

L'Office de tourisme Sarlat-Périgord Noir recrute son

## Responsable de Pôle Relations commerciales

### Poste :

Rattaché au Directeur de l'office de tourisme, vos principales missions en tant que Responsable du Pôle Relations commerciales sont d'encadrer une équipe de 7 à 8 personnes, de participer à l'élaboration de l'offre de services et de la stratégie commerciale, de développer les ventes des services aux acteurs locaux du tourisme comme celles des prestations touristiques aux clients groupes et individuels.

Vous superviserez notamment les activités de guidage, de billetterie, de régie publicitaire, de vente de services aux acteurs du tourisme et la centrale de réservation de meublés de tourisme, le tout représentant un volume d'activité cumulé de près de 2 millions d'euros.

### Missions :

- Animer et encadrer l'équipe commerciale
- Développer l'activité et les résultats commerciaux
- Participer à l'élaboration de l'offre de services et de la stratégie commerciale
- Définir et suivre le plan d'action commercial
- Analyser et suivre les données clients comme les résultats commerciaux et en rendre compte
- Assurer la veille sectorielle, concurrentielle et prospective
- Organiser et planifier les opérations commerciales
- Assurer l'interface avec les autres services de l'office de tourisme
- Animer les réunions d'équipe, conduire les entretiens professionnels et d'évaluation
- Promouvoir l'image et la notoriété de l'entreprise
- Développer et fidéliser un portefeuille de clients professionnels
- Gestion commerciale et administrative
- Optimiser l'organisation commerciale, les processus de vente, les moyens nécessaires à la réalisation des activités.
- Gérer les ressources humaines de son équipe : plannings, motivation, compétences

### Profil :

Issu d'une formation de type Bac +5 minimum dans le tourisme et/ou la vente, vous avez déjà une solide expérience d'au moins 5 ans à un poste similaire dans le tourisme. Vous maîtrisez l'anglais écrit et oral, vous connaissez les outils de communication (digital et print) et maîtrisez les codes du marketing touristique et du merchandising. De plus, vous maîtrisez les outils informatiques (MS Office, Google Drive) et les outils de vente. Vous êtes autonome et savez fédérer et manager des équipes.

**Contrat :**

CDI, Cadre forfait jours, temps de travail annualisé, travail y compris le week-end, notamment d'avril à octobre.

**Rémunération :**

33 à 38 000 € selon expérience.

**Conditions et Avantages :**

Gratification de fin d'année, Chèques déjeuner, Téléphone mobile et abonnement

**Poste à pourvoir :**

dès que possible et idéalement pour le 1<sup>er</sup> juin au plus tard

**Candidature et questions à adresser :**

- Par e-mail de préférence à : [recrutement@sarlat-tourisme.com](mailto:recrutement@sarlat-tourisme.com)
- Par courrier à :

M. Bouahlem REKKAS  
Directeur  
Office du Tourisme Sarlat-Périgord Noir  
3 rue Tourny  
24200 SARLAT