

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019

LE VOYAGE DES SENS

sarlat-tourisme.com



Sarlat Tourisme



@sarlattourisme



@sarlattourisme



otsarlat

01

Fréquentation des points d'accueil 3

- Accueil 3
- Boutique 3
- Randonnée 3
- Visites Guidées 4

02

Administratif et financier 4

- Finances 4
- Taxe de séjour 5

03

Commercialisation 5

- Séjours 5
- Centrale de réservation 6

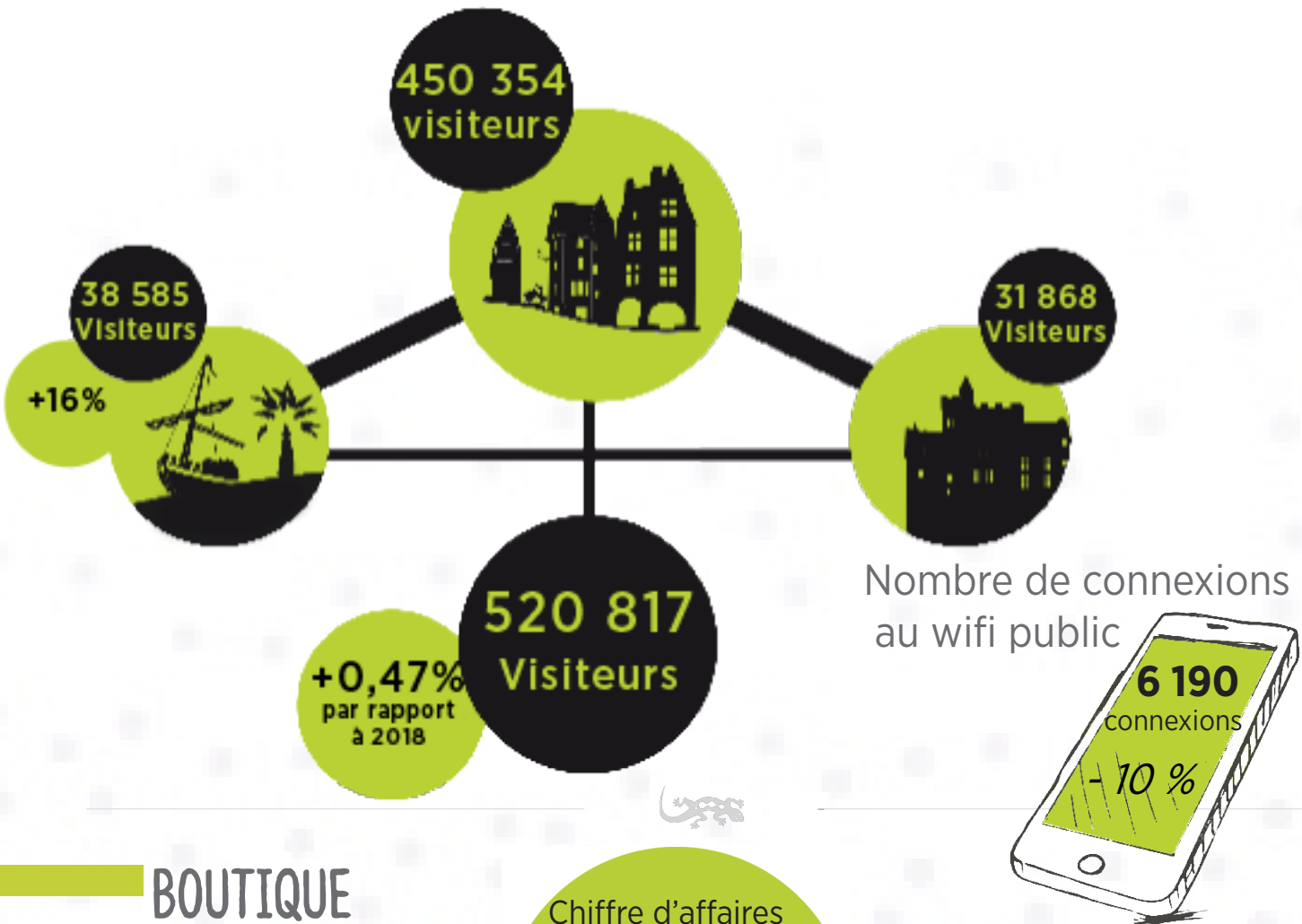
04

Communication 6

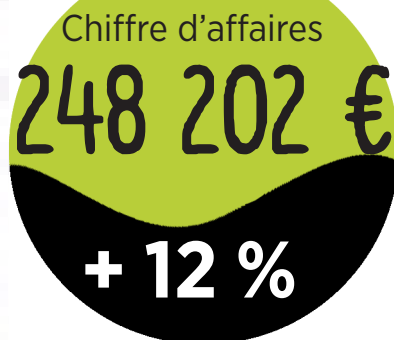
- Presse et eductours 6
- Animations 7
- Internet et Réseaux sociaux 7

FRÉQUENTATION DES POINTS D'ACCUEIL

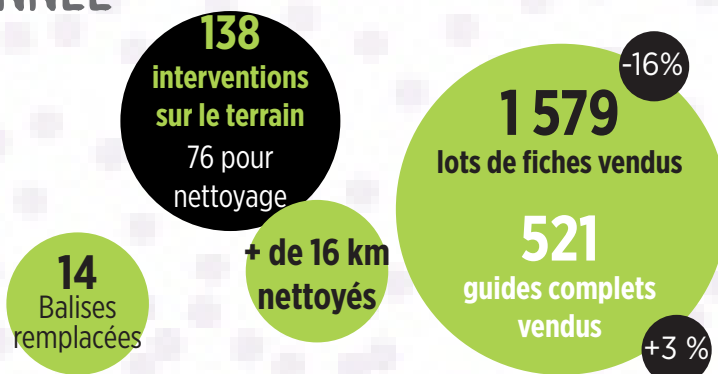
Nombre de visiteurs en 2019



BOUTIQUE



RANDONNÉE



VISITES GUIDÉES

Volume d'affaires (HT) : 138 170 €

-1.6 %

10 580 visiteurs

552 visites

19.2 personnes/visite

Individuels

-10.5 %

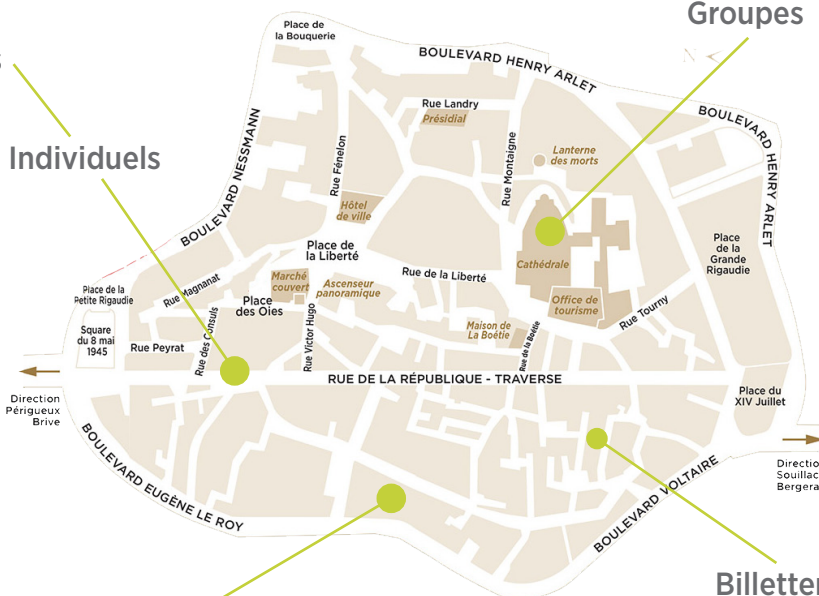
13 200 visiteurs

41 groupes

28.8

personnes/groupe

Groupes



Accompagnements

41 groupes

1 178 visiteurs

-21.7 %

Billetterie

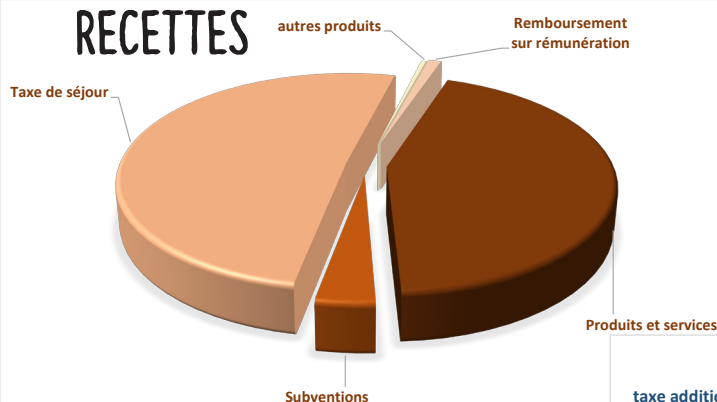
Excursions, concerts, sites

CA 22 690 €(HT)



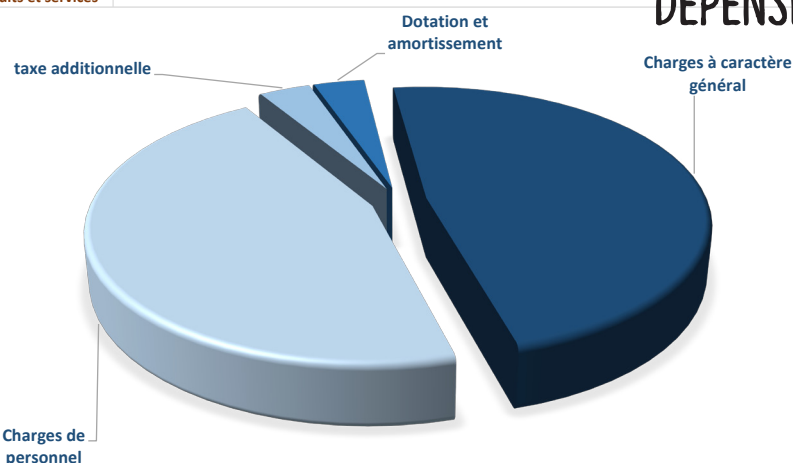
ADMINISTRATION ET FINANCES

RECETTES



3 réunions de bureau
6 réunions de comité de direction
8 réunions de commissions (sous commissions incluses)
54 délibérations

DÉPENSES



TAXE DE SÉJOUR



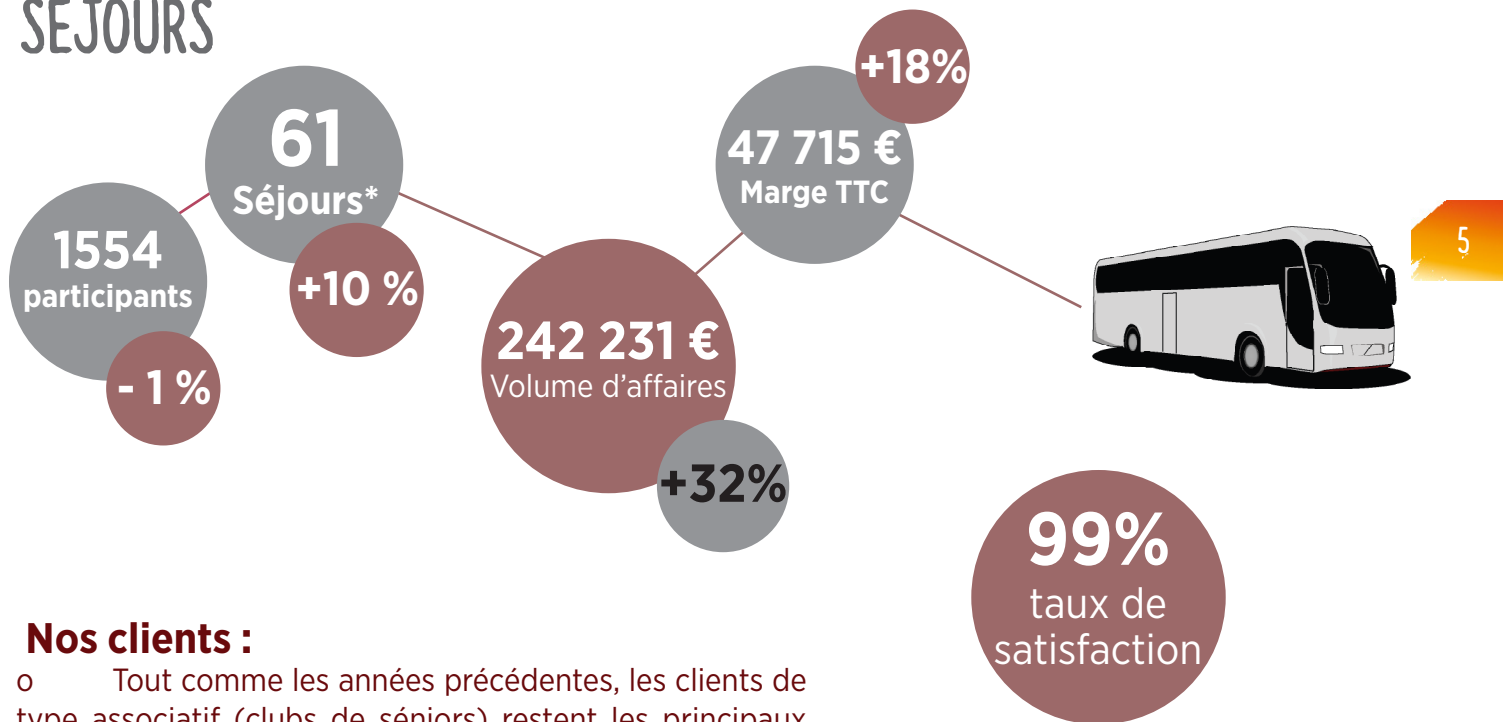
1 228 250,75 €

collectés en 2019

+ 35%



COMMERCIALISATION SÉJOURS



Nos clients :

o Tout comme les années précédentes, les clients de type associatif (clubs de séniors) restent les principaux pourvoyeurs des séjours groupes.

Ils proviennent majoritairement des régions voisines (Nouvelle Aquitaine et Occitanie).

o Les individuels (part marginale) : principalement demandes de réveillon St Sylvestre, week-ends truffes et fest'oisie.

o Les demandes émanant des entreprises (tourisme d'affaires) sont en progression (séminaires, incentive, séjours de récompense).

Pour ces derniers (séjours de récompense) la fin d'année est propice à ce type de séjour : 3 entreprises (issues de la région bordelaise et 1 de Dordogne) sont venues en décembre vivre des activités de cohésion sur des sites insolites (tels que des châteaux).

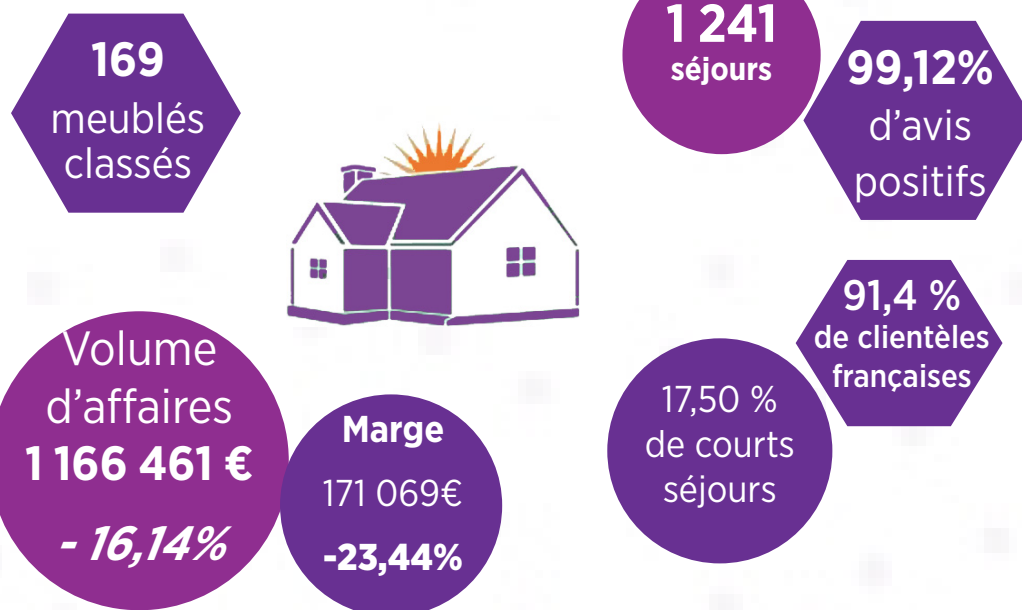
Nos prestataires :

o Un peu plus de 60% des achats sont effectués auprès de prestataires de la CCSPN

o Les achats ont progressé de près de 34% par rapport à 2018 et de 8% par rapport à la moyenne des 4 années précédentes. Cela positionne le volume d'achats à 181 500 € environ en moyenne sur les 5 dernières années.

** Le nombre de séjours englobe les séjours groupes d'agréments, les séjours individuels et les séjours d'affaires.*

CENTRALE DE RÉSERVATION DE MEUBLÉS DE TOURISME



6



COMMUNICATION

PRESSE ET EDUCTOURS



ANIMATIONS

Marché de Noël

- 70 chalets
- Agrandissement de la place Bistronomique avec animation musicale tous les week-ends
- Espace enfants gratuit place du 14 juillet
- Décoration de toute la cité médiévale aux couleurs de Noël
- Un public toujours plus nombreux présent sur les week-ends

Hébergeurs/ Restaurateurs ont des CA comparables à la saison touristique



Fête de la Truffe

- Hébergements complets sur les week-ends animations et ateliers complets durant le week-end
- Concours culinaires reconnus dans le top 3 des plus importants de France
- Renommée internationale de cette manifestation relayée dans les pays limitrophes

Fest'Oie

Places prisées pour le repas vendues en 1 heure (900 places)
Un public venu de toute la France
Manifestation capteur de week-end en famille ou entre amis
Augmentation du public sur la Bodeg oie



SITES INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX

1 042 624
Visiteurs

+2,93 %

Centrale de
réservation
32 307
Visiteurs

+43%

7 172
Followers

25 247
fans

+16%



- 3 %



+ 19 %



+19 %



- 6,6 %



+26 %



+116 %

ANIMATION NUMÉRIQUE DE TERRITOIRE

4
Ateliers

37
Participants





OFFICE DE TOURISME SARLAT-PÉRIGORD NOIR

3 rue Tourny
24200 SARLAT

05 53 31 45 45

infos@sarlat-tourisme.com