

BULLETIN

d'Information

JUIN 2022



SOMMAIRE

ACCUEIL	_____	4
CONSEIL		
RELATIONS	_____	7
COMMERCIALES		
COMMUNICATION	_____	8
EVENEMENTIEL		



LE MOT DU PRÉSIDENT

Madame,
Monsieur,
Chers adhérents,

Comme vous le savez certainement, Bouhalem Rekkas, directeur de notre Office de Tourisme est parti vers le Pays basque où nous lui souhaitons plein succès pour sa nouvelle expérience professionnelle à Bayonne. Ce départ concerté ouvre aussi de nouvelles perspectives à notre EPIC qui choisira bientôt une autre personnalité pour le diriger à l'automne prochain.

Dans cette attente, nous avons pensé avec le bureau que Katia VEYRET avait l'expérience et la capacité pour assumer l'intérim et la coordination des pôles de l'OT. Cette proposition a été validée lors du comité de direction du 25 juin. Nous avons aussi pris l'engagement que les élus se tiendraient autant que possible, à l'écoute et à la disposition de Katia, des cheffes de pôle et du personnel, durant cette période.

Un recrutement est en cours en vue de nous doter d'une nouvelle direction pour le mois d'octobre si possible. L'annonce a été publiée le 21 juillet. Nous vous tiendrons naturellement informés de l'avancée de cette procédure.

Restant, avec l'appui des membres du bureau et de vos représentants au comité de direction à la disposition de chacune et de chacun d'entre vous, je forme des vœux pour le succès de la saison et la prospérité de vos entreprises, dans un contexte géopolitique, environnemental, économique et social qui commande que nous soyons attentifs et vigilants.

Bien amicalement

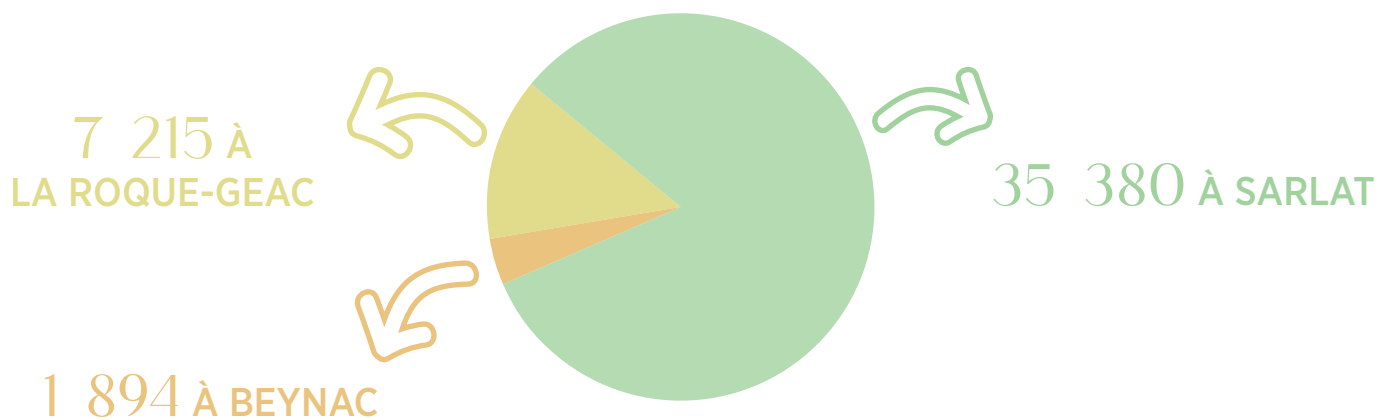
Jérôme Peyrat



ACCUEIL - CONSEIL

FRÉQUENTATION

Au mois de mai, les bureaux d'accueil ont accueilli près de **44 500** visiteurs dont **9 674** pendant les 4 jours du **weekend de l'Ascension**, soit **20%** de la fréquentation mensuelle.



VISITE DE COMMARQUE

Le 13 juin, une partie de l'équipe s'est rendue au **Château de Commarque** pour découvrir les dernières nouveautés, profiter d'**une visite guidée du château**, et **tester l'activité de tir à l'arc** proposée dans leur programme d'ateliers.

Merci à l'équipe de Commarque pour leur accueil !

Des **racks à vélo** ont été installés à proximité du BIT de **La Roque-Gageac**.

Ces équipements nous permettent de finaliser la labellisation **Accueil Vélo** que nous avons sollicité, sur laquelle Estelle Da Cunha et Hélène Lehu avaient travaillé.





FORMATIONS

Entre mai et juin, Justine Repetto Minard a suivi le parcours de **formation Repositionner et réaménager son lieu d'accueil** proposé par la MONA. Ce parcours constitué de témoignages en visioconférence et de visites d'offices de tourisme néo-aquitains a permis de bénéficier d'apports techniques en matière de conception et d'aménagement des espaces. Après avoir fait un retour à l'équipe, des actions vont pouvoir se mettre en place dans les prochains mois.

Sabine Devrière a également suivi un **webseminaire sur « le Développement durable sur le thème de la boutique durable »** avec un témoignage de l'OT de Saintes.

TOURISME ET HANDICAP

Nous avons sollicité la marque d'Etat **Tourisme et Handicap** pour nos 3 BIT.

Afin de pouvoir en bénéficier, un recensement de l'offre accessible doit être établi sur la communauté de communes.

Pour cela, les prestataires touristiques ont reçu un **questionnaire** par email afin d'évaluer l'accessibilité de leur établissement pour les 4 handicaps (moteur, visuel, mental et auditif).

Des relances téléphoniques sont en cours afin de nous permettre d'avoir un listing complet pour **orienter les visiteurs en situation de handicap**.





SAISONNIERS JUILLET-AOÛT

Vendredi 1er juillet, nous avons accueilli 4 saisonniers supplémentaires pour deux mois, sur le point d'accueil de Sarlat :

**ANNA DEURRE,
LISA PEYRAT,
RAPHAËL BERTOMEU,
PAULINE CASTANT.**

Ils ont bénéficié d'une **journée complète de formation** à leur arrivée et ont participé à nos visites les plus fréquentes pour une **meilleure connaissance de l'offre**.

BOUTIQUE DE BEYNAC

La boutique du BIT de Beynac a bénéficié d'un **nouvel aménagement**, permettant une circulation plus aisée et une meilleure disposition des produits en boutique, afin notamment de mettre en avant les **produits de fabrication locale**.



PRODUITS LOCAUX

Les produits **fabriqués localement** sont dorénavant signalés avec 2 logos « **Fabriqué en France** » et « **Fabriqué en Périgord** ». Ces logos seront visibles dans les espaces d'accueil et sur la boutique en ligne.



RELATIONS COMMERCIALES

UNE NOUVELLE TÊTE À L'OFFICE

Le service commercial a accueilli sa **nouvelle cheffe de pôle**.

Il s'agit de **Christelle Leray**, son bureau se trouve dans nos locaux Avenue de Selves.

05.53.28.49.29

c.leray@sarlat-tourisme.com

SACEM

A tous les hébergeurs, un courrier de la SACEM va vous être adressé.

Lorsque vous le recevez, nous vous conseillons de contacter la SACEM avant de vous acquitter de la somme.

Mme CHAMBERT

05.67.34.81.23

VISITES GUIDÉES

197 personnes sur **17** dates de **NOCTURNES**

5 rallyes découvertes suivis par Corinne

60

C'est le nombre de nouveaux contrats groupes signés ce mois-ci !

VISITES INSOLITES



BELLE SARLADAISE

10 personnes sur 2 dates (dont 1 annulée)

ENIGMES D'ELIETTE

Une quinzaine de personnes sur 2 dates (dont 1 annulée)



DIABLERIES DE MONTFORT

2 dates annulées

Nouveauté
2022

Une visite régulière
est ajoutée à 15h30 le mercredi

*Pendant tout
le mois !*

COMMUNICATION - EVENEMENTIEL

PROMOTION

Katia s'est rendue en **Espagne** à la rencontre de journalistes, en partenariat avec la Semitour :



**BARCELONE
MADRID**

135
C'est le
nombre de
contacts
presse
rencontrés



Nous étions également présents sur le Salon **Bordeaux fête le Vin** du 23 au 26 juin.



A cette occasion, ont été **distrbués** :

300
Magazines
Intense
Périgord
Noir

200
Guides
des
Hébergements

150
Plans
de
Ville

PRESSE

De nombreux accueils de presse ont eu lieu ce mois-ci:

Les influenceurs italiens :

PIETRO CIVERA et **GIANLUCA FAZIO**

Le rédacteur du journal italien **LA REPUBBLICA**
MARCO CICALA

Une rédactrice du journal **BALLADES**
CHARLINE POUILLAIN

Les bloggeuses
PERSPECTIVES DE VOYAGE

Une rédactrice du journal **VLAAMSE KAMPEERTOERISTEN**
MARTINE DE BEER





MARCHÉ DE NOËL

Les **dossiers d'inscriptions** sont disponibles à l'accueil de l'Office de Tourisme et sur notre site web.

Le Marché de Noël 2022 aura lieu du **7 au 31 décembre**.

LE THÈME SERA L'IRLANDE!



ROADBOOK PRO

Depuis début juillet, **5 établissements** ont été équipés, pour une phase de test jusqu'à fin août, du Roadbook.

Cela leur permet de renseigner leurs clients en accédant directement aux **contenus de l'Office de Tourisme** (agenda, visites, etc...) ainsi qu'à **un espace totalement personnalisé** comprenant des recommandations ainsi que des informations propres (livret d'accueil, planning des animations, ...)

A la fin de la saison, nous ferons un bilan et ferons les ajustements pour le **proposer à l'ensemble des prestataires pour la saison 2023**.

