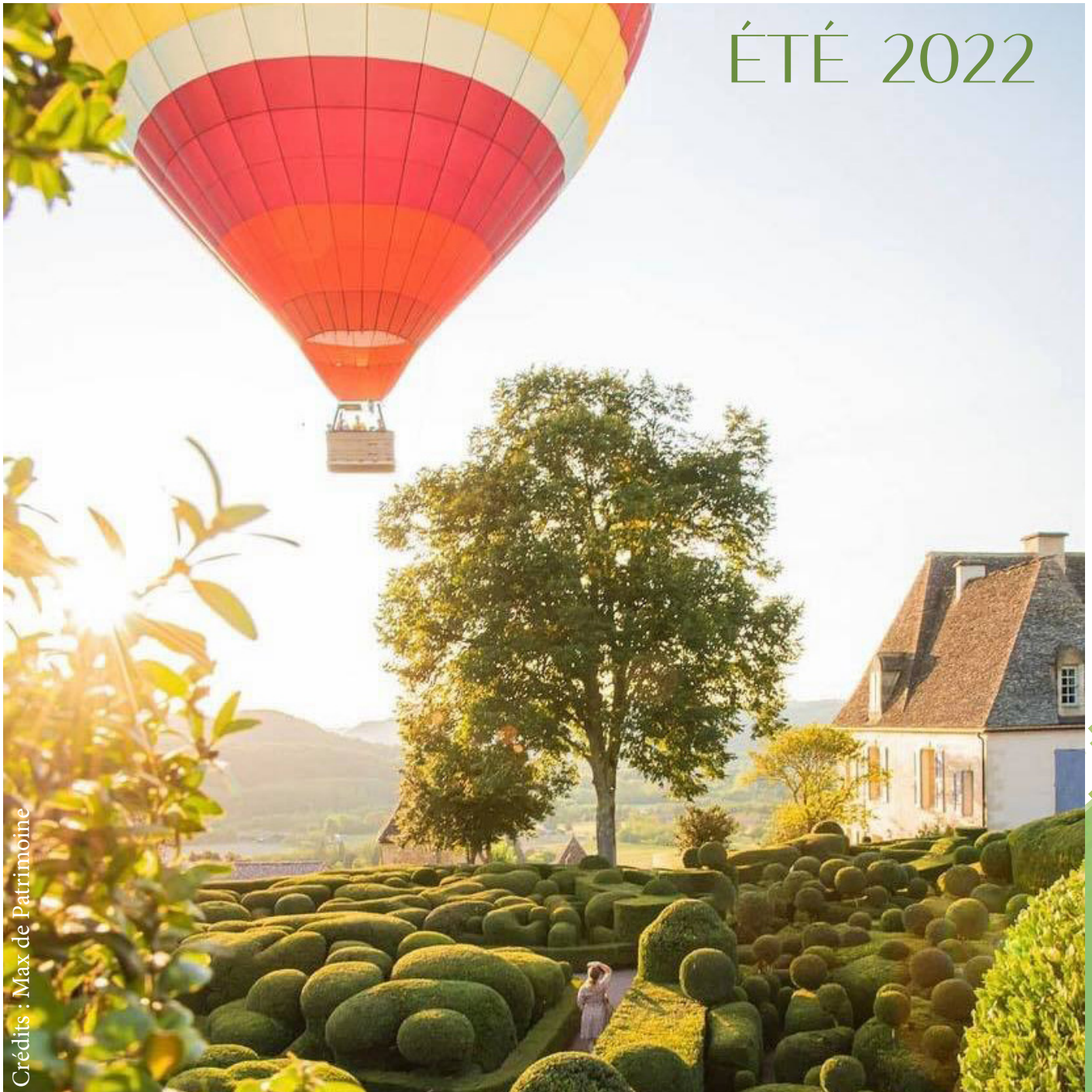


BULLETIN

d'Information

ÉTÉ 2022



Crédits : Max de Patrimoine

SOMMAIRE

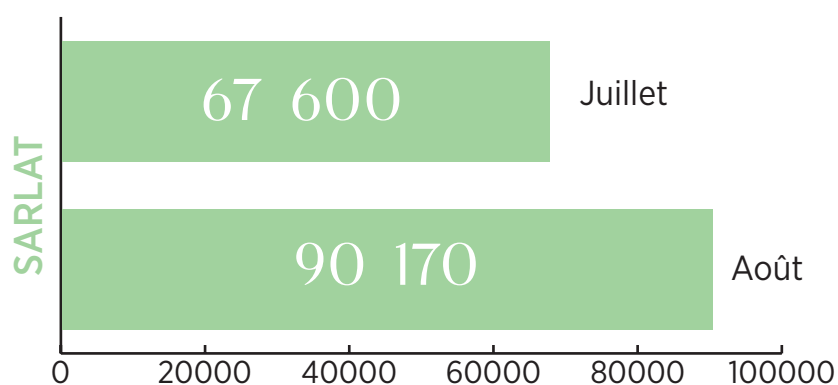
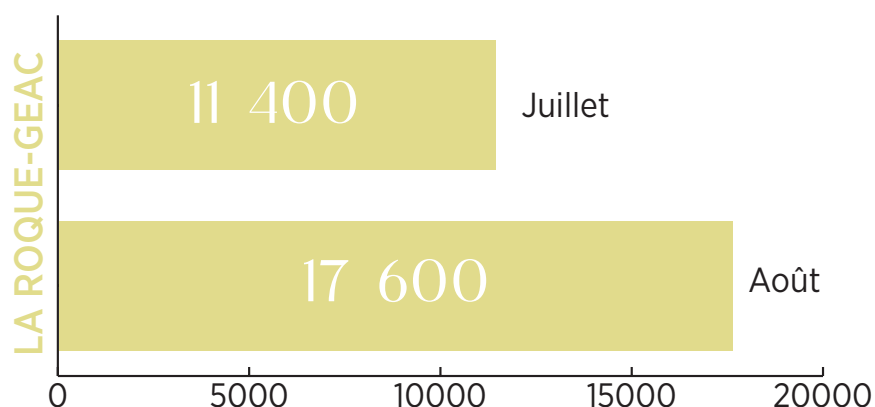
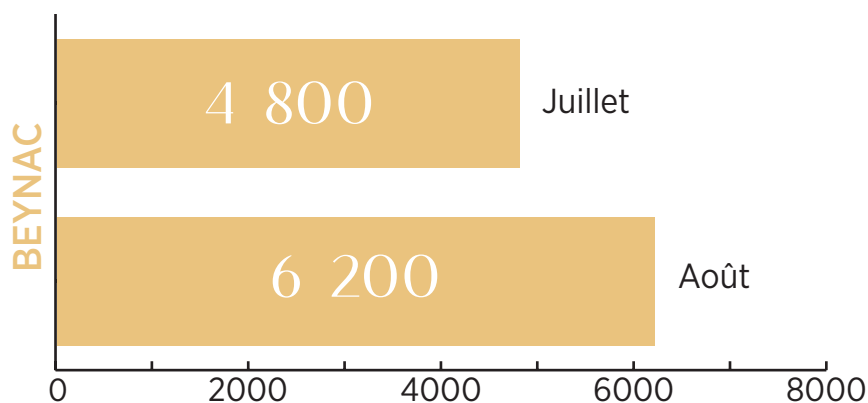
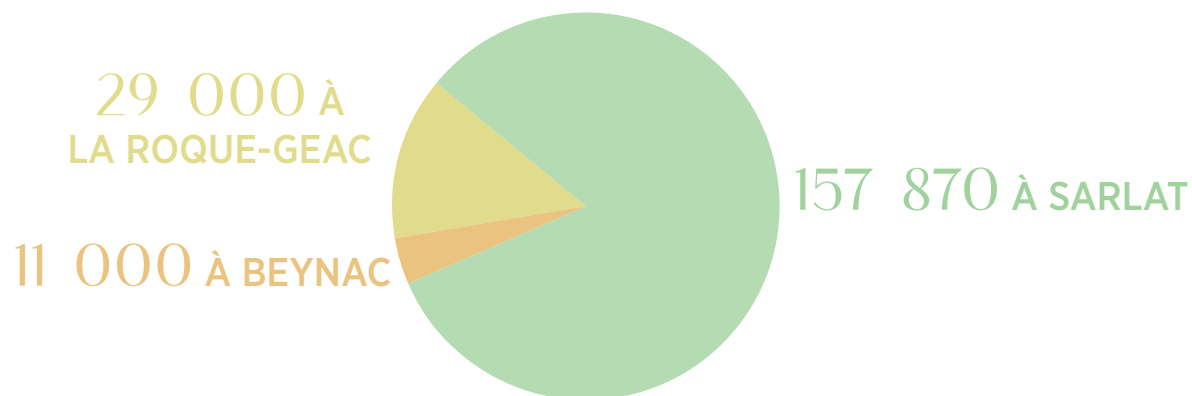
ACCUEIL	_____	3
CONSEIL		
RELATIONS	_____	5
COMMERCIALES		
DEVELOPPEMENT	_____	7
TOURISTIQUE		
COMMUNICATION	_____	8
EVENEMENTIEL		



ACCUEIL - CONSEIL

FRÉQUENTATION

Cet été, les bureaux d'accueil ont accueilli **197 870** visiteurs.





Du 19 juillet au 19 août, nous avons accueilli sur le point d'accueil de la Roque Gageac, Vincent Marcil, jeune québécois en **échange avec le village dans le cadre du jumelage**. Il a pu prêter main forte au personnel sur place pour l'accueil des visiteurs.

MADE IN PÉRIGORD !

De nouveaux produits **fabriqués en Périgord** ont rejoint la boutique !

- Des **bilboquets en bois** fabriqués par Gérard Lasserre,
- Des **affiches de Sarlat** designées par MGD imprimeur,
- Des souvenirs marqués «La Petite Périgourdine» de Anne Bourgeois dont les motivations sont la **réduction des impacts environnementaux**, la réponses aux enjeux sociétaux, la **promotion du savoir-faire local**, la valorisation du Périgord.

Via Anne Bourgeois, l'association les Papillons blancs a fabriqué un nouvel élément de mobilier pour mettre en avant les produits locaux, pour notre point d'accueil de Sarlat.



Justine Repetto Minard, responsable du pôle Accueil-Conseil est partie **en congé maternité** mi-août. C'est **Clara Aussel**, actuelle référente billetterie, qui prendra le relais sur ses responsabilités pendant son absence. Hélène Laemmel, qui était en contrat d'apprentissage depuis 2 ans, **restera en remplacement** pendant la durée d'absence de Justine pour des missions de conseillère en séjour, et de gestion des stocks de documentation. Elle prêtera également main forte à Clara sur la billetterie, et à Sabine Devrière sur la boutique.

RELATIONS COMMERCIALES

CENTRALE DE RÉSERVATION

1 417

dossiers validés (200 annulés)



11 416 nuits

2022	NOMBRE DE DOSSIER	CHIFFRE D'AFFAIRE TTC (MONTANT TOTAL PAYÉ PAR LE LOCATAIRE)
JANVIER	11	5 833.98€
FÉVRIER	24	8 267.27€
MARS	23	9 230.82€
AVRIL	119	54 138.08€
MAI	157	70 739.75€
JUIN	155	96 190.99€
JUILLET	279	344 539.48€
AOÛT	393	500 296.70€
SEPTEMBRE	210	153 495.32€
OCTOBRE	37	25 030.23€
NOVEMBRE	6	2 675.69€
DÉCEMBRE	3	1 050.11€
TOTAL	1 417	1 271 488.42€



VISITES GUIDÉES

Les chiffres d'affaires des
mois de Juillet et Août sont



29 110.27€

pour les visites de Sarlat

1 340.40€

pour les visites de la Vallée

5 765€

pour les visites insolites



VISITE HISTORIQUE VALLEE

331

NOMBRE DE
VISTEURS
JUILLET-AOÛT

VISITE HISTORIQUE SARLAT

4 969

dont 764 tarifs réduits (12-18 ans, demandeurs d'emploi,
personnes en situation de handicap, ...)



VISITES INSOLITES

742

(Les visites groupes sont insignifiantes en Juillet et Août, donc non comptabilisées)

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



RENCONTRES DU TOURISME

Après deux années sans rassemblement, nous avons hâte de vous retrouver le **lundi 07 novembre 2022** pour les **Rencontres du Tourisme**. Le programme et le lieu de la manifestation seront dévoilés prochainement !

Pour toute question concernant les Rencontres du Tourisme en Périgord Noir, envoyez-nous un message à l'adresse : contact@rt-perigordnoir.com ou consultez notre site internet : rt-perigordnoir.com

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE S'INVITE À L'OFFICE DE TOURISME

Depuis le printemps, un membre de chaque service compose le **groupe "développement durable"** de l'Office de Tourisme. Leur **objectif est double** : tenir les engagements de l'office de tourisme en matière de développement durable et progresser en insufflant une dynamique au sein de l'équipe.

Une première rencontre a permis d'inventorier toutes les **actions menées par l'Office de Tourisme**. Des indicateurs seront ensuite fixés pour suivre ses actions et proposer des axes d'amélioration.

La démarche est la même du côté des agents avec une série d'éco-gestes à appliquer au bureau qui seront mis en place pendant l'hiver.

L'Office de Tourisme est **déjà engagé**, voici quelques exemples :



5 ACTIONS DE L'OFFICE DE TOURISME POUR LA PLANÈTE

L'Office de Tourisme valorise les produits locaux dans sa boutique avec deux logos «Made in France» et «Made in Périgord».

L'Office de Tourisme privilégie le covoiturage pour tous ses déplacements

L'Office de Tourisme trie ses déchets et recycle le papier de manière séparée grâce à la Main Forte

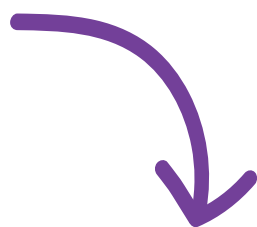
L'Office de Tourisme limite ses impressions dans les services administratifs comme à l'accueil

L'Office de Tourisme utilise des éclairages LED lors des illuminations du marché de Noël, l'utilisation de plastique jetable y est proscrite

COMMUNICATION EVENEMENTIEL



Le 29 Août dernier, nous avons accueilli Mélanie Baillet. Elle sera en charge du Tourisme d'affaires et en soutien de diverses missions au sein du pôle communication telles que l'événementiel et la promotion.



En collaboration avec la Mairie de Sarlat, nous avons édité un document regroupant **l'ensemble des artisans d'Art et galeries de la cité**. Celui-ci a été imprimé en 3 000 exemplaires.

Ce parcours est disponible en **libre-service** à l'accueil de l'Office de Tourisme et sur notre site web.

PRESSE

Malgré les chaleurs de cet été, nous avons reçu quelques accueils de presse:

Les équipes de **TF1** pour une mise en valeur des activités nocturnes en Périgord Noir.

Les équipes de **Télématin** pour une mise en lumière de la gastronomie locale

L'influenceuse italienne :
CAMILLA AGAZONNE

La famille d'influenceurs belge :
CAKEREISJES

La famille d'influenceurs néerlandais :
VAKANTIE MET KINDEREN



ÉDITIONS

L'équipe a travaillé sur les différentes éditions.

Un nouveau **dépliant d'appel** a été édité, il est actuellement en impression et sera distribué pour les prochains salons professionnels de l'automne.

Le **magazine de destination 2023** est également en préparation.

Nous travaillons actuellement en collaboration avec l'**Office de Tourisme du Pays de Fénelon** et l'**Office de Tourisme Lascaux Dordogne Vallée Vézère** sur les différents éléments de rédaction et mise en page de celui-ci.

