

BULLETIN D'INFORMATION

MAI 2021



3 ACCUEIL
CONSEIL

5 RELATIONS
COMMERCIALES

6 DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

9 COMMUNICATION
ÉVÉNEMENTIEL

11 ADMINISTRATION
GÉNÉRALE

3

ACCUEIL CONSEIL



RÉ-OUVERTURE DES POINTS D'ACCUEIL DÉBUT MAI :

- à **Sarlat** : les mercredis, weekends, jours fériés et ponts avec des horaires adaptés dès le 5 mai. Tous les jours à partir du 17/05
- à **Beynac** : les weekends, jours fériés et ponts dès le 8 mai. Tous les jours à partir du 22/05
- à **La Roque Gageac** : les weekends, jours fériés et ponts dès le 8 mai. Tous les jours à partir du 21/05

FRÉQUENTATION DU WEEKEND DE L'ASCENSION

(du jeudi au dimanche):

Sarlat : 4 600 personnes

Beynac : 364 personnes

La Roque-Gageac : 1 100 personnes



Nous avons embauché nos saisonniers longs à partir du 10 mai, afin de les accueillir à l'occasion de deux journées d'intégration pour les former au mieux en vue du weekend de l'Ascension:



Anne Viard à Sarlat, jusqu'à mi-novembre

Nathalie Faure à La Roque Gageac et Sarlat, jusqu'à mi-novembre



Léna Kendall à Beynac et Sarlat, jusqu'au 31 août.

Deux stagiaires de BTS Tourisme nous prêtent également main forte jusqu'à fin juin :
Amandine Malvy et Sarah Gorjon Bernal.

La billetterie en ligne est disponible depuis mi-mai et permet aux visiteurs de réserver les visites guidées et autres produits que nous revendons directement depuis notre site internet, deux mois à l'avance maximum.

boutique.sarlat-tourisme.com

5

RELATIONS COMMERCIALES

VISITES GUIDÉES :

Reprise des visites guidées depuis le WE de l'Ascension.
Le dépliant des Visites guidées est paru le 20 Mai dernier
Lancement de Flânerie à Montfort (*PDF en téléchargement*)

Nouveautés en Mai :

Rallye famille (*WE Pentecôte*), Allas et le château du Roc

Les demandes de visites de groupes commencent à revenir,
surtout pour septembre



CENTRALE DE RÉSERVATION :

Les réservations dynamiques et déjà supérieures à
celles de 2019 pour Mai (+6%) et Juillet (+13%).

ORGANISATION DE SÉJOURS :

L'Office de Tourisme prépare l'arrêt programmé de cette activité en partenariat avec les autres
réceptifs qui opèrent localement (agences et CDT).



BILLETTERIE :

Offres disponibles en billetterie :

Toutes les visites guidées d'Anne Bécheau, Certaines visites de Périgord Welcome, Les séances de marche en eau vive d'Isabelle Petitfils, diverses excursions, Le Festival du rire de Cénac et bien d'autres à venir.

Un nouvel écran est opérationnel à l'accueil de Sarlat pour promouvoir l'ensemble des prestations proposées par la billetterie

RÉGIE PUBLICITAIRE :

Les annonceurs qui soutiennent l'édition du plan de ville de Sarlat vont être sollicités en vue de sa réédition prochaine

6

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

L'Office de Tourisme vous accompagne !

LES ATELIERS POUR LES PROS

Il ne restait plus qu'un atelier avant le début de la saison : «Prendre de belles photos, les astuces de pros !». Celui-ci a eu lieu le 25 mai au Château du Domaine de Monrecour.

Pendant une journée Alain, notre intervenant a allié théorie et entraînements dans les chambres du Château pour s'initier à la photographie immobilière avec un smartphone ou un appareil numérique.

Victime de son succès, l'atelier était complet, mais n'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez que celui-ci soit reconduit l'année prochaine !

> ça vous intéresse ?

Retrouvez le programme des ateliers sur l'espace pro de l'Office de Tourisme.



ON VOUS AIDE À DÉPLOYER VOS AILES DE SAISON AVEC L'ITINÉRANCE DOUCE !

Vous souhaitez accueillir les clientèles en itinérance douce et être mis en avant sur un site national ?

En partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme, nous vous accompagnons dans l'attribution de la marque Accueil Vélo et du référentiel "Rando Etape Périgord".

N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus !

> ça vous intéresse ?

Contactez Hélène (voir contact plus bas)

ON RÉFLÉCHIT ENSEMBLE : FAIRE DES ÉCONOMIES ET GAGNER DES CLIENTS AVEC L'ÉCOLOGIE !

En avril, nous vous avons proposé un rendez-vous pour échanger sur vos pratiques pour mieux sensibiliser la clientèle au développement durable.

Animé par Guillaume Béreau, cet atelier nous a permis de rassembler vos idées et nous réfléchissons aujourd'hui à un plan d'action à l'échelle de la destination.

> ça vous intéresse ?

N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez rejoindre un réseau «tourisme durable» et rejoindre la réflexion !



ET SI ON PARTAIT A LA RENCONTRE DES COLLÈGUES ET DE NOTRE DESTINATION ?

«Cerise sur le gâteau» du programme des ateliers pour les pros, notre éducteur prévu en novembre est presque prêt !

Celui-ci est réservé aux acteurs du tourisme, il a pour objectif de vous aider à rencontrer vos collègues prestataires, favoriser l'émergence de partenariats et découvrir la Destination pour mieux conseiller vos clients !

Nous avons hâte de vous dévoiler les étapes gourmandes et culturelles de notre itinéraire qui cheminera entre les communautés de communes Sarlat-Périgord Noir et du Pays de Fénélon à la recherche des savoir-faires authentiques de notre Destination !

> ça vous intéresse ?

Ouvrez l'œil ! On revient vers vous bientôt pour l'ouverture des inscriptions !



A VOTRE ECOUTE !

Depuis le début de l'année, les administrateurs et les salariés de l'Office de Tourisme travaillent en concertation pour ré-actualiser la stratégie de l'Office de Tourisme et de sa Destination.

Des débats enthousiastes, des questionnaires ... autant d'outils qui ont permis à chacun de s'exprimer quant aux thématiques touristiques du territoire, nos clientèles et les missions de l'Office de Tourisme.

Les premiers résultats confirment notre volonté de partir à votre rencontre, être à votre écoute pour toujours mieux remplir nos missions et notamment pour constituer le prochain programme des ateliers pour les pros !

> ça vous intéresse ?

N'hésitez pas à nous contacter par email si vous souhaitez nous faire part de vos suggestions concernant les ateliers pour les pros de l'année prochaine !



RENCONTRE DU TOURISME, L'ÉQUIPE SUR LES STARTING-BLOCKS !

Une première rencontre entre techniciens a permis de définir la manifestation à laquelle nous espérons vous retrouver nombreux à l'automne prochain.

Pour toutes suggestions, nous vous invitons à nous contacter par email à l'adresse **rt-perigordnoir.com**.

N'hésitez pas à nous contacter par email si vous souhaitez nous faire part de vos suggestions concernant les ateliers pour les pros de l'année prochaine !



Restons connectés !

Pour plus d'information ou pour échanger concernant les ateliers pour les pros, les rencontres du tourisme et l'accompagnement autour de l'itinérance douce, nous vous invitons à contacter Hélène au **06 76 87 63 07** ou par mail :

h.lehu@sarlat-tourisme.com

A bientôt !

COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIEL

9

LES ACCUEILS DE PRESSE REPRENENT !

Nous avons le plaisir de pouvoir accueillir à nouveau des journalistes. Depuis début mai, nous avons reçu les caméras de TF1 et France 2 sur le marché, des magazines digitaux comme Mein Frankreich (blog allemand à rayonnement national), mais aussi la presse papier ainsi que le tournage d'un nouvel épisode d'**Echappées Belles**.

*Echappées
Belles*



Nous accueillons également différents types de médias, digitaux et papier sur tout le mois de juin !

• 2



LA PREMIÈRE MANIFESTATION DE 2021 !

Les Journées du Terroir ont eu lieu les 13 & 14 Mai derniers.

Malgré une météo mitigée, de nombreux visiteurs ont découvert les produits du terroir périgourdin.

Dans cette version adaptée de la manifestation, les animations n'ont pas pu être maintenues mais les stands locaux étaient bien présents, pour notre plus grand plaisir !

SARLAT, PLUS BEAU MARCHÉ DE FRANCE ?

Depuis le début du mois, nous partageons sur notre page Facebook, des vidéos de soutien dans le cadre du concours **Votre plus Beau Marché** sur TF1. Des personnalités locales comme le chanteur Tibz ou l'entraîneur du club de Rugby du Racing 92, Laurent Travers, nous ont prêté main forte !



LA SATISFACTION DE NOS PARTENAIRES

Un questionnaire a été envoyé à l'ensemble de nos prestataires afin de connaître leur attentes et d'améliorer les relations que nous entretenons avec eux.

Ces questions ont également pour but, de présenter les différents services proposés par l'Office de Tourisme (partenariats, centrale de réservation, communication, etc.)



11

ADMINISTRATION GÉNÉRALE

- Réorganisation des régies d'encaissement Accueil & Billetterie.
- Mise en place de nouveaux dispositifs d'encaissement (TPE Beynac, TPE distributeurs Monnaie de Paris).
- Sondage interne en vue de l'actualisation de la stratégie touristique - Contribution au chantier ouvert par le CDT pour une meilleure collaboration entre institutions touristiques en Dordogne.
- Négociation avec le CDT Dordogne d'une convention de collaboration en faveur du label Accueil vélo.
- Elaboration de conventions en vue de la mutualisation de supports d'information touristique avec les OT Lascaux Dordogne et du Pays de Fénélon à l'horizon 2022.

La mise en place du chèque vacances connect (version dématérialisée) désormais accepté à l'OT.



AU TITRE DES MISSIONS DU PÔLE COMMUNICATION :

- Tournées de diffusion de brochures (Guide touristique, Plan de Sarlat, Plan de Beynac et La Roque + (à Vitrac et alentours) Flâneries à Montfort et à partir du 20/05, Visites guidées.
- Recherche de locaux de bureaux et évaluation des charges de déménagement.



LA PRÉPARATION DES MARCHÉS SUIVANTS :

- Recrutement d'une agence de communication pour accompagner l'OT et ses partenaires dans la redéfinition des supports d'information et consulter les prestataires touristiques.
- Renouvellement des photocopieurs.