

BULLETIN

d'Information

MAI 2022



SOMMAIRE

ACCUEIL _____ 3
CONSEIL

RELATIONS _____ 4
COMMERCIALES

COMMUNICATION _____ 5
EVENEMENTIEL



ACCUEIL - CONSEIL

22 460€

Chiffre d'Affaires Boutique

dont 8 210€ de produits fabriqués en Périgord ou en France, soit 36.50%.

6 366€ Chiffre d'Affaires billetterie

55% d'achats au comptoir et 45% en ligne.

En plus de nos produits de visites guidées, 3 produits partenaires étaient également à la vente (*Ophorus, Château de Puymartin, et le Manoir de Gisson*)

L'accueil de l'office de tourisme a accueilli un peu plus de 36 000 personnes en ce mois d'avril répartis ainsi :

4864 à LA ROQUE-GEAC

1 428 à BEYNAC

29 787 à SARLAT

Durant le mois de Mai, nous avons accueilli à Sarlat plusieurs auteurs venus présenter leurs produits : Philippe Bigotto qui vient régulièrement dédicacer ses BD avec Thierry Félix et Stéphanie Laumonier, ainsi que Thomas Dutertre avec son jeu de société local AUCA.



La vitrine du BIT de Beynac est désormais équipée d'un filtre UV afin de protéger le contenu de la vitrine et du local des rayons du soleil.

Il permettra également de limiter un peu la chaleur à l'intérieur du local et au personnel présent sur place de pouvoir travailler dans de meilleures conditions.



PÔLE RELATIONS COMMERCIALES

Visites Guidées

28 personnes sur les premières visites de la saison en anglais.

8 visites régulières ont été doublées depuis mi-Avril.

134 personnes ont participé aux 5 visites régulières du week-end de l'Ascension

162 C'est le nombre de nouveaux contrats groupes signés ce mois-ci !

VISITES INSOLITES



BELLE SARLADAISE
Visite complète le samedi du week-end de l'Ascension



ENIGMES D'ELIETTE
16 participants

DIABLERIES DE MONTFORT

Aucune vente. Il est question de modifier l'horaire et le jour l'an prochain

115 

C'est le nombre de groupes accueillis depuis début Janvier.

Soit 45 de moins qu'en 2019.

PÔLE COMMUNICATION - ÉVÉNEMENTIEL

LES JOURNÉES DU TERROIR

Ce mois de mai marque le retour des **Journées du Terroir**. Celles-ci n'avaient pas eu lieu dans leur forme initiale depuis 2019.

Les nombreux touristes et locaux étaient ravis de déambuler entre **producteurs et animaux de la ferme**.

Le soleil était également de la partie pour ce week-end de l'Ascension aux couleurs du terroir local.



UNE ÉDITION DE GÉO « SPÉCIAL
PÉRIGORD » EST SORTI CE MOIS-CI !

Promotion

- Katia s'est rendue en Italie à la rencontre de journalistes et Tour Opérateurs locaux:

ROME
MILAN

110

C'est le
nombre de
contacts
presse
rencontrés



+ 10 RENDEZ-VOUS
AVEC
DES TOUR
OPÉRATEURS

Accueil de Presse



Nous avons reçu Charline Poullain, une journaliste du magazine Balades, qui réalise un sujet sur les randonnées en Périgord Noir. Elle a également découvert certains sites de notre territoire.

Nous avons également accueillis, en partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme, une journaliste australienne, rédactrice pour différents supports : **Signature Luxury Travel, Vacations & Travel Magazine, Holidays Away** et **Travel Monitor**.

Le thème de son sujet sera «The good life» avec un focus : oeno, gastronomie et Moyen Âge.

Reportages TV

- Ce mois-ci, plusieurs chaînes de télévision ont mis à l'honneur notre beau territoire. On compte pas moins de 6 reportages sur les chaînes généralistes :

TF1, FRANCE 2, FRANCE 3 et **M6**

Ainsi que sur la chaîne locale: **FRANCE 3 PÉRIGORD**.



BOUAHLEM,
KATIA
et **HÉLÈNE**

étaient présents au **NADOT**
(Réunion des Directeurs
d'Office de Tourisme de
Nouvelle-Aquitaine).