

# BULLETIN D'INFORMATION

AOÛT 2021



3 ACCUEIL  
CONSEIL

4 RELATIONS  
COMMERCIALES

5 DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE

7 COMMUNICATION  
ÉVÉNEMENTIEL

9 BILAN DE LA SAISON

# 3

# ACCUEIL CONSEIL

Le mois d'août a été témoin des pics de fréquentation de la saison dans nos points d'accueil :

- **4 500** personnes à Sarlat le lundi 16 août
- **350** personnes à Beynac le lundi 02 août
- **1 000** personnes à la Roque Gageac le lundi 16 août



L'Office de Tourisme propose en boutique le blason de Sarlat en plâtre peint, fabriqué artisanalement par l'atelier de Chris à Sainte Nathalène.

Le point d'accueil de Sarlat a été ouvert en nocturne le jeudi 12 août, jusqu'à 21h. Cette ouverture a permis d'accueillir environ 110 personnes (soit 3,20% de la fréquentation de la journée) pour un CA TTC d'environ 400€ (soit 11,5% du CA de la journée) avec un panier moyen de 12,44€.

Une nouvelle vitrophanie a été mise en place au BIT de Beynac. Celle-ci permet aux visiteurs de découvrir le plan du village en grand format depuis l'extérieur.



# 4

# RELATIONS COMMERCIALES

**Une partie du service commercial et du service administratif déménage à partir de début Septembre dans de nouveaux bureaux: 99 Avenue de Selves (les horaires d'accueil pour les prestataires seront données ultérieurement).**

## *VISITES GUIDÉES*

Alors que les groupes sont régulièrement supérieurs à 30 personnes en saison, des jauges restreintes à 24 personnes (20 les jours de marché) ont été mises en place pour prendre en compte d'une part l'espace de circulation restreint à Sarlat en lien avec les terrasses de restaurants étendues et d'autre part le contexte sanitaire combiné à la forte fréquentation de la cité.

Des visites complémentaires ont été programmées chaque fois que possible pour compenser les quotas mis en place, soit un total de près de 250 visites sur juillet-août.

Les visites proposées ont été prises d'assaut et réservées à 95% en ligne.



## *CENTRALE DE RÉSERVATION*

Les réservations en septembre sont en constante augmentation et nous devrions même dépasser le CA de 2019 (année complète de référence), le bilan des réservations pour cet été est encourageant (+ 8 %).

Les plannings de la saison 2022 de toutes les locations de notre service de réservations sont ouverts et réservables en ligne.

# 5

# DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

*L'Office de Tourisme vous accompagne !*

## LES RENCONTRES DU TOURISME FONT PEAU NEUVE ...

La nouvelle édition de vos rencontres préférées est encore en cours de préparation ...

En attendant de découvrir le programme et de vous inscrire, nous vous invitons à découvrir le site internet et à suivre notre actualité sur notre page Facebook !



[facebook.com/RTPérigordNoir](https://facebook.com/RTPérigordNoir)



[rt-perigordnoir.com](https://rt-perigordnoir.com)

## UNE DESTINATION ENGAGÉE !

Au cours du mois d'août, nous avons pris le temps d'étudier les démarches de progrès engagées par nos partenaires. Nous vous partageons ici quelques résultats :

*Les six démarches les plus présentes parmi les adhérents de l'OTSPN :*

- IGP Foie Gras du Périgord (40)
- Bienvenue à la ferme (32)
- Qualité Tourisme (19)
- Gîtes de France (16)
- AB Agriculture biologique (14)
- Route du Fois Gras (10).

Les démarches identifiées «Terroir et gastronomie» sont largement en tête (41,9% des démarches), suivies des démarches concernant la qualité des hébergements (21%) et la qualité d'accueil (15%). 7% des démarches engagées sur le territoire concernent le tourisme vert. Un excellent début quand on sait à quel point cette tendance s'est accélérée depuis la crise sanitaire.

## *Le saviez-vous ?*

- 2 voyageurs sur 3 affirment que l'aspect éco-responsable est décisif dans leur choix (1)
- 55% des touristes disent vouloir être plus respectueux de l'environnement pendant leurs congés. (2)
- 72% de la clientèle de booking a l'intention de séjourner au moins une fois dans un hébergement éco-responsable. (2)

1 : Enquête Vaovert 2019  
2 : Enquête Booking 2019



## PROPOSEZ UN SUPER ACCUEIL AUX TOURISTES À VÉLO AVEC NOTRE LIVRET !

Le livret d'accueil à destination des touristes à vélo est en cours de relecture et sera bientôt disponible !

Réalisés avec le CDT, ce document ainsi qu'une boîte à outils seront gratuitement mis à disposition des partenaires engagés dans une démarche de qualification (Accueil Vélo, Rando Etape Périgord).

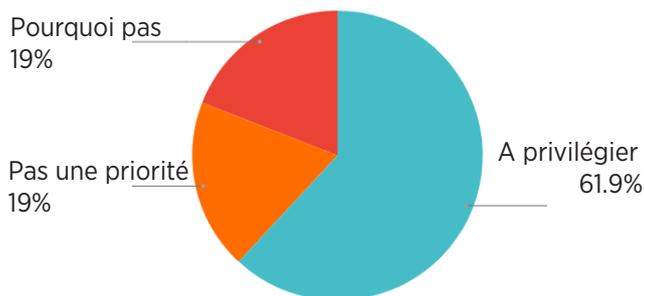
> ça vous intéresse ?  
Contactez Hélène (voir contact plus bas)

## L'OFFICE DE TOURISME VEUT SE METTRE AU VERT !

61% des employés des offices de tourisme souhaitent privilégier un équipement et un espace de travail respectueux de l'environnement !



Un équipement et un espace de travail respectueux de l'environnement pour moi c'est :



C'est un des résultats ressortis d'une enquête menée en décembre 2020 auprès de l'ensemble des employés de l'office de tourisme. Depuis Août 2021, nous mettons en place une charte interne pour devenir une entreprise plus vertueuse !

### Restons connectés !

Pour plus d'information ou pour échanger concernant les ateliers pour les pros, les rencontres du tourisme et l'accompagnement autour de l'itinérance douce, nous vous invitons à contacter Hélène au **06 76 87 63 07** ou par mail :

**[h.lehu@sarlat-tourisme.com](mailto:h.lehu@sarlat-tourisme.com)**

À bientôt !

# COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIEL

7

## **LES SAVOIR-FAIRE MIS À L'HONNEUR**

Depuis le début de l'été nous avons rendu visite à de nombreux partenaires afin de mettre en lumière les savoir-faire périgourdins dans des vidéos publiées sur nos réseaux sociaux.

Vous pouvez consulter les deux premières qui traitent de l'huile de noix et de la truffe ainsi que les cabanes de pierres sèches, et beaucoup d'autres sont à venir...



## **JOURNÉES DU GOÛT ET DE LA GASTRONOMIE**

L'édition 2021 des Journées du Goût et de la Gastronomie se tiendra les 25 & 26 Septembre prochain. Pommes de terre sarladaises, agneau pastoral et beaucoup d'autres produits du terroir seront au rendez-vous sur la Place de la Grande Rigaudie.

Le dimanche matin, une randonnée gourmande partira de Vézac et des étapes seront proposées le long du parcours avec des dégustations de produits.



## **LES RÉSEAUX SOCIAUX DE SARLAT TOURISME ONT LA CÔTE**

Tout au long de l'été, nos pages Facebook et Instagram ont gagnés bon nombre d'abonnés. Touristes comme locaux, suivent avec attention les informations que nous y partageons.

Nous sommes plus de 34 000 sur Facebook et 11 400 sur Instagram.

N'hésitez, jetez-y un oeil !





## LA PRESSE CET ÉTÉ

Nous avons accueilli le tournage d'Echappées Belles sur le thème des jardins ainsi que Cap Sud Ouest que nous retrouverons sur le petit écran dans les prochains mois. l'équipe de tournage de « A place in the Sun », une émission de grande écoute diffusée sur Channel 4 au Royaume-Uni, était également dans les ruelles de la cité

Sarlat et le Périgord Noir ont également été mis à l'honneur sur les radios locales et nationales France Bleu et Sud Radio, à travers des reportages sur la gastronomie, le tourisme et le patrimoine.

Nous avons accueillis 2 duos de bloggeurs étrangers, espagnols puis allemands qui ont pris plaisir à découvrir notre beau territoire.

Gastronomie

## UN WEEK-END ENTRE AMIS

pour découvrir la truffe du Périgord

Photos © Agence Photo Urope

Bienvenue à Sarlat, Capitale du Périgord Noir → Expériences → Week-end truffe à Sarlat entre amis

La fête de la Truffe est l'un des plus grands événements de Sarlat que nous ne manquons jamais. Cette année, nous avons voulu tester le stage autour de la truffe et du foie gras organisé lors de l'Académie culinaire du foie gras et de la Truffe à la mi-janvier.



**Sandrine & Stéphane**

Bons vivants, nous aimons retourner régulièrement à Sarlat et en Périgord noir découvrir les produits locaux comme le foie gras ou la truffe mis à l'honneur lors de grands événements.

GASTRONOMIE ENTRE AMIS

## DE NOUVELLES EXPÉRIENCES

Avec l'aide d'Angéline, notre stagiaire pour l'été, nous avons rédigé de nombreuses expériences qui seront en ligne sur notre site très prochainement.

Celles-ci ont pour but de faire découvrir notre territoire et ses activités de manière plus personnelle et authentique !



## 1 MILLION DE VISITEURS !

Le 13 Août dernier, nous avons atteint le million de visiteurs sur le site internet pour l'année 2021 ! Ce pallier arrive chaque année plus tôt. En 2020, nous y arrivions au mois d'octobre et les années précédentes pas avant décembre ...



# BILAN DE LA SAISON

# 9

## QUELQUES CHIFFRES ...

### FRÉQUENTATION ACCUEIL

Ensemble des bureaux (Sarlat 80%, La Roque Gageac 15%, Beynac 5%)

*De Janvier à Août*

**275 100** personnes accueillies

+65 000 / 2020 = +31%

-126 000 / 2019 = -32%

*Juillet & Août*

**200 700** personnes accueillies, soit 73% du total

+33 000 pax / 2020 = +20%

-24 000 pax / 2019 = -11%

### BOUTIQUE

*Janvier à Août*

**150 000 €** de Chiffre d'Affaires

+57% par rapport à 2020

-17% par rapport à 2019

*Juillet & Août*

**103 000 €** CA, soit 69% du total contre 55% habituellement

+43% par rapport à 2020 (72 000 €)

+4% par rapport à 2019 (99 000 €)

La boutique de l'OT affiche de bien meilleures performances qu'en 2020 où les mesures sanitaires avaient fortement impacté les ventes.

Elle a aussi bénéficié, comme tous les commerces de centre-ville, d'une météo maussade qui attire habituellement le public en ville.

Comparé à 2019, seul juillet a été plus fort, avec +15%.

## VISITES GUIDÉES

### INDIVIDUELS

Visites à Sarlat (95%), Beynac, La Roque Gageac, Montfort et Allas

#### *D'Avril à Août*

58 000 € de Chiffre d'Affaires, soit  
+38% par rapport à 2020  
Équivalent à 2019

#### *Juillet & Août*

45 000 € de Chiffres d'Affaires, soit  
+12% par rapport à 2020  
+11% par rapport à 2019

### GROUPES

La période de Janvier à Août représente habituellement 65% de l'activité de guidage de groupes

Le nombre de visites par rapport à 2019 a chuté en :

2020 : -85%

2021 : -79%

Un début de reprise s'annonce en Septembre, même si on reste encore bien en deça de 2019 :

+97% par rapport à 2020

-21% par rapport à 2019

## CENTRALE DE RÉSERVATION

#### *De Janvier à Août*

+2% de Chiffre d'Affaires par rapport à 2019  
+14% de Chiffres d'Affaires par rapport à 2020

#### *Juillet & Août :*

+2,4% de Chiffres d'Affaires par rapport à 2019  
+6,1% de Chiffres d'Affaires par rapport à 2020

La centrale de réservation de l'OT résiste bien au contexte avec des résultats en progression par rapport à 2019 comme à 2020.

La part des longs séjours (2 semaines et plus), déjà en augmentation en 2020, a encore progressé en 2021.