

BULLETIN D'INFORMATION

JUIN 2021



3 ACCUEIL
CONSEIL

5 RELATIONS
COMMERCIALES

7 DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

10 COMMUNICATION
ÉVÉNEMENTIEL

3

ACCUEIL CONSEIL

Bienvenue à Sarlat en Périgord Noir !

Voici votre carnet de séjour personnalisé ! 😊

En plus des informations fournies par nos conseillers, retrouvez les « indispensables » du territoire, des idées de promenades à pied et des infos bien pratiques sur Sarlat et le Périgord Noir !

Consultez régulièrement votre carnet de séjour : il se met à jour automatiquement en temps réel, pour découvrir les nouvelles animations, nouveaux horaires de bus, ... ! 😊

PAUSE SUCRÉE : GLACIERS,
SALON DE THÉ, CAFÉS, ...



INFORMATIONS PRATIQUES



INFOVIVE



POUR VOUS



MESSAGES



L'ACCUEIL EXPÉRIMENTE LE CONSEIL ASSISTÉ PAR ORDINATEUR AVEC LE «ROADBOOK»

Avec cette application innovante de l'agence Raccourci, déjà en charge du site Internet de l'Office de Tourisme, le conseiller en séjour sélectionne les recommandations qu'il ajoute au **RoadBOOK** de son voyageur au fil de leur échange.

Les recommandations du Conseiller en Séjour sont compilées dans une application web personnalisée envoyée au voyageur par e-mail ou SMS, immédiatement après l'échange. Le voyageur peut s'en inspirer pour ses choix, car elle répond exactement à ses besoins sur place.

Et, à tout moment, le voyageur peut recontacter un conseiller disponible pour lui demander de compléter son RoadBOOK.

Celui-ci est utilisé pour répondre aux demandes au comptoir, par mail, par téléphone ou sur le tchat.

Depuis l'ouverture du BIT (Bureau d'information touristique) de la Roque Gageac en 2020, les écrans tactiles mis à disposition du public n'avaient pas pu être activés du fait des contraintes sanitaires. Divers contenus y sont à présent proposés : randonnées, agenda des manifestations, carte interactive du village.

L'office de tourisme développe de nouveaux partenariats avec des fournisseurs locaux pour la boutique. De nouveaux produits «made in Périgord» sont disponibles.

Les dernières références sont notamment le jeu de société «Auca» («oie» en occitan) de la marque Périgordians et divers objets personnalisés aux couleurs de Sarlat et du Périgord par «Impression & moi».



Les points d'accueil de Sarlat et La Roque Gageac ont récemment subi leur pré-visite *Accueil Vélo* dans l'objectif d'être labellisés prochainement. L'itinérance à vélo connaît un nouvel élan et l'office de tourisme souhaite réserver le meilleur accueil aux cyclotouristes.



Le BIT de Beynac pâtit d'une mauvaise visibilité. Pour y remédier et développer sa fréquentation, le bandeau du store vient d'être floqué «Office de Tourisme».

Un écran a été installé dans le hall d'accueil de Sarlat afin d'afficher les places restantes de l'offre billetterie en temps réel.

4 saisonniers supplémentaires viendront renforcer l'accueil à partir de juillet :



ANNA DEURE

du 1er Juillet au 31 Août

FLORENCIA MARTIN

du 1er Juillet au 14 Novembre

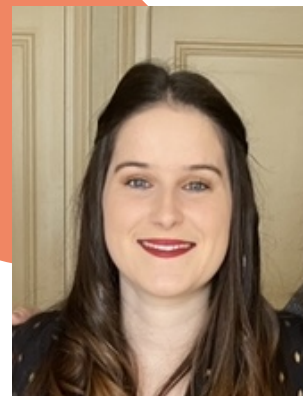


CHARLOTTE COMBÈS

du 1er Juillet au 31 Août

MARION LORBLANCHÉ

du 5 Juillet au 31 Août



5

RELATIONS COMMERCIALES

Depuis les années 80, l'office de tourisme proposait un service d'organisation de séjours. Principalement orienté vers la clientèle de groupes, il accompagnait les clients dans la conception de leur séjour et la réservation de prestations de qualité.

La progressive transformation du marché, sous l'impulsion d'internet notamment, a entraîné l'érosion régulière de son volume d'affaires. La crise sanitaire est venue aggraver un équilibre devenu précaire, imposant à l'office de tourisme la cessation de cette activité. Cette dernière est effective depuis ce mois de juin 2021.

Bien entendu, l'office de tourisme continuera à soutenir activement la fréquentation de notre destination par les groupes et les clients en recherche de séjours à forfait. Il s'appuiera pour cela sur un réseau de partenaires et d'agences réceptives locales (CDT, Club Hôtelier, Agence Périgord Welcome, Créa-Sud...) et mettra toute son expertise en marketing touristique au service de cette cause. Ainsi, une nouvelle offre de service sera proposée pour la saison 2022 à tous les opérateurs souhaitant promouvoir de telles offres.

C'est aussi l'occasion de tourner une page dans la carrière des deux animatrices du service. Emmanuelle Larenie rejoint Claire Puybaraud au service de la centrale de réservation de meublés et Brigitte Capmas - Rebouissou anticipe de quelques mois sa fin de carrière.

SERVICE PARTENARIATS

L'office de tourisme propose diverses solutions de promotion à ses partenaires.

- 178 partenaires ont opté pour le dépôt de dépliants sur les présentoirs de ses espaces d'accueil. Les opérateurs encore intéressés sont invités à prendre contact sans plus tarder. Il reste encore quelques places sur les présentoirs dédiés à la gastronomie et aux hébergements.

468 partenaires ont choisi de promouvoir leur activité sur www.sarlat-tourisme.com Parmi eux, 14 hébergements et 8 sites ou activités ont rejoint le site ce mois de juin.

L'édition 2021 du plan de ville de Sarlat sera livrée tout début juillet. L'office de tourisme remercie tous les partenaires qui soutiennent l'édition de ce document incontournable, tiré à 220 000 exemplaires.

Suite à la mise en oeuvre de son nouveau logiciel de billetterie, l'office de tourisme continue à multiplier les partenariats. Une dizaine de partenaires ont déjà fait le choix de lui confier la revente de leur billetterie dans des domaines aussi divers que les sites de visites, les visites guidées de villages, les excursions, les concerts, les spectacles ou les séances bien-être et nature.

N'hésitez pas à nous contacter à ce sujet !

VISITES GUIDÉES



L'Office de Tourisme propose de nouvelles animations cette saison. Venez les découvrir et faites-le savoir !

* Le Lundi de 18h à 19h : **Les diableries de Montfort**, visite théâtralisée

* Du Vendredi du 16 juillet 2021 au 30 juillet 2021 de 10h à 12h : **Allas et le château du Roc**

Et comme chaque année :

Les visites conférences de Sarlat, Beynac et La Roque-Gageac,
Les visites de Sarlat pour enfants de 8 à 11 ans

Des visites théâtralisées avec La Belle Sarladaise à Sarlat et Les énigmes d'Eliette à La Roque-Gageac.

[PLUS D'INFOS](#)

MEUBLES DE VACANCES

Les affaires reprennent pour la centrale de réservation de meublés avec un chiffre d'affaires des séjours réservés à fin juin en progression de 123% par rapport à 2020. Les réservations pour juillet sont quant à elles en progression de 14% comparé à 2020 et de 42% comparé à 2019.

Depuis la mi-juin, le rythme des réservations a marqué le pas, même si elles continuent d'affluer.

L'activité de classement des meublés a été soutenue depuis le début de l'année. L'office de tourisme marque une pause et reprendra les visites de classement et de contrôle à partir de septembre.



7

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

L'Office de Tourisme vous accompagne !

LES ATELIERS POUR LES PROS

Le 25 mai, la première session d'ateliers s'est clôturée en beauté pour laisser place à la saison touristique. Au cours d'une journée ensoleillée au Domaine de Monrecour, les participants ont découvert les secrets des belles photos immobilières accompagnées d'Alain Niarfeix, notre intervenant spécialisé.

Le bilan d'étape des ateliers est en cours de réalisation et confirme le succès de cette première édition (voir infographie ci-dessous).

Les ateliers reprendront en octobre avec l'éducteur "A la découverte des pépites de notre territoire".



ON VOUS AIDE À DÉPLOYER VOS AILES DE SAISON AVEC L'ITINÉRANCE DOUCE !

Vous souhaitez accueillir les clientèles en itinérance douce et être mis en avant sur un site national ? En partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme, nous vous accompagnons dans l'attribution de la marque Accueil Vélo et du référentiel "Rando Etape Périgord". N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus !

> ça vous intéresse ?
Contactez **Hélène** (voir contact plus bas)



7 800 €
Un budget alloué à l'accompagnement des prestataires

4 objectifs :

- **Solidariser** le réseau des prestataires
- **Favoriser** la montée en compétence
- **Valoriser** les démarches durables
- **Encourager** la concertation



3
partenaires



11 ateliers
animés par des intervenants triés sur le volet !

4 parcours

- Déployer ses ailes de saison avec la clientèle en itinérance
- Faire des économies avec l'écologie
- Fidéliser sa clientèle
- Connaître son territoire et ses collègues



Un programme élaboré après une **écoute** et une **analyse des besoins** des acteurs du tourisme

La parole au réseau :

Très satisfaite de cet atelier.
Merci aux équipes des offices de tourisme et à bientôt !

Rencontre créatrice d'idées :-)


Très utile, merci !

Un accueil excellent !

La Dordogne est une destination rando et cyclo ! Allons-y !

Ravie de cet atelier qui donne du baume au cœur en cette période et donne un peu plus envie de s'investir

100% des répondants recommandent à leurs collègues de participer !



"Un programme qui répond aux attentes des socioprofessionnels"
Les ateliers ont fait salle comble et le taux de remplissage de cette première édition est de 90%



50
Les professionnels qui ont goûté à nos ateliers reviennent !
Cinquante, c'est le nombre de professionnels sensibilisés jusqu'à présent.
Et il reste encore 4 ateliers !

L'itinérance, cheffe de file !



100%
Parcours Itinérance douce



90%
Parcours Fidéliser sa clientèle



73%
Parcours Ecologie

à venir
Parcours Découverte du territoire

Vos ateliers préférés !



Les besoins des clientèles en itinérance



Prendre de belles photos Immobilier



Faire des économies avec l'écologie



On a hâte de vous retrouver à l'automne pour les rendez-vous du parcours "Découverte du territoire" !

A LA DÉCOUVERTE DES PÉPITES DE NOTRE TERRITOIRE

Le temps d'une journée, partez à la découverte du territoire en compagnie de vos Offices de Tourisme. Comment promouvoir efficacement nos richesses locales ? En partant à leur rencontre !

Les Offices de Tourisme Sarlat-Périgord Noir et Pays de Fénélon vous propose de partir le temps d'une journée à la découverte des pépites de notre territoire, mardi 19 octobre 2021.



Au programme de la journée :

- Une visite de l'usine d'un artisan-biscuitier, Lou Cocal confectionne artisanalement toute une gamme de biscuits uniques et originaux dont nous ne manquerons la dégustation autour d'un café.
- Une visite atypique du village de Montfort, guidée par Myriam en habits de scène.
- Une pépite préservée « La Couasne d'Aillac », bras mort de la Dordogne vous permettant d'y découvrir une faune et une flore riches et spécifiques à proximité de la voie verte.
- Une découverte gastronomique accompagnée de son savoir-faire à la Ferme La Garrigue Haute à Prats de Carlux avec une pause-déjeuner gourmande en pleine nature.
- Une rencontre avec une entreprise familiale, Les Noyeraies du Lander, spécialisée dans la production de la noix. La visite vous permettra de découvrir l'une des dernières huileries artisanales du Périgord, fabriquant des huiles avec des techniques ancestrales et de nombreux produits dérivés autour de la noix.

Pour participer à cette journée conviviale, rendez-vous sur l'espace pro de l'Office de Tourisme pour vous inscrire, attention, les places sont limitées !

Restons connectés !

Pour plus d'information ou pour échanger concernant les ateliers pour les pros, les rencontres du tourisme et l'accompagnement autour de l'itinérance douce, nous vous invitons à contacter Hélène au **06 76 87 63 07** ou par mail :

h.lehu@sarlat-tourisme.com

À bientôt !

COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIEL

10



AGENDA DES MANIFESTATIONS

Chaque jour qui passe voit les restrictions sanitaires d'assouplir et avec elle, les événements confirmer leur programmation pour notre plus grand bonheur. Pour tout savoir sur les animations en Périgord noir, consultez sur votre mobile ou votre ordinateur.

[NOTRE AGENDA DES MANIFESTATIONS](#)

Vous organisez un événement ? Référez-le dans l'agenda !

[ICI !](#)

LES ÉDITIONS 2021

Nous avons terminé l'édition du Plan de Ville 2021, qui est désormais disponible à l'accueil de l'Office de Tourisme.

Le Guide de la restauration est actuellement en bouclage, vous pourrez le consulter à partir de début Juillet



La Région Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec Transdev et Périgord Voyages, ouvre des lignes de bus estivales desservant la Vallée de la Dordogne et la Vallée de la Vézère quotidiennement au départ de Sarlat.

Ces lignes seront accessibles à partir du 7 Juillet et jusqu'au 31 Août.

Retrouvez tous les horaires sur notre site web.

JETEZ-Y UN Oeil !

UN MOIS DE JUIN RICHE EN ACCUEIL DE PRESSE !

Nous avons reçu les tournages des magazines télévisés **Echappées Belles**, **Des Racines et des Ailes** et un direct de **BFM TV** ainsi que **TF1** pour un reportage sur la truffe d'été, qui sera diffusé prochainement.

France 3 Nouvelle-Aquitaine vient également tourner un épisode de « *La sphère éco* ».

**Échappées
Belles**

DES RACINES & DES AILES



Nous avons accueillis des journalistes de presse écrite, **Top Parents**, **The Irish Eyes Magazine**, **The Irish Times**, **Dynamic Seniors** et **Hortus Focus** a qui nous avons fait découvrir notre cité médiévale, la Vallée de la Dordogne et la Vallée de Vézère.

THE IRISH EYES

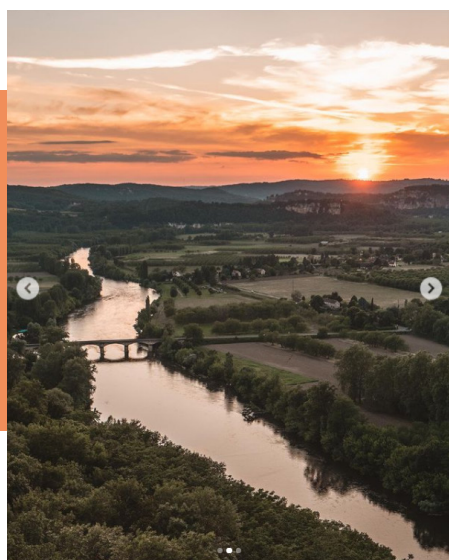
IT THE IRISH TIMES

**Dynamic
SENIORS**



Nous avons travaillé, principalement des aides techniques, avec le photographe nature **Grégory Rohart**, les blogueuses limousines **Kaolines** ainsi que les magazines **National Géographique**, **Courants d'Air** et **Gare aux secrets** (*Magazine gratuit distribué dans les trains SNCF*).

Enfin, le blogueurs français a succès **Bruno Maltor** (343K abonnés), le couple de néerlandais du blog **Salt in our Hair** (251K abonnés) et l'influenceuse allemande **Uwa Scholz** (194K abonnés) ont vécu l'expérience des vacances en Périgord Noir et nous ont fait de jolies images.





AGENDA DES MANIFESTATIONS

Chaque jour qui passe voit les restrictions sanitaires d'assouplir et avec elle, les événements confirmer leur programmation pour notre plus grand bonheur. Pour tout savoir sur les animations en Périgord noir, consultez sur votre mobile ou votre ordinateur.

Vous organisez un événement ? Référez-le dans l'agenda !