

# BULLETIN

# d'Information

AVRIL 2022



# SOMMAIRE

ACCUEIL \_\_\_\_\_ 3  
CONSEIL

RELATIONS \_\_\_\_\_ 4  
COMMERCIALES

COMMUNICATION \_\_\_\_\_ 5  
EVENEMENTIEL

RELATIONS \_\_\_\_\_ 7  
PARTENAIRES



# ACCUEIL - CONSEIL

*La saison est lancée!*

Notre équipe d'accueil s'est renforcée par l'arrivée de **4 saisonnières au 1er avril**.

A leur arrivée, elles ont pu profiter d'une journée *d'eductour* avec l'équipe d'accueil au complet. Cette journée a été l'occasion de visiter les campings **Huttopia et le Montant**, les hôtels des **Récollets, Bon Encontre et la Verperie**, ainsi que le château de **Puymartin**.

En complément de cette journée d'eductour, elles ont pu bénéficier de **2 journées de formation**.



La boutique du bureau de Sarlat continue de se refaire une beauté, avec la mise en place d'une enseigne «boutique», **fabriquée localement** par les services techniques de la Mairie de Sarlat.

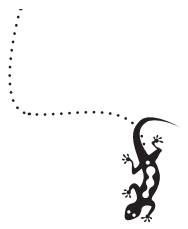


## LE BIT DE LA ROQUE GAGEAC

s'est équipé d'une signalétique afin d'améliorer sa visibilité pour les visiteurs, notamment depuis le parking.



# RELATIONS COMMERCIALES



Centrale de Réservation

750

C'est le nombre de nuités louées

52 262€

de chiffre d'affaires.

Un chiffre jamais atteint à cette date (fin avril) de puis 2016.

14 meublés classés sur le mois d'Avril.

Les dossiers sont toujours ouverts à la demande jusqu'à fin juin.

Sur 127 réservations, 37% sont des séjours à la semaine, 39% des courts-séjours de 3 à 4 nuits. La demande a repris significativement en février pour s'accélérer à partir du 21 Avril.

Quatre nouveaux meublés ont intégré la centrale.

Visites Guidées



L'arrivée du printemps rime avec reprise des

**VISITES RÉGULIÈRES !**

La saison a démarré en beauté avec les visites régulières à 10h30 ou 15h, tous les jours en français, les visites en espagnol pendant la semaine Sainte, le printemps des 8/11 ans tous les mardis uniquement pendant les vacances scolaires, les 3 visites insolites le week-end de Pâques et enfin la randonnée commentée en début de mois.

Qui dit début de saison, dit distribution d'affiches & de dépliants. Plusieurs personnes y ont contribué : Françoise en centre-ville, Cynthia & Estelle sur la vallée et enfin Guillaume qui a pris le relais de Jacques en périphérie.

Les journées d'intégration organisées par Justine ont été l'occasion de faire (ou de refaire) les visites proposées par nos partenaires : la visite apéro avec Adrian de Périgord Welcome & la visite des remparts avec Anne Bécheau.

200



C'est le nombre de dossiers groupes en cours à ce jour !

# COMMUNICATION - ÉVÉNEMENTIEL

Editions

## ÇA Y EST, IL EST DISPONIBLE !

Le magazine de destination « **INTENSE PÉRIGORD NOIR** », réalisé avec les Offices de Tourisme Lascaux Dordogne Vallée Vézère et Pays de Fénélon est consultable sur notre site web et également disponible dans nos 3 bureaux d'information.

Par ailleurs, nous préparons activement le Guide de la Restauration, qui paraîtra courant mai.

La réédition de la carte Cyclotouristique, «Les châteaux de la Dordogne à vélo», produite et diffusée en collaboration avec les offices de Tourisme du Pays de Fénélon, de Domme et de Gourdon paraîtra quant à elle en juin. Il reste encore quelques exemplaires de l'édition précédente. N'hésitez donc pas à nous en demander pour vos hôtes si besoin !



RoadBook

Le RoadBook va être déployé à titre expérimental chez une sélection d'hébergueurs (beta testeurs) en Juillet /Août 2022.

Cette solution informatique innovante de conseil touristique personnalisé et en temps réel a déjà été utilisée par le personnel de l'OT au cours de la saison 2021. Les retours clients ont été positifs.

En fin de saison, le RoadBook sera proposé à **tous les hébergueurs** du Périgord Noir adhérents à de l'Office de tourisme.

Parutions Presse

Après avoir reçu Barbara DIVRY en janvier dernier, le numéro d'Art et Décoration est sorti le 7 Avril avec un dossier spécial Périgord.



TF1 nous a également rendu visite pour deux sujets traitant des balades à vélo ainsi que des vacances de Pâques.



## Promotion

Du 24 au 28 Avril, Katia a représenté la destination Périgord Noir au Benelux en compagnie de la Semitour et du CRT-NA.

**AMSTERDAM**  
**ANVERS**  
**BRUXELLES**

60

**C'est le  
nombre de  
contacts  
presse  
rencontrés**



## Accueil de Presse

Durant 3 jours, nous avons accompagné Katherine HIBBS, une journaliste et blogueuse franco-irlandaise, à la découverte des châteaux et du patrimoine de notre territoire.

**SARLAT ET SON MARCHÉ**

**LASCAUX**

**MARQUEYSSAC**

**LA ROQUE-GAGEAC**

**LES MILANDES**

# RELATIONS PARTENAIRES

Le 1er avril, l'OT a convié les **propriétaires de meublés** à sa réunion annuelle consacrée à cette filière. Une quarantaine de participants étaient présents, majoritairement partenaires de la centrale de réservation de l'OT. Ce fut l'occasion d'évoquer ensemble **l'évolution des comportements**, la **dynamique des réservations pour la saison 2022** et les **partenariats et projets** portés par l'OT.



L'OT a eu le plaisir de présenter avec **ses partenaires de Lascaux Dordogne et du Pays de Fénélon** le nouveau magazine de destination **Intense Périgord Noir** dans le magnifique écrin du Château de Puymartin le 7 avril. Depuis, le document est à disposition de tous ceux qui souhaitent le proposer à leurs hôtes dans les OT et certaines mairies (Proissans, Ste nathalène, Marquay, St André Allas, Tamniès, Vitrac). Par ailleurs, l'OT s'efforce de **livrer directement les structures les plus importantes** (campings, hôtels, villages de vacances...). N'hésitez pas à nous solliciter et à le mettre à disposition dans vos chambres et réceptions!

L'OT organisait le 5 avril avec **la mairie de Beynac** une **réunion tourisme** à l'échelle de cette commune. **Une trentaine d'acteurs locaux du tourisme et du commerce** du village étaient présents.



L'équipe de l'OT était également présente pour le cocktail de **lancement de la saison** offert par les **jardins d'Eyrignac le 4 avril**, pour la soirée de lancement de la saison du **camping Sandaya Les Peneyrals le 14** et pour l'inauguration de la 2<sup>e</sup> édition de l'opération **Châteaux en fête** au **Château de Sauveboeuf le 15**.

L'OT et ses partenaires de **Lascaux Dordogne et du Pays de Fénelon** organisent une série de webinaires sur plusieurs thématiques initialement prévues pour les rencontres du tourisme 2021 qui avaient dû être annulées. Après un 1er RDV le 12/04 sur «**La clientèle urbaine de proximité, des clés pour l'attirer**», le 2<sup>e</sup> de ces RDV numériques a eu lieu le mardi 3 mai de 10h à 11h sur le thème «**Une destination durable, un défi collectif !**»



Mardi 07 juin  
10h00 - 11h00

### Web Séminaire N°3

- Diffusion Live sur Facebook

« **Je fais attention à l'environnement, comment le montrer à mes clients ?** »

avec Fanny SECLEVE, *directrice des Contenus et de l'Éditorial de l'Agence Signe des Temps*



En savoir plus

Je m'inscris



L'OT a organisé avec le **réseau des OT de Dordogne** le 28/04 à la chambre d'agriculture de la Dordogne à Coulounieix-Chamiers une **bourse aux dépliants** pour permettre aux institutions et offices de tourisme de Dordogne et des départements voisins **d'échanger leurs documentations touristiques pour la saison 2022**.