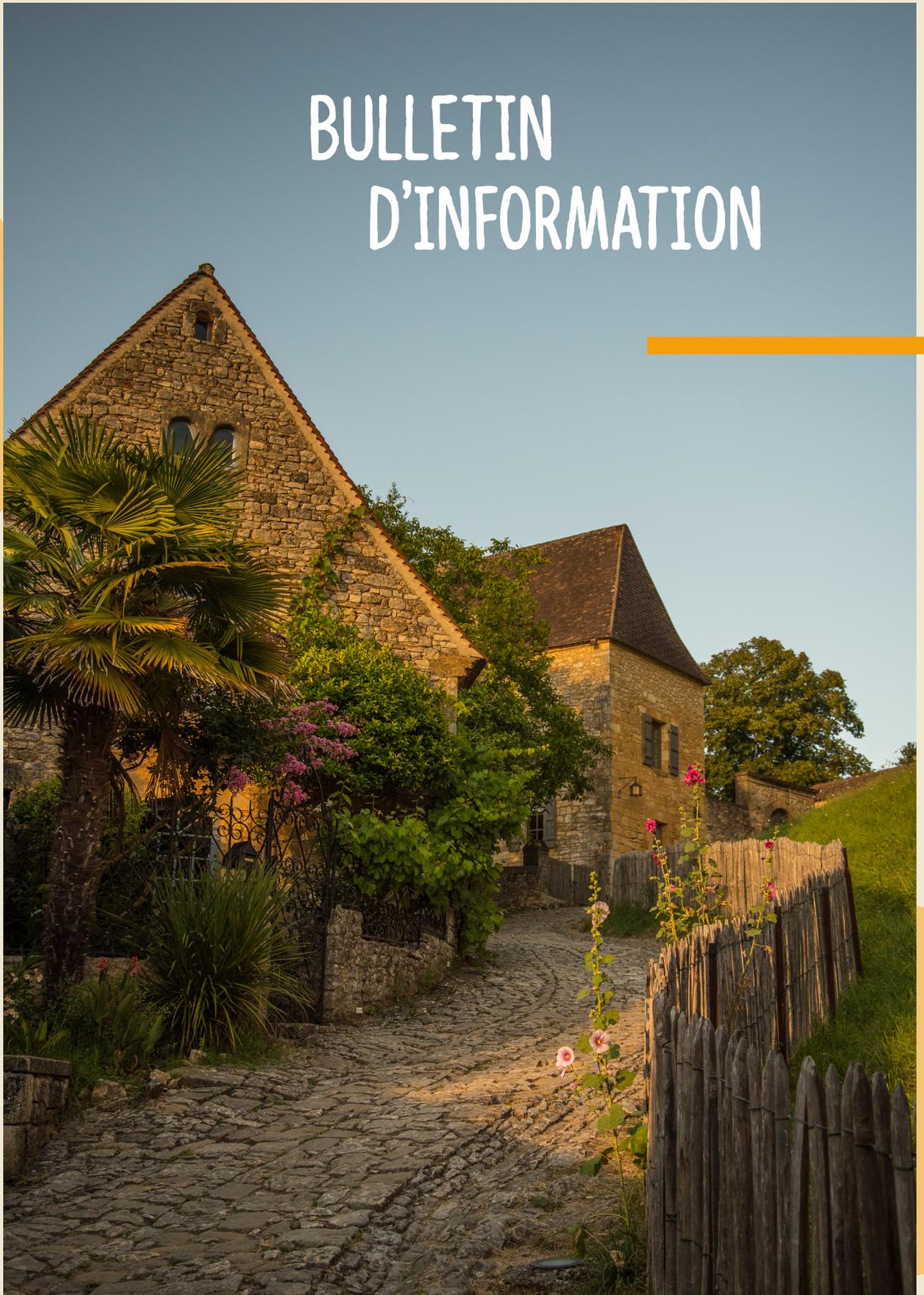


# BULLETIN D'INFORMATION

OCTOBRE 2021



3 RENCONTRES  
DU TOURISME

4 ACCUEIL  
CONSEIL

5 RELATIONS  
COMMERCIALES

7 DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE

8 COMMUNICATION  
ÉVÉNEMENTIEL

# 3

# RENCONTRES DU TOURISME

Plus que quelques jours avant les Rencontres du Tourisme qui auront lieu le 19 novembre 2021 à partir de 09:00 au Centre Culturel de Sarlat !

Thématique de la journée : les nouvelles tendances de la clientèle

Les équipes des offices de tourisme se mobilisent pour vous offrir une journée de rencontres avec le réseau sous le signe des échanges et de la convivialité !

les clés pour attirer  
la clientèle de proximité !

**Rencontres  
du tourisme**  
EN PÉRIGORD NOIR

19 NOVEMBRE 2021  
CENTRE CULTUREL DE SARLAT

[rt-perigordnoir.com](https://rt-perigordnoir.com)

Nous vous invitons à vous inscrire sans plus tarder car les inscriptions seront clôturées le 10 novembre 2021 à 17:00

Il s'agit pour nous de vous préparer un déjeuner et une soirée festive dignes de ce nom !

**Je m'inscris aux Rencontres du Tourisme !**

# 4

# ACCUEIL CONSEIL

Depuis le début de la saison et la mise en place de notre nouveau logiciel de vente boutique et billetterie, le pôle accueil-conseil a pu vendre de nombreux produits billetterie parmi lesquels :

- 14 produits de visites guidées proposées par l'Office de Tourisme, sur Sarlat et la vallée de la Dordogne
- Des sites touristiques comme le Manoir de Gisson au sein d'un billet jumelé avec la visite guidée de Sarlat, le château de Puymartin
- Plusieurs visites de partenaires extérieurs : la guide conférencière Anne Bécheau (Domme, Sarlat, Temniac, Redon-Espic...), l'agence Périgord Welcome (truffière, visite apéro...), la balade aquatique à La Roque Gageac
- Des excursions : Ophorus, Taxi à la carte
- Des concerts et spectacles : le Festival du rire, trois concerts à la cathédrale
- Les activités sportives de l'été actif proposées en collaboration avec le département
- L'ascenseur panoramique

Les ventes de ces produits ont été effectuées à **51%** sur la billetterie en ligne et à **49%** au comptoir.

La commission Accueil-Conseil s'est également réunie pour faire le bilan de la saison estivale et travailler notamment sur les horaires d'ouverture 2022 ainsi que la politique produits boutique. Cette dernière sera mise à jour dans les prochains mois.

Un questionnaire de satisfaction a été envoyé par email aux destinataires du Roadbook (carnet de voyage numérique personnalisé) durant l'été, soit environ 1 500 contacts.

Celui-ci a obtenu une note moyenne de 4 sur 5.



Sabine Devrièze, responsable boutique, a également suivi une formation de 3 jours «Repenser sa stratégie boutique autour du durable». Un travail sera fait pendant l'hiver afin de mettre en pratique ce qui a été vu pour la saison 2022.



La vitrine de l'Office de Tourisme ainsi que notre logo se sont parés de rose pour soutenir l'opération « Octobre rose ».



# 5

# RELATIONS COMMERCIALES



## VISITES GUIDÉES

### VISITES RÉGULIÈRES

Encore beaucoup de visiteurs sur les 15 premiers jours d'Octobre, si bien que nous avons rajouté des visites chaque fois que cela a été possible.

Deux visites régulières en espagnol étaient programmées ce mois-ci : elles ont réuni une bonne quarantaine de clients.

### GROUPES

Le mois d'Octobre s'est avéré « plutôt bon » avec 45 groupes (dont 5 visites de 2h) et 8 journées d'accompagnement (dont 4 en dernière minute !)

### PENDANT TOUTES LES VACANCES DE LA TOUSSAINT :

- Visites régulières programmées tous les jours aux horaires habituels : 10h30 (du dimanche au vendredi à l'exception du dimanche 7) & le samedi à 15h,
- Automne des 8/11 ans : les mardis 26 Octobre et 2 Novembre à 10h30,
- Deuxième visite régulière en Espagnol : le samedi 30 Octobre à 18h

**BALADE COMMENTÉE** : Habituellement, l'office de tourisme organise chaque année une balade commentée dans 2 villages de la communauté de communes Sarlat-Périgord Noir, au printemps et à l'automne. Ca n'aura pas été possible en 2021. Nous vous donnons rendez-vous le samedi 2 Avril à Proissans.

**BILAN DE FIN DE SAISON** : Si la clientèle de groupe n'est revenue qu'en septembre, pour ce qui concerne la clientèle individuelle, l'office de tourisme est parvenu à maintenir le nombre de visites prévu, notamment en en programmant davantage en juillet-août, ce qui a permis de compenser l'amputation des premiers mois de la saison. Les Diableries de Montfort, une des nouveautés de 2021, connaîtra une programmation renforcée en 2022 et deux nouveaux concepts de visite feront leur apparition : un rallye dans Sarlat et une visite le long des anciens remparts.

# CENTRALE DE RÉSERVATION



**CLASSEMENT DES MEUBLÉS de tourisme**  
(donnant droit à un abattement fiscal de 71%  
sur les revenus locatifs) :

Les visites de contrôle continuent toute l'année, sur rendez-vous au  
05.53.31.45.40 ou par mail à [classement@sarlat-tourisme.com](mailto:classement@sarlat-tourisme.com).

Vacances de Toussaint en progrès avec une  
majorité de séjours à la semaine.  
Quelques courts séjours plutôt sur le week-  
end prolongé du 1er novembre.

Les demandes pour la fin d'année  
commencent : pour les grosses capacités et  
maisons avec cheminée.

Nouveau mode de paiement en ligne :  
Chèques Vacances-connect.  
Plus besoin de s'embêter avec ses carnets  
de Chèques Vacances, les clients peuvent  
régler et en ligne et en temps réel avec leur  
CV-CONNECT.

## ORGANISATION DE SÉJOURS



Le Service Organisation de Séjours a clôturé ses derniers dossiers à la fin Septembre. Tous les clients étaient ravis. Le Service est définitivement fermé. Nous proposerons prochainement d'autres solutions pour permettre aux opérateurs qui le souhaitent de promouvoir leurs propres offres de séjour tout compris

# 7

# DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

*L'Office de Tourisme vous accompagne !*

## LES ASTUCES DE PROS - LA PHOTOGRAPHIE CULINAIRE !

Le 12 octobre, notre intervenant Alain Niarfeix vous donnait rendez-vous au restaurant O'Plaisir des Sens pour un atelier spécialisé à destination des restaurateurs, tables d'hôtes et producteurs.

Au cours d'une journée de travail, les participantes ont découvert les secrets de la photographie culinaire dans une ambiance conviviale et se sont entraînées sur des plats chauds concoctés par le chef du restaurant !



## SUR LES ROUTES DU SARLADAIS ET DU PAYS DE FÉNELON !

Mardi 19 octobre, même le soleil était au rendez-vous des pros du tourisme, lors de l'éductour "A la découverte des pépites de notre territoire" !

Après une saison intense, les participants (une majorité d'hébergeurs de la destination) ont chaussé leurs lunettes de soleil et ont sorti leurs appareils photos pour découvrir la destination "comme des touristes en vacances" !

Une opportunité parfaite pour rencontrer le réseau, échanger sur des problématiques communes, parler "clients" et bien-sûr partir à la rencontre de producteurs et autres pépites de notre territoire !



## Restons connectés !

Pour plus d'information ou pour échanger concernant les ateliers pour les pros, les rencontres du tourisme et l'accompagnement autour de l'itinérance douce, nous vous invitons à contacter Hélène au **06 76 87 63 07** ou par mail :

**[h.lehu@sarlat-tourisme.com](mailto:h.lehu@sarlat-tourisme.com)**

À bientôt !

# COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIEL

# 8



## LA SAISON DES ÉVÉNEMENTIELS ARRIVE AVEC L'HEURE D'HIVER

Le Marché de Noël 2021 se prépare. Rendez-vous du **8 au 31 Décembre** pour une édition aux couleurs du Mexique !

Nombreuses animations, décorations et saveurs mexicaines seront au rendez-vous...

Le programme sera disponible très bientôt, restez connectés !



## La Fête de la Truffe arrive également à grand pas.

On se retrouve le week-end du 15 & 16 janvier 2022 sur la Place de la Liberté autour des célèbres croustous et au Centre Culturel pour le Trophée Jean Rougié qui sera présidé cette année par un invité de prestige, Thierry Marx.



## TOURISME D'AFFAIRES



Lucie et Katia étaient présentes au salon Pure Meeting, sur lequel elles ont rencontré de nombreuses entreprises. Parmi la vingtaine de rendez-vous pris, trois Comités d'Entreprise ont déjà programmé des séjours pour le printemps 2022 et deux agences événementielles sont également intéressées par le Périgord Noir.

Elles ont pu constater une évolution de demandes de petits séminaires de moins de 50 personnes.

Profitant de leur passage à Paris, Katia et Lucie, se sont rendues au salon IFTM Top Resa, l'un des plus grand salon professionnel du tourisme. Le département de la Dordogne était représenté par le CRT Nouvelle-Aquitaine ainsi que la SEMITOUR et l'Hôtel Le Meysset qui durant toute la semaine ont fait la promotion du Périgord Noir.

Katia a participé en début de mois à la troisième phase du Salon Partir en France organisé par ADN Tourisme, sur lequel elle a rencontré des journalistes de différents médias. Sur les 29 journalistes rencontrés, une partie est déjà venue sur le territoire en juin, en septembre et participera également à certains de nos événementiels d'hiver.

## PARUTIONS MÉDIAS

Ce mois-ci encore, notre destination a été mise à l'honneur dans les médias ! Nous avons eu la visite de France 3 régional pour faire un bilan de la saison touristique.



**VOUS POUVEZ LE REVOIR ICI**

Nous avons également reçu des bloggeurs italiens et anglais en partenariat avec le CRT. Les journalistes des magazines espagnols Mala Tinta et La Cronica étaient présents fin Octobre à Sarlat et sur la Vallée de la Dordogne !

## ÉDITIONS

En 2022, le Guide touristique devient le Magazine de destination. Il sera édité en commun avec les offices de tourisme du Pays de Fénelon et de la Vallée de la Vézère. Cette année, les sollicitations se feront en décembre.

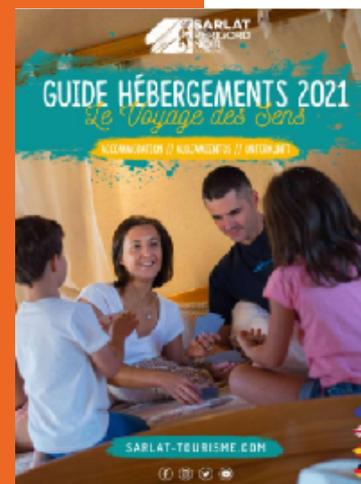
La campagne d'inscription 2022 pour le guide des hébergements est lancée !

Un mail a été envoyé à tous nos partenaires hébergeurs mi-October. Pour toutes questions, rapprochez vous de :

**Lucie** pour la mise à jour de l'information  
**05.53.31.78.52**

**Magali** pour l'inscription et le règlement  
**05.53.30.05.42**

ou à [guidehebergement@sarlat-tourisme.com](mailto:guidehebergement@sarlat-tourisme.com)



## AVANT-PREMIÈRE « LE DERNIER DUEL »

Le 12 Octobre dernier, a eu lieu l'avant-première du film « Le Dernier Duel » réalisé par Ridley Scott et tourné aux Chateau de Beynac et Fénelon. Pour cette occasion nous avons organisé une journée « Sur les pas du tournage » avec des blogueurs et journalistes régionaux.

Combats à l'épée et anecdotes de tournage ont rythmé la journée qui s'est terminée par la projection du film au Cinéma Rex de Sarlat.

