

BULLETIN D'INFORMATION

AVRIL 2021



3 ACCUEIL
CONSEIL

4 RELATIONS
COMMERCIALES

5 DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

7 COMMUNICATION
ÉVÉNEMENTIEL

8 À VENIR

3

ACCUEIL CONSEIL



Ouverture des BIT de Beynac et LRG le 3 avril.

Fréquentation du samedi de Pâques :

- Sarlat : 700 personnes, CA 623€ HT
- Beynac : 77 personnes, CA 51€ HT
- LRG : 174 personnes, CA 24€ HT

Fermeture de tous les points d'accueil le 3 avril au soir, du fait des annonces gouvernementales.

Depuis le 6 avril, permanence téléphonique, email et tchat du lundi au vendredi toute la journée.

Les membres du pôle sont considérablement touchés par le chômage technique du fait de la fermeture totale, à raison de 410 heures, soit 46% du temps de travail (sauf si l'info est mise ailleurs, au niveau des RH par exemple)



welogin
Application de gestion
pour le Tourisme et la Culture

Les personnes en charge du paramétrage des produits boutique et billetterie ont suivi une formation à distance sur la mise en place de la vente en ligne des produits avec notre logiciel Welogin.

RELATIONS COMMERCIALES

4

VISITES GUIDÉES

La première édition de la série 'Coups de coeur en Périgord Noir', est disponible au format papier et très prochainement sur notre site web !

'Flânerie à Montfort' sera disponible en libre-accès dans nos 3 BIT ainsi que chez les commerçants vitraquois.



CENTRALE DE RÉSERVATION

Suite aux annonces gouvernementales, beaucoup de réservations se sont vues annulées.

À aujourd'hui, on compte :

- 57 ANNULATIONS,
- 7 REPORTS
- 4 MAINTIENS.

En revanche, le planning de l'été affiche presque complet pour les locations avec piscine.

Mais également très peu de disponibilités pour les autres types de locations.



5

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

ATELIERS POUR LES PROS :

Comment sensibiliser sa clientèle au développement durable ?

En avril, un seul atelier était prévu et a rassemblé dix prestataires à la Gare Robert Doisneau.

Première étape vers la création d'un réseau d'entraide inter-filière, cette rencontre a permis aux personnes présentes d'échanger leurs idées, leurs manières de faire et demander des conseils à leurs collègues et à l'animateur Guillaume Béreau. Les idées ont fusé !

Les Offices de Tourisme représentés par Emilie Loubriat et Katia Veyret ont été à l'écoute des attentes de ce réseau, notamment concernant une communication "de territoire" et la valorisation des prestataires aux pratiques vertueuses.



En parallèle, la préparation du programme des ateliers de 2022 avance avec la récolte des besoins et des attentes des prestataires, n'hésitez pas à nous contacter (h.lehu@sarlat-tourisme.com) pour faire avancer notre réflexion !



Vers une destination plus durable

Organisation du territoire autour de l'itinérance douce

STRUCTURATION DU TERRITOIRE : TOURISME DURABLE

La structuration du territoire autour de l'itinérance douce se poursuit. Un comité de pilotage rassemblant les techniciens des Offices de Tourisme Sarlat-Périgord Noir et du Pays de Fénelon sera réuni fin avril pour valider le programme d'actions et les ressources allouées au projet pour l'année 1 et l'année 2.

Le programme d'actions a été élaboré en concertation avec les prestataires présents lors de l'atelier "Comment accueillir la clientèle en itinérance douce sur notre territoire", le 16 mars dernier.

L'Office de Tourisme soutient également la communauté de communes Sarlat-Périgord Noir dans le projet d'aménagement de la V91 en allouant un employé au pilotage du projet.



STRUCTURATION - DÉVELOPPEMENT DURABLE

En parallèle de ce premier atelier, les études se poursuivent pour mettre en place une stratégie “tourisme durable”. La phase de rencontres est terminée et sera finalisée en avril par un inventaire des actions menées sur le territoire et une proposition de plan d’action.

RENCONTRE AVEC LES
COMMUNAUTÉS DE
COMMUNES

RENCONTRE AVEC
LES PRESTATAIRES
MOBILISÉS

RENCONTRE AVEC
D'AUTRES CHEFS
DE PROJET SUR
DES TERRITOIRES
PLUS AVANCÉS

RENCONTRE AVEC DES
ACTEURS MOBILISÉS
(COMMERCE, ASSOCIATION,
ETC.)

COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIEL

7



LES BROCHURES SONT ARRIVÉES !

Nous avons reçu les **Guides Touristiques** ainsi que les **Guides Hébergements**, ils sont disponibles dans le présentoir devant l'Office de Tourisme ou en téléchargement dans la rubrique BROCHURES de notre site web.



Nous avons participé au Salon Deptour organisé par Atout France.

10 rendez-vous ont été pris et nous ont permis de programmer 3 accueils de presse dans les mois qui viennent.

**PARTIR
EN FRANCE**

LES VIDÉOS DE PRÉSENTATION D'ÉQUIPE SONT EN LIGNE !

Vous avez désormais accès aux présentations de chacun des services de l'Office de Tourisme afin de nous connaître tous un petit peu mieux !

Un mail vous a été envoyé avec les liens direct des vidéos.

Vous pouvez également cliquer sur les liens suivants:



[Pôle Accueil - Conseil](#)



[Pôle Administration Générale](#)



[Pôle Relations Commerciales](#)



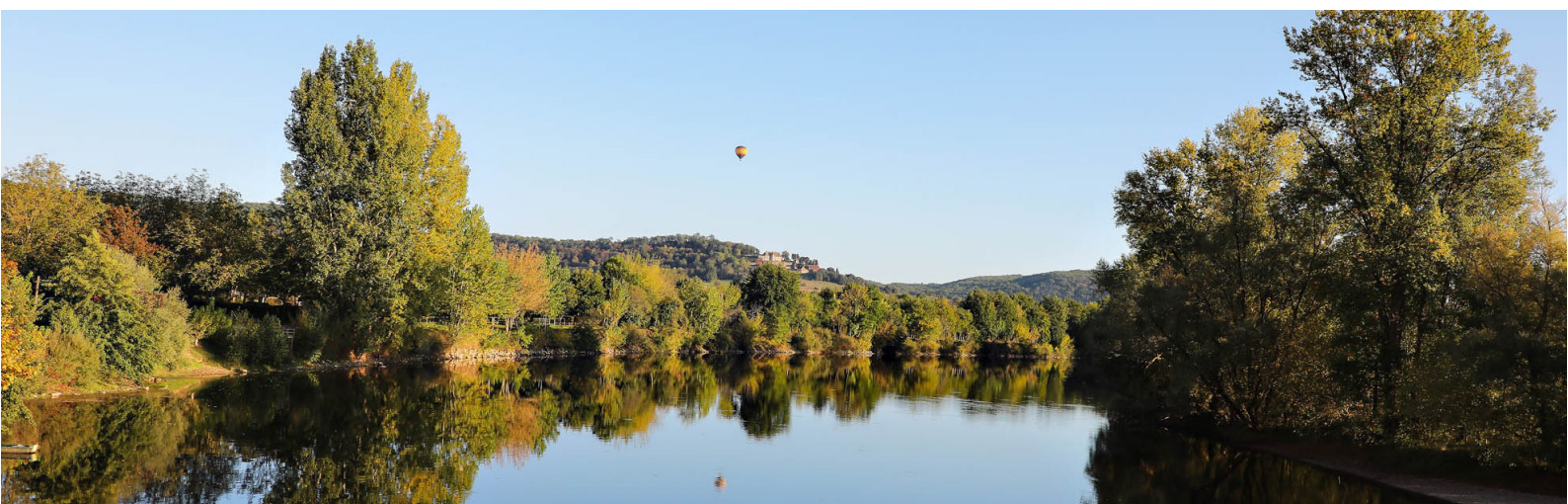
[Pôle Communication - Événementiel](#)

À VENIR ...

8

Les Offices de Tourisme de Dordogne sont partie prenante d'un chantier collectif autour de la communication avec le Comité Départemental du Tourisme. Le CDT lance actuellement un sondage en vue de la rédaction collective d'une charte de gouvernance.

DORDOGNE
PÉRIGORD
TOURISME FRANCE



Nous sommes également engagés sur un projet de brochure commune avec les Offices de Tourisme Lascaux Dordogne Vallée Vézère et Pays de Fénélon.

Ce partenariat est développé pour plusieurs raisons :

- la réduction de l'impact écologique
- l'adaptation au comportement de nos visiteurs en développant un support papier et numérique
- une mutualisation de la diffusion de ce support.



Nous vous tiendrons informés de l'avancement de ce projet qui devrait voir le jour en début d'année 2022 !