

BULLETIN D'INFORMATION

JANVIER 2021

sarlat-tourisme.com

#FEELSARLAT

SOMMAIRE

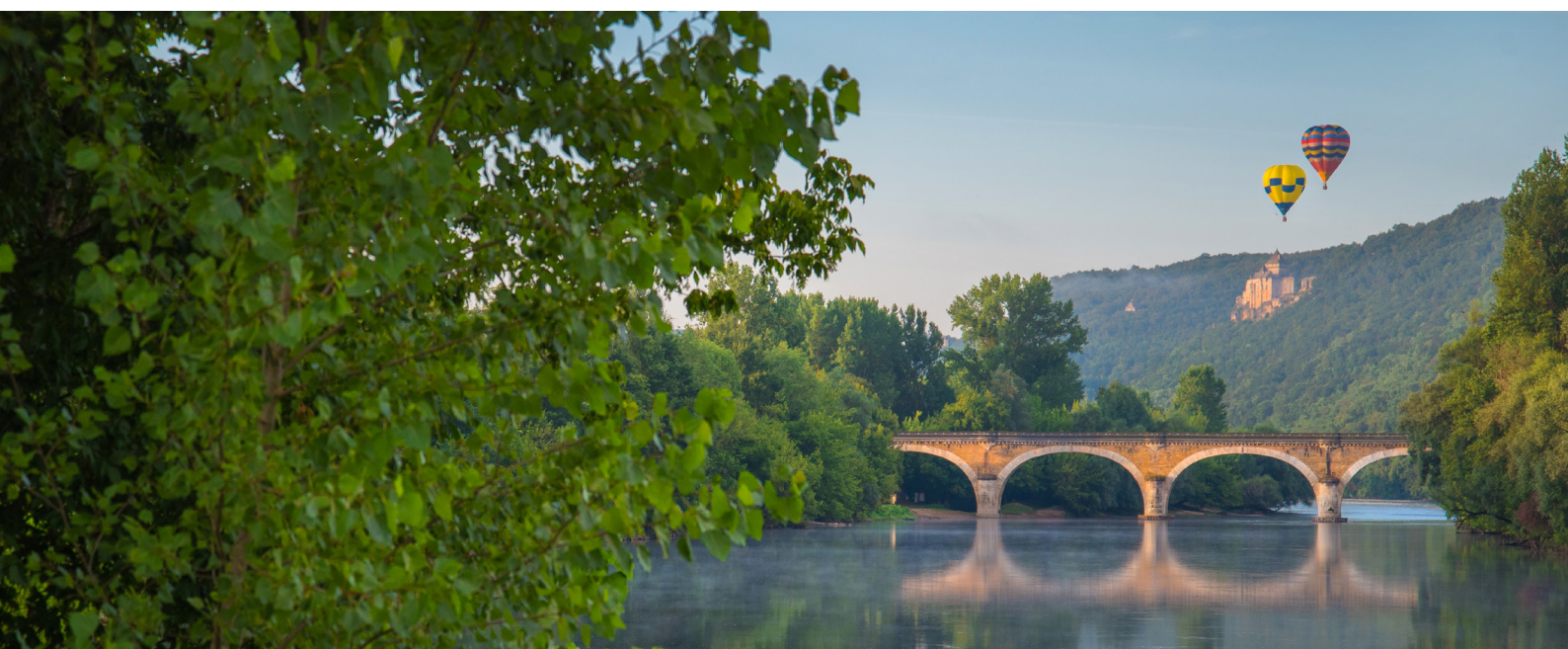
PÔLE ACCUEIL-CONSEIL 3

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE 5

PÔLE RELATIONS COMMERCIALES 6

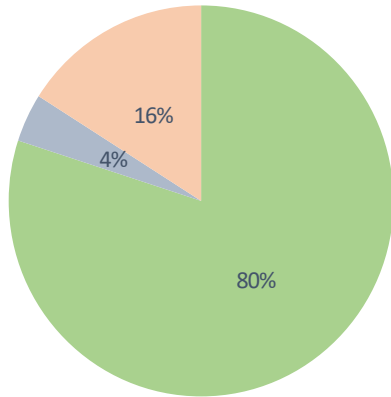
PÔLE COMMUNICATION-ÉVÉNEMENTIEL 7

PÔLE ADMINISTRATION 8



PÔLE ACCUEIL - CONSEIL

Fréquentation des BIT sur l'année 2020



■ Sarlat ■ Beynac ■ La Roque-Gageac

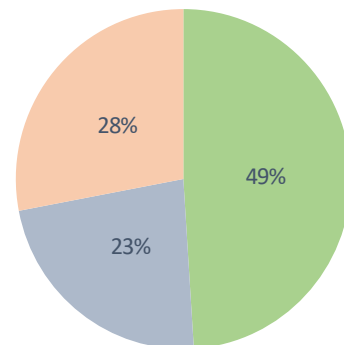
À Sarlat : **234 126** personnes (-216 238 par rapport à 2019)
À Beynac : **12 174** personnes (-19 501 par rapport à 2019)
À la Roque Gageac : **47 227** personnes (+ 8 642 par rapport à 2019)

Fréquentation globale : **293 527** personnes
(-227 097 par rapport à 2019)



Taux d'ouverture de l'accueil sur l'année 2020

À Sarlat : **1 712** heures d'ouverture sur l'année 2020 au lieu de 2 448 heures prévues initialement.
À Beynac : **788** heures au lieu de 1200 heures.
À la Roque Gageac : **971** heures au lieu de 1323 heures.



■ Sarlat ■ Beynac ■ La Roque-Gageac

VENTES

BOUTIQUE

Sarlat : 127 097 € HT soit -45% par rapport à 2019

Beynac : 6761 € HT soit -25%

La Roque Gageac : 7899 € HT soit +370%

Soit un total de 148 530 € (incluant également la boutique événementiel de Fest'Oie) soit -40%.



OUVERTURE DES POINTS D'ACCUEIL

EN DÉCEMBRE

Ré-ouverture du point d'accueil de Sarlat le 2 décembre :

27 jours d'ouverture en décembre

Fréquentation : **4500** personnes, dont **1360** la première semaine des vacances (du 19 au 24), et **1870** la deuxième (entre le 26 et le 2 janvier).

2925€ HT de vente boutique

A la Roque Gageac, nous avons ouvert 3 demi-journées suite au réaménagement de la boutique.

Fréquentation : **12** personnes, essentiellement des habitants du village.

224€ HT de vente boutique.

Cette ouverture a permis aux habitants de venir découvrir le point d'accueil et sa boutique, ouverts en mai 2020, et dans lequel ils n'étaient encore jamais venus.

Le cahier des charges pour la consultation liée au changement de logiciel billetterie et boutique a été envoyée le 13 janvier. Les candidats ont jusqu'au 27 janvier pour nous envoyer leurs propositions.

Celles-ci seront étudiées le 29 janvier et les candidats pré-sélectionnés seront auditionnés la première semaine de février.

NOUVEAU LOGICIEL

BILLETTERIE / BOUTIQUE

HORAIRES EXCEPTIONNELS

JANVIER 2021

La faible fréquentation envisagée pour le mois de janvier du fait de la fermeture de la totalité des sites, des restaurants et l'annulation de toute les animations, nous a amené à repenser nos horaires d'ouverture.

Jusqu'aux vacances d'hiver, soit jusqu'au 7 février, notre bureau de Sarlat est ouvert les mercredis et samedis de 10h à 13h et de 14h à 17h. Le Pôle Accueil-Conseil propose également une permanence téléphonique, email et tchat les lundis et vendredis de 9h30 à 12h30 ainsi que les jours d'ouverture.

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Les Ateliers pour les Pros

2021,
ON NE LÂCHE RIEN !



Les Offices des Tourisme Sarlat-Périgord Noir et Pays de Fénélon se mobilisent pour accompagner leurs prestataires pendant la crise sanitaire et leur proposent en 2021 une série d'ateliers de professionnalisation baptisés «les Ateliers pour les Pros».

Ce programme cofinancé avec la Région Nouvelle-Aquitaine a été élaboré en réponse aux besoins et attentes exprimés par les acteurs touristiques du territoire au printemps dernier.

En cohérence avec les projets de développement de la destination, il est composé de quatre parcours dont l'objectif est double : améliorer l'attractivité du territoire et soigner l'accueil de la destination.

Découvrez le catalogue des Ateliers pour les Pros et inscrivez-vous sur le site de l'Office de Tourisme, rubrique Espace Pro.

Attention, en raison de la crise sanitaire, les effectifs sont limités et les inscriptions obligatoires !

LES RENCONTRES DU TOURISME, À L'ANNÉE PROCHAINE !



Nous vous remercions pour avoir suivi ces rencontres toutes particulières qui se sont déroulées en ligne sur leur page facebook dédiée : <https://www.facebook.com/RTPerigordNoir>

Les deux tables rondes sont toujours visibles sur le site internet rt-perigordnoir.com.

N'hésitez pas à nous faire un retour, à partager vos envies et vos attentes pour les prochaines éditions en nous écrivant à l'adresse contact@rt-perigordnoir.com

A l'année prochaine !

PÔLE RELATIONS COMMERCIALES

CENTRALE DE RÉSERVATION

Nous constatons une reprise des demandes pour 2021 en majorité pour des séjours pour l'été.
(Cela équivaut à 1/3 de moins qu'en 2020).

L'édition 2021 du guide des hébergements est prévue pour début février.

Nous préparons actuellement les envois automatisés des futures Newsletters via le logiciel de réservation Ingénie.



SERVICE ORGANISATION DE SÉJOURS

L'offre des séjours packagés continue de s'enrichir avec deux nouveaux produits autour de la truffe.

Au vu du changement de clientèle, le service a adapté ses produits à destination de la clientèle individuelle, en mettant à l'honneur un des joyaux de la gastronomie locale.

- Voyage culinaire autour de la truffe
- Truffes et authenticité en Périgord Noir



PÔLE COMMUNICATION - ÉVÉNEMENTIEL

SARLAT FÊTE LA TRUFFE

QUAND MÊME !

Pour cette édition 2021, nous avons choisi de faire revivre les meilleurs moments de la Fête de la Truffe et du Trophée Jean Rougié dans une retrospective vidéo mettant à l'honneur les personnalités qui ont marqué ces 10 dernières années. Cette édition virtuelle a été diffusée sur notre page Facebook ainsi que celle de la Mairie de Sarlat le samedi 16 janvier.

Rendez-vous en 2022 pour la 12e édition!



RÉUNION DE COMMISSION

COMMUNICATION

Le 8 janvier dernier, les membres de la Commission Communication se sont réunis, afin d'élire la présidente de Commission et de faire le bilan de l'année 2020. Gisèle Faugère est désormais la présidente.

Les chiffres clés de 2020

Contre-Valeur publicitaire : **8 402 483.50€**

23 accueils de presse

49 journalistes accueillis

196 articles de presse parus

33 reportages télévisés

7 reportages radio

PARTICIPATION AU WORKSHOP DEPTOUR

Nous avons participé au Workshop « Partir en France » organisé en distanciel par ADN Tourisme les 18 et 19 janvier.

De nombreux journalistes de la presse nationale et blogueurs étaient présents afin d'échanger sur les nouveautés et les éventuels accueils de presse possibles dès le printemps. Ce salon a été suivi en collaboration avec le CDT et l'Office de Tourisme de Périgueux, Sarlat a recueilli une vingtaine de contacts.

**PARTIR
EN FRANCE**

PÔLE ADMINISTRATION

ACTIVITÉ PARTIELLE

PREMIER SEMESTRE 2021

Depuis la mi-janvier, la totalité de l'équipe de l'Office de Tourisme est en activité partielle.

Fonctionnant en auto-financement, nous nous sommes vu dans l'obligation d'avoir recours au chômage partiel afin de limiter les frais engendrés et conserver un minimum de ressources pour les mois à venir



TAXE DE SÉJOUR 2020

Le montant de la taxe de séjour recolté en 2020 s'élève à

934 575.22€

Cela équivaut à 26.8% de moins, par rapport à 2019.

L'Assemblée Nationale a adopté un amendement concernant la taxe de séjour pour les meublés non classés.

Ainsi, le montant de la taxe de séjour de ces meublés passe de 2.50€ à 2.90€ sur notre territoire.

