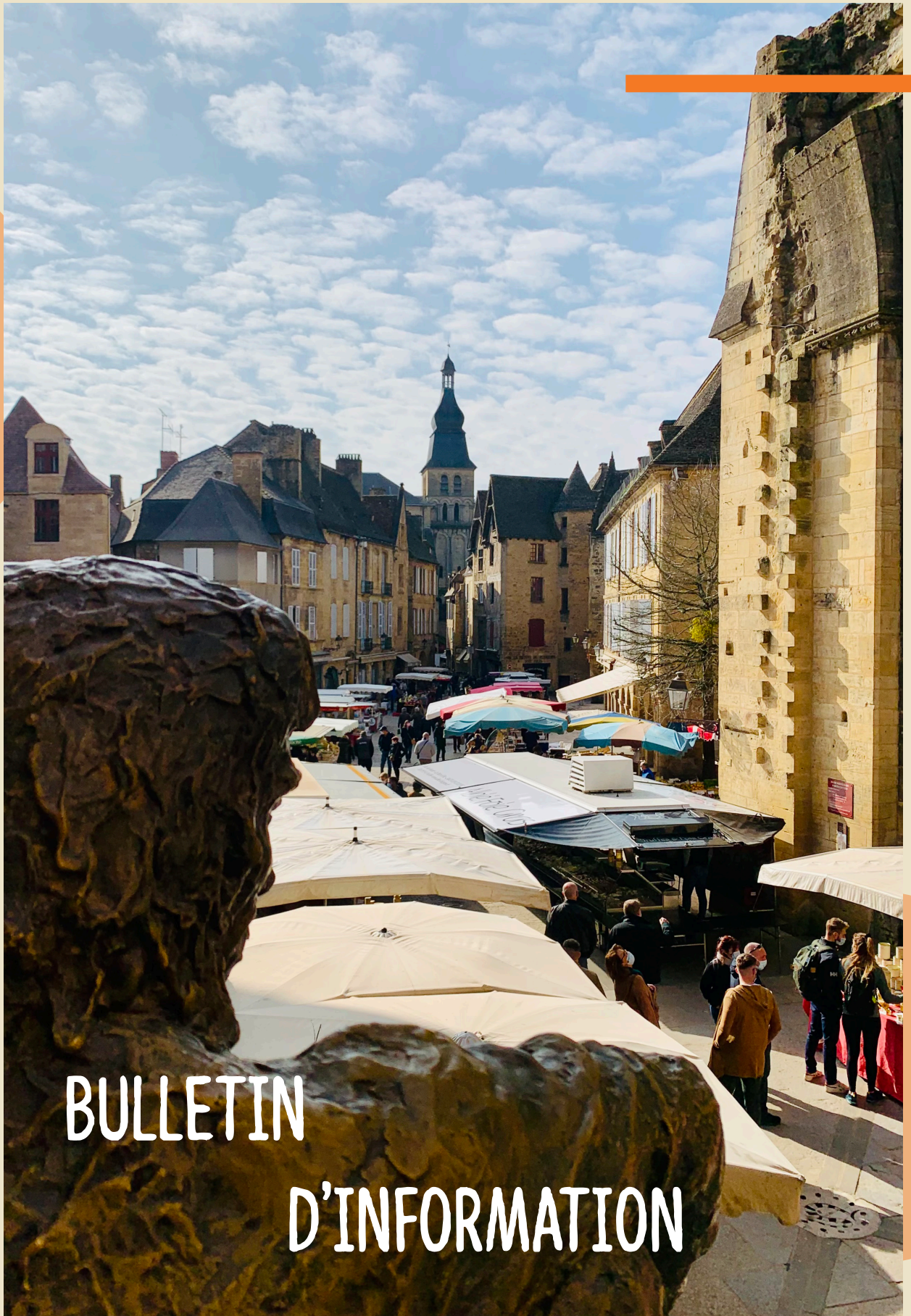


MARS 2021



BULLETIN D'INFORMATION

3 ACCUEIL
CONSEIL

4 RELATIONS
COMMERCIALES

5 DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

7 COMMUNICATION
ÉVÉNEMENTIEL

3

ACCUEIL CONSEIL



Fréquentation pendant les vacances scolaires
(du samedi 6 février au dimanche 7 mars) :
5815 personnes avec un pic à 468 personnes le samedi
20 février.

Entre la fin des vacances d'hiver et la Semaine Sainte, l'office de tourisme a réduit ses horaires d'ouverture et n'était ouvert que les mercredis et samedis, jour du marché. Une permanence téléphonique, email et tchat était assurée les jours d'ouverture ainsi que les lundis et vendredis matins. Les horaires «habituels» ont repris à partir du lundi 29 mars, avec une ouverture 7j/7.

Les deux animatrices des BIT de Beynac et LRG préparent leur locaux pour une ré-ouverture le samedi 3 avril à l'occasion du weekend de Pâques.



welogin
Application de gestion
pour le Tourisme et la Culture

L'équipe a été formée au nouveau logiciel boutique/billetterie Welogin durant 2 jours et demi. L'outil est utilisé pour la vente au comptoir depuis le mercredi 24 mars.

RELATIONS COMMERCIALES

4

VISITES GUIDÉES

Les visites guidées ne pourront se tenir au mois d'avril. La Sous-Préfecture nous a indiqué que la jauge de 6 personnes maximum s'applique également aux visites guidées.

Dans ces conditions, nous ne maintiendrons pas les visites programmées pour les individuels et seront contraints de recourir à nouveau plus massivement à l'activité partielle pour les personnels investis dans les visites guidées et leur organisation



CENTRALE DE RÉSERVATION

Les demandes ont été fulgurantes !

Depuis début Janvier, nous avons réalisé 100 dossiers de plus que l'an passé (soit 400 contre 302 en 2020) et 109 000 € de chiffre d'affaires en plus (soit 426 526 € contre 317 229 € en 2020) !

Les mois de juillet et août concentrent à ce jour l'essentiel des réservations alors qu'habituellement, ils représentent 50 % du chiffre d'affaires annuel de la centrale de réservation.

Nous n'avons pour le moment, aucune demande sur Pâques, mais les mois de Mai et Juin commencent à bouger.



5

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Structuration du territoire : l'itinérance douce

Le 16 mars, les prestataires des communautés de communes Sarlat-Périgord Noir et du Pays de Fénelon se sont retrouvés à Saint-Crépin et Carluçet pour réfléchir à l'accueil des clientèles en itinérance. La créativité était au rendez-vous et les équipes des offices de tourisme repartent de cette demi-journée de travail collaboratif avec des idées et le retour de leur réseau pour construire un plan d'action. Une affaire à suivre !



Structuration du territoire : tourisme durable

Depuis le début de la crise sanitaire, le tourisme durable se confirme comme LA tendance touristique. Un travail de structuration qui débute par un diagnostic du territoire qui comprend l'identification des différents acteurs impliqués et les actions menées sur la communauté de communes a été entamée en mars pour proposer en 2022 une stratégie de destination.

Rencontres du tourisme 2021

Le compte à rebours est lancé ! L'organisation de cette rencontre annuelle a démarré en mars lors d'une première réunion avec les offices de tourisme organisateurs.

Choix des contenus, de la date et du lieu, tout est revu en détail pour un événement réussi à l'automne prochain !

Rencontres
du tourisme
EN PÉRIGORD NOIR

Un éductour pour rencontrer ses collègues et mieux connaître sa destination !

Le programme du dernier parcours des ateliers pour les pros «connaître son territoire» (composé d'un éductour et de deux demi-journées portes-ouvertes dans les offices de tourisme) se finalise et sera communiqué aux prestataires début avril. Pour l'éductour une thématique a été arrêtée : la découverte des pépites du territoire !



Les Ateliers pour les Pros

Améliorer sa communication web, faire des économies avec l'écologie ou mieux accueillir la clientèle en itinérance, le programme du mois de mars était chargé ! Avec l'aide d'intervenants triés sur le volet, les ateliers pour les pros ont permis aux prestataires présents de se retrouver et d'échanger avec les équipes des offices de tourisme autour de ces thématiques.

En parallèle, les équipes organisatrices se déploient sur le terrain pour partir à la rencontre des prestataires et être à leur écoute pour constituer le programme de la prochaine année.



Comité de Suivi de la NOTT

Le comité de suivi de la NOTT s'est réuni lundi 22 mars 2021 en présence du président de la communauté de communes du Pays de Fénelon, du président de l'Office de Tourisme Sarlat-Périgord Noir, leurs référents et les directeurs de ces deux structures.

Une réunion dense pour rappeler les actions menées en 2020, présenter le programme d'actions de l'année 2021 et parler des projets pluriannuels (la professionnalisation, la structuration du territoire sur les thématiques de l'itinérance douce et du tourisme durable) dont les bénéfices seront visibles à partir de 2022.



COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIEL

7



Nous allons apparaître dans 2 magazines étrangers, *France Today* (Royaume-Uni et Etats-Unis) ainsi que *Frankreich Magazin* (Allemagne) dans lesquels nous avons une insertion publicitaire.

Nous avons également apporté ce mois-ci notre assistance technique pour un reportage du National Géographique dans le sarladais.

Le marché de Sarlat mis à l'honneur !

Samedi 27 mars, France 2 a diffusé un reportage exclusif sur la Place de la Liberté et le marché de Sarlat dans sa rubrique « Chemins de Traverse ». A revoir sur le site de france.tv

Parallèlement, le marché de Sarlat est en lice pour remporter le concours
« *Votre plus beau marché de France* », organisé par Sud Ouest et TF1.

Déjà vainqueur de la manche départementale, nous sommes désormais en compétition contre 4 autres marchés d'Aquitaine (Monsempron-Libros, Peyrehorade, Salies de Béarn et Sainte Foy-la-Grande)

Les votes sont ouverts jusqu'au 21 Avril.

**Nous comptons sur vous !
Votez, partagez, parlez-en autour de vous !**

<https://bit.ly/31y274d>

