

BULLETIN D'INFORMATION

© Jardins de Marqueyssac

FÉVRIER 2021

sarlattourisme.com

#FEELSARLAT

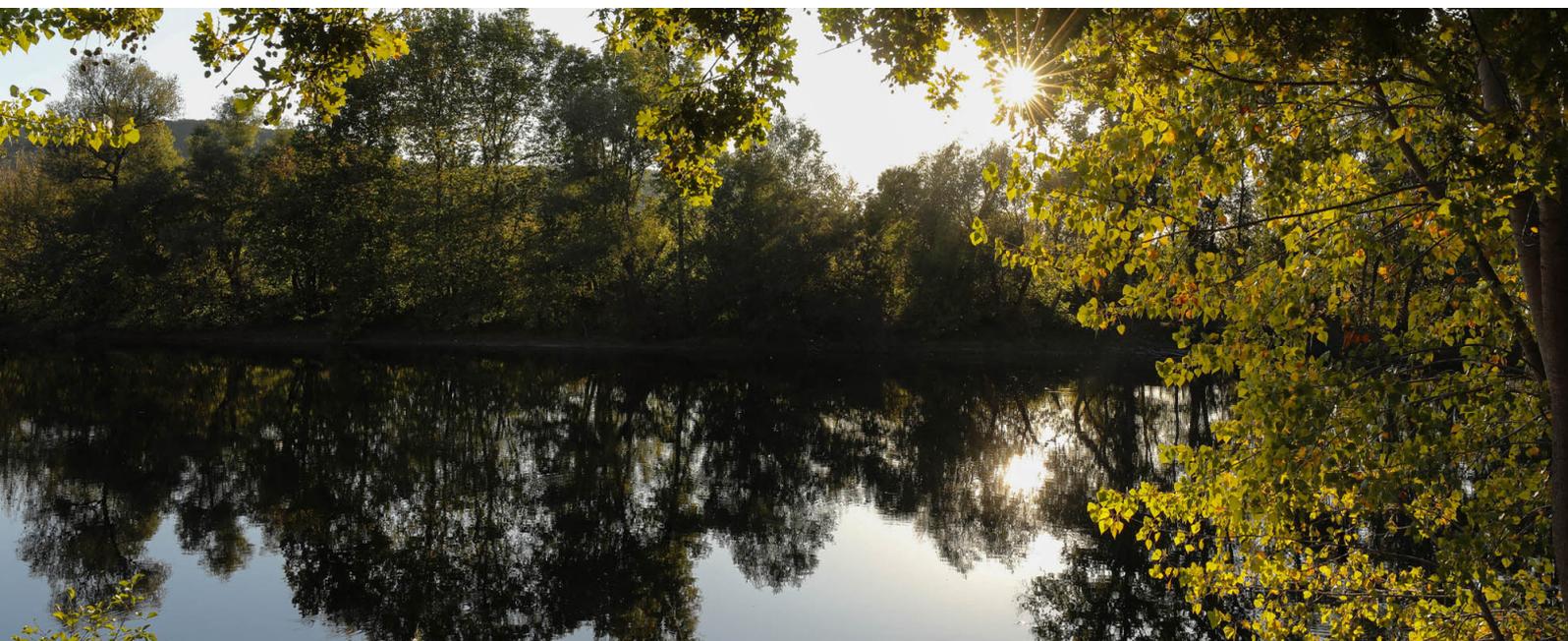
SOMMAIRE

PÔLE ACCUEIL-CONSEIL 3

PÔLE RELATIONS COMMERCIALES 4

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE 5

PÔLE COMMUNICATION-ÉVÉNEMENTIEL 6



PÔLE ACCUEIL - CONSEIL

Pendant la durée des vacances scolaires, l'Office de Tourisme est ouvert du lundi au samedi.

LOGICIEL DE BILLETERIE

welogin
Application de gestion
pour le Tourisme et la Culture

Nous avons lancé en janvier une consultation pour le changement de notre logiciel billetterie et boutique. Nous avons reçu 5 candidatures et auditionné 2 candidats.

Notre choix s'est porté sur la solution proposée par l'entreprise **Welogin**. Les prochaines semaines vont être consacrées à la formation et au paramétrage de nos produits afin d'être opérationnel pour une utilisation à partir de la Semaine Sainte.



**LES RECRUTEMENTS POUR LES EMPLOIS
SAISONNIERS SONT EN COURS.**

PÔLE RELATIONS COMMERCIALES

CENTRALE DE

RÉSERVATION



20 séjours ont été réservés en février contre 17 l'an passé (une remontée fulgurante ces derniers jours, sans doute grâce à la météo clémente).

Nous remarquons une augmentation importante des demandes de réservations, en majorité pour l'été : 114 dossiers (CA 122 693 €) contre 93 l'an passé (CA 81 287 €). Ainsi qu'une forte demande de longs séjours 2 voire 3 semaines.



VISITES

GUIDÉES

Les conventions ont été établies avec les guides : Aura Serjoux pour La Belle Sarladaise, Thierry Boyer pour les visites régulières en espagnol et Pierre Spierckel pour les droits d'auteur de ses textes utilisés lors des visites insolites

Les réunions billetterie ont été organisées avec nos partenaires Périgord Welcome & Anne Bécheau afin de préparer la saison.

Nous avons également travaillé sur la promotion des visites guidées (régulières & insolites) grâce aux pubs et encarts diffusés dans les guides de l'Office de Tourisme. Le site web a été mis à jour avec toutes les informations pour la saison 2021.

<https://www.sarlat-tourisme.com/je-decouvre-sarlat-et-le-perigord/visites-guidees/>

Enfin nous comptons une baisse des réservations de groupes, en comparaison avec les années précédentes, seulement une cinquantaine de demandes, hors service réceptif de l'Office de Tourisme.



DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

(dans le cadre de la NOTT, Nouvelle organisation Touristique des Territoires)

SE RENCONTRER, ÉCHANGER, PARTAGER SES PRATIQUES !

Véritables temps d'échanges et de rencontres entre professionnels du tourisme d'un même territoire, les Ateliers pour les Pros remportent un franc succès !

Ce mois-ci, les ateliers étaient presque tous complets ! Le temps de trois demi-journées, les stagiaires ont été encadrés par des intervenants spécialisés et ont pu découvrir la clientèle en itinérance, les secrets du storytelling et les meilleurs outils pour fidéliser leur clientèle !

Les prochaines sessions auront lieu au mois de mars :

- **Comment accueillir la clientèle en itinérance douce sur le territoire - partie 2** (16 mars)
- **Comment réduire mes charges et gagner des clients grâce au développement durable** (23 mars)
- **Comment être plus efficace avec ma communication web** (30 mars)

Petit rappel, les inscriptions sont obligatoires et se font depuis l'espace pro de l'Office de Tourisme.



EN PARALLÈLE :

LE TOURISME EN ITINÉRANCE DOUCE SE STRUCTURE !

Un groupe projet a été constitué à l'intérieur de l'Office de Tourisme pour organiser le réseau de prestataires intéressés et l'accompagner dans sa structuration. Prospection, Réunion, Référencement ... autant d'actions menées en partenariat avec le Service Tourisme du Département et le CDT 24 dans le cadre du projet NOTT (Nouvelle Organisation Touristique du Territoire).

EN ROUTE VERS LE TOURISME DURABLE ET LE TOURISME D'AFFAIRES !

L'organisation se précise pour structurer la destination autour de ces deux thématiques de l'appel à projet NOTT. Les avancées de l'année passée et les actions de l'année prochaine seront validées par les présidents des Offices de Tourisme Sarlat-Périgord Noir et du Pays de Fénélon lors du prochain Comité de suivi NOTT le 15 mars 2021.

PÔLE COMMUNICATION - ÉVÉNEMENTIEL

NOUS NE FESTOIERONS PAS CETTE ANNÉE!

Nous avons été dans l'obligation d'annuler l'édition 2021 de Sarlat Fest'Oie, les conditions sanitaires ne nous permettant toujours pas de rassembler les fidèles participants à l'animation.

Nous allons tout de même essayer de faire revivre l'événement au plus grand nombre grâce à une retrospective en images des années précédentes.

Rendez-vous en 2022 pour une édition inoubliable!



PARUTIONS GUIDES TOURISTIQUES

NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

Nous allons figurer dans deux des plus grands guides touristiques nationaux et européens. En effet, deux publicités pour la destination Sarlat Périgord Noir sont sur le point d'être publiées sur:



- Le Petit Futé - Espagne (pleine page en troisième de couverture)
- Le Routard - Edition Nouvelle Aquitaine



SARLAT ET LE PÉRIGORD NOIR

DANS LES JT

Sarlat et La Roque-Gageac ont fait l'objet de nombreuses parutions télévisuelles depuis ce début d'année.

Cinq journaux télévisés de TF1, France 2 ainsi que France 3 national et régional ont repris les actualités concernant les inondations mais également un reportage complet sur Sarlat et son marché en hiver.

Deux magazines de découverte, tournés l'été dernier, ont aussi été diffusés en janvier et février : *Echappées Belles* et *La Noix nous fait craquer*.



• 2

• 3