

LE GUIDE DU PARTENAIRE 2022

Pourquoi et comment promouvoir votre activité ?



SOMMAIRE

L'OFFICE DE TOURISME EN QUELQUES CHIFFRES	4
LES MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME	5
LES SUPPORTS DE COMMUNICATION PAPIER	6
LES SUPPORTS DE COMMUNICATION DIGITALE	9
POUR GARDER LE CONTACT	11
POUR ÊTRE PLUS EFFICACE	12
LES SERVICES DE L'OFFICE DE TOURISME	14
DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE	18

LE MOT DU DIRECTEUR



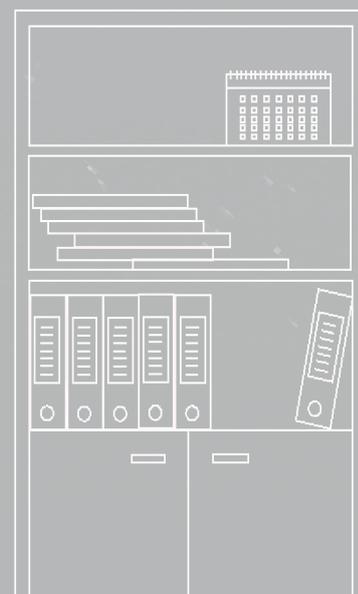
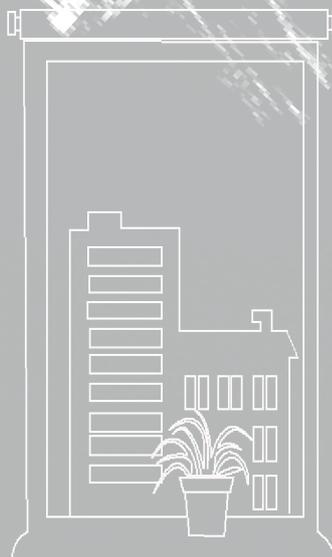
Chers partenaires,

Il est dans l'ADN de notre Office de Tourisme de se remettre en question pour vous apporter, saison après saison, des services toujours plus adaptés à vos besoins.

C'est d'autant plus le cas avec la crise sanitaire que nous traversons depuis mars 2020, laquelle impacte profondément le comportement des clients, comme l'ensemble du tourisme mondial.

Cette année encore, nos équipes ont fait en sorte de faire évoluer les services qui vous sont proposés dans ce guide du partenaire.

J'espère que vous les jugerez à la hauteur de vos attentes et que nous aurons cette année encore, l'honneur et le plaisir d'accompagner le développement de vos activités.



Données pour l'année 2021

L'OFFICE DE TOURISME
en quelques chiffres

1 Territoire
↘
3 Points d'accueil

23 Salariés permanents
7 Saisonniers
1 Apprenti



393 795
Visiteurs

317 452
Visiteurs à Sarlat

20 052
Visiteurs
à Beynac

56 291
Visiteurs
à La Roque
Gageac



Accueil principal
de *Sarlat*

272 jours d'ouverture*

3 rue Tourny
24200 SARLAT

+33 5 53 31 45 45

info@sarlat-tourisme.

Bureau d'information de
La Roque Gageac

177 jours d'ouverture*

Le Bourg
24250 LA ROQUE-GAGEAC

+33 5 53 31 45 45

lrg@sarlat-tourisme.com

Bureau d'information de
Beynac et Cazenac

160 jours d'ouverture*

3 rue de la Balme
24200 BEYNAC

+33 5 53 31 45 45

beynac@sarlat-tourisme.com

**Ouverture prévue : Sarlat 339 jours / La Roque Gageac 210 jours / Beynac 193 jours*

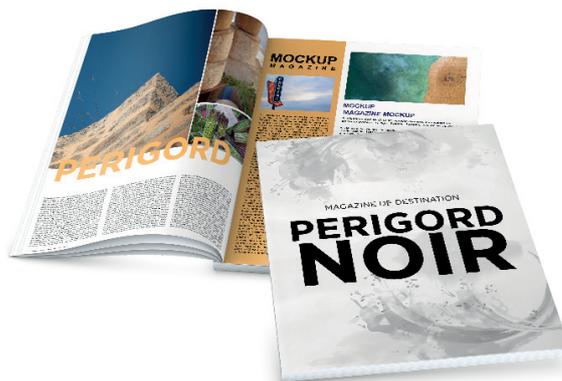
LES MISSIONS DE L'Office de Tourisme

- **Accueillir, informer et conseiller** les visiteurs ainsi que les habitants
- **Promouvoir** l'offre touristique et la destination Sarlat-Périgord Noir en France et à l'étranger
- **Fédérer et animer** les acteurs du tourisme
- **Organiser et valoriser** les grands événements structurants (Fest'Oie, Les Journées du terroir...)
- **Commercialiser** des produits touristiques et des prestations de services touristiques sur notre territoire et sur le territoire de toute commune de la destination qui y serait favorable
- **Organiser les visites guidées** de la ville dans le cadre du programme « Ville d'Art & d'Histoire » mis en place par l'animatrice du patrimoine
- **Apporter conseil et soutien à toute la collectivité** qui en ferait la demande par convention
- **Développement touristique, études et animation**
- **Animation et participation à l'entretien des sentiers de randonnée**

Sarlat Périgord noir est un
Etablissement Public Industriel et
Commercial (EPIC) communautaire
depuis le 1er janvier 2012.
L'EPIC est administré par un Comité de
direction et un directeur qui assurent
son fonctionnement, sous l'autorité et
le contrôle du Président.

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION PAPIER

de l'Office de Tourisme



Nouveauté 2022

MAGAZINE DE DESTINATION

INTENSE

PERIGORD NOIR

150 000 Exemplaires

Nombre de pages : **108**

Après avoir largement consulté les acteurs locaux du tourisme, nous sommes fiers et heureux de vous confirmer l'évolution du Guide touristique 2022 vers une **édition collective aux Offices de Tourisme de Lascaux Dordogne Vallée Vézère, Sarlat Périgord Noir et Pays de Fénelon.**

Le comportement des touristes évolue et nous nous efforçons de vous accompagner dans ces changements en adaptant nos outils de communication, dans le respect des principes du développement durable.

Une édition commune, une diffusion très large, une meilleure réponse aux attentes des visiteurs et de nos partenaires, une limitation du tonnage de papier, un document renouvelé...

La promotion de vos activités dans le Guide touristique vous sera proposée sous différentes formes :

- **L'éditorial**, présentant des articles de fond sur les principales thématiques de la destination
- **Les publi-rédactionnels** : articles sponsorisés par des partenaires de la destination sur des thèmes emblématiques ou porteurs
- **Le carnet d'adresses** : présentant les informations pratiques des partenaires des Offices de Tourisme par thématique
- **Les publicités** : pages de publicités dédiées aux annonceurs

Nos équipes restent à votre disposition pour répondre à vos interrogations ; n'hésitez pas à les solliciter!

Guide des hébergements

12 000 Exemplaires

Nombre de pages : **80**

Dimension : **20 x 28 cm**

Nombre d'encarts : **400**



Guide des hébergements regroupant : Hôtels Restaurants, Chambres d'hôtes et Auberges d'Hôtes, Camping caravanning, Locations Groupées, Locations de vacances, Gîtes d'étapes et **depuis l'édition 2017, les hébergements insolites.**

Nous contacter début septembre pour recevoir votre dossier. *La formule de ce document sera revue en 2023 et a priori limitée à certains types d'offres.*

Pour plus d'informations :

guidehebergement@sarlat-tourisme.com

Lucie - 05 53 31 78 52



Plan de ville de Sarlat

220 000 Exemplaires

Dimension : **A3 pliable**

Nombre d'annonces publicitaires : **35**

Le plan de la ville de Sarlat est le document le plus demandé.

Il présente au recto un plan de la cité médiévale et au verso le plan de la périphérie.

Il détaille l'ensemble des possibilités de stationnement ainsi que les services, tels que les toilettes publiques.

Les insertions publicitaires sur le plan mesurent pour la plupart un quart de volet.

Quelques espaces comme la quatrième de couverture sont proposés sous forme de plein volet.

Nous contacter avant la mi-mars.

Pour plus d'informations :

m.castant@sarlat-tourisme.com

Magali Castant - 05 53 31 78 53

Plan des villages de Beynac et La Roque Gageac

35 000 Exemplaires

Dimension : **A3 pliable**

Nombre d'annonces publicitaires : **35** (régie externe)

Le Plan des Villages est édité tous les ans au format recto-verso.

En partenariat avec l'agence AF communication qui en assure la régie publicitaire.



Carte Cyclotouristique Les châteaux de la Dordogne à vélo

30 000 Exemplaires

Carte des itinéraires cyclables des communautés de communes Sarlat-Périgord Noir, du Pays de Fénelon, Domme-Villefranche-du-Périgord et Quercy-Bouriane. Voie verte, véloroutes, routes pittoresques, conseils, cette carte est le compagnon idéal pour découvrir les châteaux de la Dordogne et ses alentours à Vélo. Distribuée dans les Office de Tourisme du Périgord Noir et auprès de nombreux prestataires du Périgord Noir.

Guide restaurants

6 000 Exemplaires

Ce guide est édité tous les ans, et répertorie les établissements de la communauté de communes Sarlat Périgord Noir.

Nouveauté 2022 :

Une nouvelle version du guide sera éditée avec des encarts descriptifs avec photos pour mettre plus en avant les restaurants du Sarladais.



Pour plus d'informations :

Service communication

05 53 31 45 46

communication@sarlat-tourisme.com

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION DIGITALE

de l'Office de Tourisme

1 550 526

Visiteurs
en 2021



Site internet
sarlat-tourisme.com

Être présent sur internet c'est bien mais **être visible par plus d'un million et demi de visiteurs par an** grâce au site internet de l'Office de Tourisme Sarlat Périgord Noir, c'est mieux !

Votre établissement est mis en valeur grâce à un **encart détaillé et personnalisé**, accompagné de photos, lien vers votre propre site internet, formulaire de contact direct, vos tarifs, vos disponibilités (pour les hébergements) et la géolocalisation de votre activité.

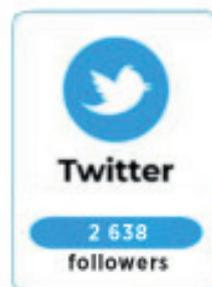
Pour plus d'informations :

Guillaume Marillesse - 05 53 31 45 49
internet@sarlat-tourisme.com

Réseaux sociaux

L'Office de Tourisme Sarlat Périgord Noir est présent sur les principaux réseaux sociaux, Facebook, Instagram, Youtube, Flickr et Twitter.

Sur ces plateformes nous faisons la **promotion du territoire et relayons les manifestations** et informations pratiques tout au long de l'année avec en moyenne 3 publications par semaine.



Pour plus d'informations :

Lucie - 05 53 31 78 52
l.laval@sarlat-tourisme.com

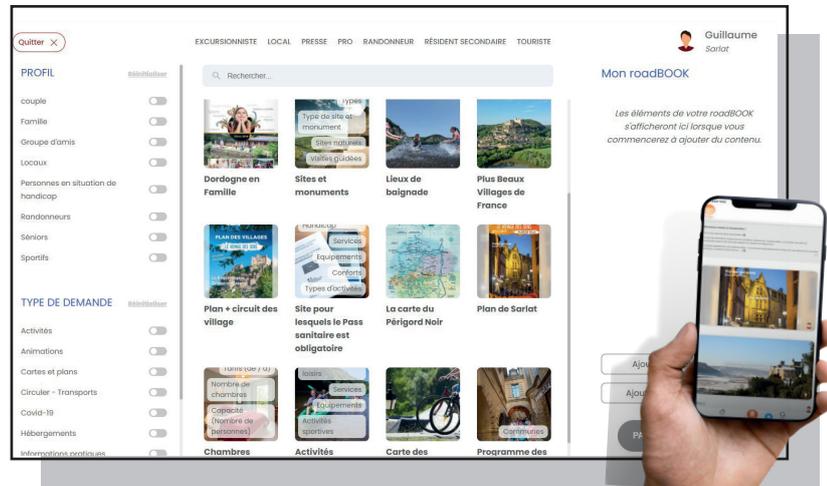
RoadBook

L'APPLICATION DU CONSEILLER

Depuis début juillet, l'office de tourisme s'est doté d'un **nouvel outil numérique, le RoadBook**. Cette application a pour objectif d'aider les conseillers en séjour à répondre aux demandes des visiteurs.

L'application permet de sélectionner en quelques secondes les informations demandées par le touriste et de les ajouter à un **mini-site personnalisé et unique**.

Nouveauté 2021



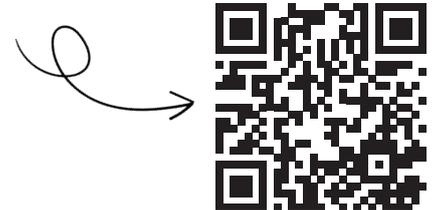
Le visiteur reçoit son **RoadBook directement sur son téléphone** et retrouve toutes les informations qui l'intéressent ainsi qu'une sélection d'immanquables sélectionnés par l'Office de Tourisme.

L'objectif pour l'Office de Tourisme, est de proposer aux nombreux visiteurs une **information personnalisée, ainsi qu'une alternative, plus efficace, aux nombreuses brochures papier disponibles**.

Les premiers retours du personnel d'accueil sont plus que positifs. En cette période compliquée, l'avantage est que cet **outil est adaptatif en temps réel** (sites ouverts, pass sanitaire, ...). En très peu de temps, le Roadbook a réussi à se rendre indispensable dans la relation entre le conseiller en séjour et les visiteurs.



Flashez ce code pour avoir un aperçu



Ecrans dynamiques et Borne multimédia

VISIBILITÉ 7/7 24H/24



L'office de tourisme dispose de supports numériques tels que des écrans dynamiques dans les espaces d'accueil de Sarlat Beynac et La Roque Gageac ainsi qu'une **borne numérique à Montfort**.

POUR GARDER LE CONTACT

avec l'Office de Tourisme

Espace pro

Un site dédié aux professionnels du Tourisme, un support pour vous accompagner dans votre projet, des articles réguliers, des fiches pratiques, nos missions ...

pro.sarlat-tourisme.com

Newsletter

Pour rester informé de l'actualité de votre filière ou des animations du territoire, nous avons mis en place pour vous :

- une **newsletter de l'été** tous les vendredis du 15 juin au 15 septembre qui répertorie l'agenda de la semaine

Le Blog



Articles publiés régulièrement en lien avec l'actualité du moment (évènementiels, législation, recettes, expositions, marchés, tournage de films, festivals...)

blog.sarlat-tourisme.com

Facebook pro

Ce groupe est géré par l'Office de Tourisme Sarlat Périgord Noir. Il a pour but d'**échanger sur l'actualité touristique du Périgord Noir** entre professionnels du tourisme.



Sarlat Tourisme pour les Pros

www.rt-perigordnoir.com

Les Rencontres du Tourisme



Les Rencontres du Tourisme sont organisées, chaque année au mois de novembre, par les Offices de Tourisme et Communautés de Communes Sarlat-Périgord Noir, Lascaux-Dordogne Vallée Vézère et Pays de Fénelon.

Elles sont l'occasion pour les professionnels du tourisme du territoire de venir **échanger, se rencontrer, assister et participer à des conférences** et tables rondes sur des sujets d'actualité touchant directement aux évolutions du monde du tourisme.

En 2021, elles n'ont pas pu se tenir mais seront remplacées par plusieurs rendez-vous au printemps, en attendant l'édition 2022 à l'automne.

POUR ÊTRE PLUS EFFICACE

avec l'Office de Tourisme

Label Accueil Vélo



En partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme, l'**Office de Tourisme vous accompagne vers l'attribution de la Marque Nationale Accueil Vélo.**

Retrouvez les ressources que l'Office de Tourisme met à votre disposition et bénéficiez d'une visite gratuite en contactant Estelle DA CUNHA

Pour plus d'informations :

Estelle Da Cunha - 05 53 31 45 45

e.dacunha@sarlat-tourisme.com

Label Dordogne en Famille



Charte départementale permettant de mettre en avant dans un guide numérique et en ligne les visites et activités adaptées aux familles avec enfants, en fonction de l'âge de ces derniers.

Si vous avez une offre susceptible d'être qualifiée :

Florence Vigier

05 53 31 78 50

f.vigier@sarlat-tourisme.com

Le **Système d'Information Régional Touristique d'Aquitaine** est la base de données commune des « institutionnels » du tourisme d'Aquitaine.

Les informations, principalement mises à jour par les offices de tourisme, sont utilisées pour alimenter leurs éditions papier, sites internet, et pour renseigner leurs visiteurs.

Pour optimiser votre présence dans le SirtAqui, il est important de tenir vos informations à jour (adresse, coordonnées, modalités d'ouverture, tarifs...), illustrer votre établissement et vos prestations par plusieurs photos, **vous présenter sous votre meilleur jour dans le descriptif commercial.**

Le VIT, c'est Votre Information Touristique, un espace personnel d'accès simple et rapide pour contrôler et actualiser vos données, à tout moment et sur de nombreux supports : sites internet d'Office de Tourisme, institutionnels, brochures papier...

vit.tourinsoft.com



Prêt de matériel de promotion

L'Office de Tourisme vous propose plusieurs supports que vous pourrez utiliser lors de vos actions de promotion : **murs d'images, roll-ups.**

Ce matériel vous permettra de promouvoir les attraits de notre région lors de votre participation à un salon par exemple.

Retrouvez l'ensemble de ce matériel sur notre site pro.sarlat-tourisme.com



Pour plus d'informations :

Service communication

05 53 31 45 46

communication@sarlat-tourisme.com

Signalétique touristique

Chaque demandeur de la Communauté de Communes Sarlat Périgord Noir est limité à 4 réglattes maximum par activité.

La publicité au bord des routes est réglementée et la plupart des pré-enseignes en milieu rural sont désormais interdites. La signalétique d'intérêt local (SIL) est une bonne alternative, même s'il faut lui préférer chaque fois que possible un bon référencement sur les systèmes GPS.

Des couleurs de fond sont attribuées selon le type d'activité.

Pour plus d'informations :

Françoise Lapeyronnie

05 53 31 45 41

f.lapeyronnie@sarlat-tourisme.com



Asile courrier

En optant pour le droit d'asile, votre dépliant est inséré dans chaque pli d'envoi de documentation, soit **plus de 5000 courriers** en réponse aux demandes des clients qui sollicitent une documentation touristique.

Pour plus d'informations :

Magali Castant

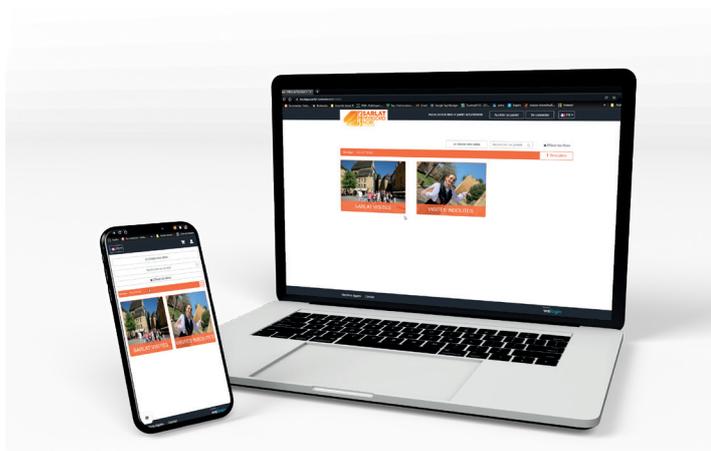
m.castant@sarlat-tourisme.com

L'office de tourisme soutient le développement du tourisme d'affaires. Après avoir animé un club dédié à cette thématique jusqu'en 2021, il offre désormais à tout acteur intéressé la possibilité de bénéficier des outils et actions de l'OT en la matière, moyennant une contribution à la carte

Pour en savoir plus :

www.sarlat-seminaires.com

contact@sarlat-seminaires.com



boutique.sarlat-tourisme.com



L'Office de tourisme propose un service de billetterie accessible en ligne sur son site Internet et au comptoir de ses 3 espaces d'accueil.

Parmi les services mis en avant, on retrouve les visites guidées et animations organisées par l'office de tourisme, mais également diverses prestations culturelles, touristiques et sportives proposées par des tiers telles que des visites, des prestations de loisirs, des spectacles, des concerts, des excursions, etc.

Le service de billetterie vise à :

- **Améliorer l'expérience client** en facilitant l'accès aux prestations disponibles sur la destination
- **Offrir une plus large visibilité aux prestataires** et notamment aux petits opérateurs
- **Renforcer le positionnement** du territoire sur les thématiques correspondant à sa stratégie de développement touristique
- **Conforter l'autofinancement** de l'office de tourisme
- **Faciliter l'accès aux loisirs** de proximité pour la population locale

Vous souhaitez que l'Office de Tourisme revende votre prestation afin d'avoir un canal de vente supplémentaire ou proposer à vos clients les prestations de notre billetterie ? N'hésitez pas à nous contacter.

Pour plus d'informations :

Magali Castant - 05 53 31 78 53

billetterie@sarlat-tourisme.com

Boutique

- L'Office de tourisme exploite une boutique sur ses 3 points d'accueil, ainsi que des points de vente ponctuels à l'occasion de certains événements comme Sarlat Fest'Oie ou le Marché de Noël notamment.

Les produits proposés répondent pour partie au besoin des clients pendant leur séjour et pour l'après-séjour autour de la notion de souvenirs.

Les objectifs principaux de la boutique sont de développer la notoriété de la destination et de ses manifestations, promouvoir les savoir-faire et l'offre touristique, ainsi que participer à l'autofinancement de l'office de tourisme.

En tant que partenaire,
vous bénéficiez
de 10% de réduction
sur les produits logotés
Sarlat, Beynac et la
Roque Gageac.

Pour plus d'informations :
Sabine Devrieze - 05 53 31 45 48
boutique@sarlat-tourisme.com



Visites guidées et prestations de guidage

L'office de tourisme propose tout au long de la saison un programme de visites de Sarlat, Montfort, La Roque-Gageac et Beynac incluant des visites théâtralisées.

L'ensemble du programme est disponible sur sarlat-tourisme.com et réservable en ligne

En tant que partenaires de l'OT, nous vous invitons à découvrir gratuitement ces prestations et comptons sur vous pour les recommander à vos clients.

Vous pouvez même revendre ces visites à vos clients à des conditions préférentielles.

L'office de tourisme propose aussi toute l'année la mise à disposition de guides pour visiter la région, ses sites et ses villages.

Corinne, Françoise et Anne les guides de l'OT, parlent français, anglais et espagnol mais l'OT emploie ponctuellement des guides indépendants pour proposer des visites dans d'autres langues, notamment en allemand.



Pour plus d'informations :
Laure Lebaillly - 05 53 31 45 42
visites@sarlat-tourisme.com



Services pour les meublés de tourisme

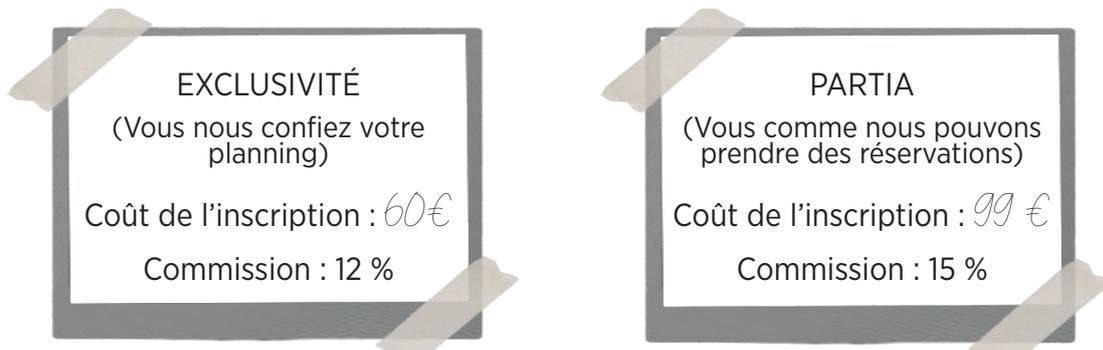
La réservation

L'office de tourisme anime une centrale de réservation.

Il assure pour ses partenaires **la promotion, la vente, l'encaissement et le reversement des loyers.**

Il offre aux clients la possibilité de **réserver 24h/24**, de souscrire une assurance annulation et de **régler par chèque vacances** comme par tout autre mode de paiement.

2 Formules proposées



Pour plus d'informations :
Claire Puybaraud - 05 53 31 45 40
locations@sarlat-tourisme.com

Le classement



L'office de tourisme est habilité à effectuer le classement des meublés de tourisme mais uniquement sur le territoire de la communauté de communes Sarlat-Périgord Noir.

En plus de rassurer les clients, le classement d'un meublé saisonnier permet dans la plupart des cas au loueur de bénéficier d'un abattement fiscal intéressant et de s'affilier à l'agence nationale pour les chèques vacances

DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

L'Office de Tourisme vous accompagne



Depuis 2021, l'Office de Tourisme vous propose un **programme annuel composé de rencontres et d'ateliers avec l'objectif de vous accompagner dans le développement de votre structure** et vous inclure dans la construction de projets de territoire.

Cette deuxième édition des «ateliers pour les pros» s'inscrit dans la continuité du programme thématique lancé en 2021, lui-même conçu pour répondre aux besoins et attentes exprimés par

Pour préparer cette nouvelle saison avec résilience et optimisme, nous vous proposons de poursuivre le travail engagé autour des quatre thématiques au cœur de l'actualité touristique des territoires.

Les parcours du programme 2022

PARCOURS 1 :

Gérer ma communication numérique

- Accompagner les prestataires dans la préparation de leur support de communication et leur communication numérique
- Accompagner les prestataires dans la prise en main d'outils pour améliorer la qualité de leur accueil et mieux connaître leur clientèle.

PARCOURS 2 :

Connaître mon territoire et préparer ma saison

- Comprendre l'intérêt de rejoindre un réseau d'acteurs touristiques et de travailler collectivement.
- Découvrir et rencontrer les prestataires et les activités de la destination
- Comprendre les missions et le rôle de l'Office de Tourisme

PARCOURS 3 :

Accueillir les clientèles en itinérance douce

- Organiser un réseau d'acteurs prêts à accueillir les clientèles sans voiture
- Créer une dynamique de territoire pour accompagner les nouveaux projets
- Accompagner les prestataires dans la diversification de leur clientèle

PARCOURS 4 :

M'engager dans le tourisme durable

- Organiser un réseau d'acteurs autour du tourisme durable
- Comprendre, évaluer et réduire sa consommation
- Se positionner en tant que prestataire sensible à la protection de sa destination

L'EQUIPE

de l'Office de Tourisme



Laetitia Vaunac
Chargée des Ressources Humaines et Qualité



Bouahlem Rekkas
Directeur



Katia Veyret
*Adjointe à la direction
Directrice de la Communication*



Hélène Lehu
*Cheffe de projet structuration
touristique et Développement durable*



Cynthia VALENTIN
*Conseillère en séjours
Référénte du BIT de Beynac*



Magali CASTANT
Commerciale Services aux partenaires



Justine Minard
Responsable du Pôle Accueil



Estelle DA-CUNHA
*Conseillère en séjours
Référénte du BIT de La Roque Gageac*



Clara Aussel
*Référénte Billetterie et
Conseillère en séjours*



Françoise Martinet
Guide conférencière



Valérie BEUGNET
Administratif



Sabine SOREDA-DEVRIEZE
*Référénte boutique et
Conseillère en séjours*



Corinne Hommel
Guide conférencière



Claire Puybaraud
Référénte centrale de réservation



Emmanuelle LARENIE
Agent de réservation



Jacques KRASA
*Agent technique
Diffusion de documents
Sentiers de randonnée*



Françoise LAPEYRONNIE
*Coordinatrice services support
Administration générale finances
Régie taxe de séjour*



Guillaume Marillesse
Chargé de mission numérique



Céline SCHIFFER
*Secrétaire de direction
Administratif*



Florence VIGIER
*Régies
Administratif*



Laure Lebailly
Référénte visites guidées



Valentine CREMOUX
Chargée de communication numérique et assistante événementiels



Lucie Laval
*Promotion / Relations presse
Réseaux sociaux
Projet Club affaires
Relations partenaires*



OFFICE DE TOURISME SARLAT PÉRIGORD NOIR

Sarlat - La Roque Gageac - Beynac

3 Rue Tourny - B.P. 114 - 24203 SARLAT CEDEX

Tél. : +33 5 53 31 78 52 / +33 5 53 31 45 46
partenariats@sarlat-tourisme.com
sarlat-tourisme.com

VOTRE CONTACT :

Lucie LAVAL

Chargée de relations prestataires

l.laval@sarlat-tourisme.com