

BULLETIN d'Information



@whext

SOMMAIRE

ACCUEIL	3
CONSEIL	
RELATIONS COMMERCIALES	4
DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	5
COMMUNICATION EVENEMENTIEL	9
ADMINISTRATION GÉNÉRALE	10



ACCUEIL - CONSEIL

Pendant l'hiver, les membres du pôle Accueil-Conseil travaillent à la préparation la prochaine saison afin d'être opérationnels dès le **1er avril**.

Les premières livraisons d'articles pour la boutique commencent à arriver. Sabine Devrièze, responsable boutiques, travaille donc à l'enregistrement des nouveaux produits et leur mise en place, sur les 3 points d'accueil. Un travail est toujours en cours pour la mise en valeur des **produits fabriqués localement**.

L'équipe travaille également sur la **mise à jour des contenus du Roadbook**, ainsi que la mise en place de leur **traduction**.

Comme les mois précédents, nous continuons les **visites des prestataires partenaires** pour parfaire notre connaissance du territoire. En février, nous avons visité les hôtels Albizia, Meyssel et la Hoirie.



RELATIONS COMMERCIALES

Centrale de réservation

Le chiffre d'affaire de ce mois de février a **augmenté de 10%** par rapport à février 2021.
Nous constatons une majorité de courts-séjours (moins de 4 nuits).

100% de français dont 50% en famille (4 personnes et plus)

Le nombre de demande pour la saison à venir est en **très forte progression** avec **2 fois plus de longs séjours** que l'an passé (séjours de 2 semaines et plus)

Les bureaux du service réservations sont ouverts du **lundi au vendredi de 9h à 17h** par **téléphone** ou **mail** et le **samedi à distance par mail** pour répondre aux demandes via notre site web mais aussi via nos différents supports partenaires afin de répondre avec réactivité aux demandes et conclure des contrats.

12 meublés ont été classés en février sur la communauté de communes de Sarlat Périgord Noir.

Visites guidées



Les premières visites régulières du mois ont fait de **bons scores**.

Notre **nouveau logiciel de réservation est opérationnel**. Les premiers devis ont commencés à être envoyés.

Les **affiches de promotion** des visites guidées sont en cours de finalisation.

DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Les Ateliers pour les Pros

Les offices de tourisme vous donnent rendez-vous en mars pour trois temps d'échanges :

8 Mars - Les clés pour se lancer dans les publications sponsorisées de Facebook

Que vous fassiez vos premiers pas sur Facebook ou que vous souhaitiez perfectionner votre utilisation de Facebook, partez à la découverte de la publicité et des posts sponsorisés sur Facebook pour gagner en audience et en acquisition !

22 mars - Améliorer sa visibilité avec Google My Business

On ne présente plus le géant Google. Depuis 2014, celui-ci a développé Google My Business, un outil de référencement local gratuit. Faîtes apparaître votre entreprise dans les résultats de recherches localisées lancées par les internautes. Horaires, adresse, numéro de téléphone, ne ratez pas une occasion d'attirer de nouveaux clients !

29 mars - La gestion des déchets comment ça marche ? Visite du SICTOM

Comment s'effectue la collecte et le tri de vos déchets ? Qui en est responsable et quelles actions pouvez-vous mettre en place pour réduire votre impact sur l'environnement ? Nous vous proposons de partir à la découverte du centre de tri où nous découvrirons les actions que le SICTOM et l'association Compost'ère mettent en place à destination des professionnels du tourisme.

Réservez vos places sur [l'espace pro](#) de l'Office de Tourisme
Pour découvrir tous les prochains rendez-vous consultez
[l'Agenda](#) et le [Catalogue](#).

Mise à jour de la stratégie de destination

En 2021 un travail de concertation a été engagé avec les membres du Comité de Direction afin de remettre à jour la stratégie de Destination du territoire.

Ce travail a permis de faire émerger des axes de développement sur lesquels reposent **les actions de l'Office de Tourisme pour une période de cinq ans.**

La validation de la stratégie est prévue en **mars 2022**, elle vous sera ensuite communiquée !

Formation des saisonniers



Pour parfaire les connaissances de vos employés, l'Office de Tourisme Sarlat-Périgord Noir a lancé en 2020 la plateforme d'apprentissage : **Périgord Noir par Coeur**.

Gratuit, ce dispositif permet aux professionnels du tourisme de mieux connaître leur territoire, les traditions périgourdines, notre gastronomie, afin de mieux conseiller leur clientèle.

Plus d'information sur le site internet

Perigordnoir-parcoeur.com :

<https://www.perigordnoir-parcoeur.com/>

Accueil et logement des saisonniers

Vous hébergez des saisonniers ? N'hésitez pas à vous faire connaître sur les plateformes "**Jesuisunjeune.com**" et "**Undeuxtoit.com**" et à communiquer cette information autour de vous pour que d'autres puissent se faire connaître.

Ces deux plateformes permettent aux employés de saison de **trouver un logement pour la saison**, un dispositif qui peut trouver son utilité en Dordogne, où le logement des saisonniers est un frein identifié.

<https://www.jesuisunjeune.com/f>

<https://www.undeuxtoit.com/>

Enfin, la Région Nouvelle-Aquitaine **vous accompagne dans vos projets** de développement de logements pour les saisonniers du tourisme (création, rénovation de logements, d'aires d'accueil à destination essentiellement des saisonniers du Tourisme. Une mixité des publics accueillis est possible, dès lors que les salariés du tourisme restent majoritaires.)

Plus d'information sur le site de la Région :

<https://les-aides.nouvelle-aquitaine.fr/amenagement-du-territoire/developpement-de-logements-pour-les-saisonniers-du-tourisme>

Rencontres du Tourisme

Temps dédié aux échanges post-saison, les Rencontres du Tourisme co-organisées par les Offices de Tourisme Lascaux Dordogne-Vallée Vézère, Pays de Fénelon et Sarlat-Périgord Noir devaient se tenir le 19 novembre 2021.

Le nouveau calendrier des vacances de Toussaint et le contexte sanitaire ont limité la mobilisation des prestataires et la **décision a été prise de les reporter**.

En raison de la situation sanitaire, et suite à une concertation avec les acteurs du tourisme, il a été décidé de les **convertir en une série de plusieurs rendez-vous** qui auront lieu tout au long du **second trimestre 2022**.

Tourisme Durable

L'ATD (Les Acteurs du Tourisme Durable) lance sa nouvelle remise de prix :

les Trophées Horizons.

Ces Trophées ont vocation à récompenser et mettre en lumière les initiatives les plus remarquables, inspirantes, innovantes, dupliquables, en matière de tourisme durable.

Toutes les organisations françaises ayant une initiative à présenter en matière de tourisme durable sont invitées à candidater.



Plus d'informations sur le site internet de l'ATD :
tourisme-durable.org

<https://www.tourisme-durable.org/actus/item/1567-atd-lance-les-trophees-horizons>

Commissions Stratégie et projets pour s'ouvrir sur l'actualité touristique

En février, l'Office de Tourisme a été heureux de recevoir les représentants de la marque **Esprit Nattitude** (Rhône-Alpes Auvergne) et de **Ciné Passion Dordogne** dans le cadre de la **commission Stratégie et Projets**. Les administrateurs ont pu découvrir la marque Nattitude et l'intérêt de développer le ciné tourisme sur le territoire.



A la découverte de la marque Nattitude

Crée en juillet 2018, l'Association « Esprit Nattitude » est formée par des hébergeurs (tous types d'hébergements confondus) de tout niveau de confort, appartenant ou non à des réseaux ou labels connus. Ils se sont réunis autour d'un état d'esprit commun de partage et de recherche d'excellence.

Pierre-Marie TISSIER, le Président de l'association et Michèle POURCHER, responsable de son animation, sont venus nous présenter le fonctionnement et l'intérêt de cette marque conçue par un réseau de professionnels.



A la découverte du Ciné Tourisme

En compagnie de Thierry Bordes en charge de l'association Ciné Passion, les administrateurs ont découvert le Ciné Tourisme, son organisation, les acteurs impliqués dans son développement et surtout son intérêt pour un territoire comme le Périgord Noir, déjà identifié comme lieu de tournage par plusieurs acteurs.

COMMUNICATION EVENEMENTIEL

Fest'Oie

Les **5 et 6 mars prochains**, on se retrouve autour d'un incontournable notre gastronomie, l'Oie du Périgord.

Dimanche midi, c'est plus de **900 convives** qui vont se régaler autour du repas «tout à l'oie»

Pour cette occasion, de **nouveaux produits boutique** seront proposés notamment des créations imprimées en **Périgord Noir**.



Bilans 2021

Nous avons réalisé les **bilans 2021** afin de les présenter lors des différentes réunions de bureau et comité de direction.

Quelques chiffres :

- **6 827 280 €** de Contre-Valeur Publicitaire
- **189** articles parus - **47** journalistes accueillis - **22** blogueurs - **40** reportages TV - **14** radios
- **35 761** Abonnés Facebook - **12 620** Abonnées Instagram
- **1 550 526** visiteurs sur le site web

Dans ce même temps, la stratégie de promotion et communication 2022 a été finalisée et nous avons travaillé à l'élaboration des différents axes pour les mois à venir.

Editions

- Le guide des Hébergements 2022 est terminé.

Nous avons cette année **254 encarts** (25 nouveaux et 25 refus)

Il sera disponible **début mars** à l'Office de Tourisme et dès maintenant en téléchargement sur notre site web.

Le magazine de destination « **Intense Périgord Noir** », projet de brochure touristique avec les Offices de Tourisme du Pays de Fénelon et Lascaux Dordogne Vallée Vézère est en cours de rédaction.

Il comptera **238 encarts** (**85** sites, **90** activités et loisirs et **63** terroir et gastronomie).

Vous pourrez le découvrir à partir de fin **mars** !

ADMINISTRATION GÉNÉRALE

Recrutement

- **Alaïs Pouclet** va intégrer l'Office de tourisme en tant que **guide conférencière / assistante de réservation**, à partir de **lundi 7 mars**, pour un contrat à durée indéterminée.

Âgée de 27 ans, elle a déjà eu plusieurs expériences en tant que guide conférencière / conseillère en séjour à Châteauroux et Saint Emilion.

Nous lui souhaitons bienvenue à l'Office de tourisme Sarlat Périgord Noir !

