

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018

LE VOYAGE DES SENS

sarlattourisme.com



01

Fréquentation des points d'accueil 5

- Accueil 5
- Boutique 5
- Randonnée 5
- Visites Guidées 6

02

Administratif et financier 6

- Finances 6
- Taxe de séjour 7

03

Commercialisation 7

- Séjours 7
- Tourisme d'Affaires 7
- Centrale de réservation 8

04

Communication 8

- Presse et eductours 8
- Animations 9
- Internet et Réseaux sociaux 9

05

Appel à projet Régional NOTT 10



FRÉQUENTATION DES POINTS D'ACCUEIL

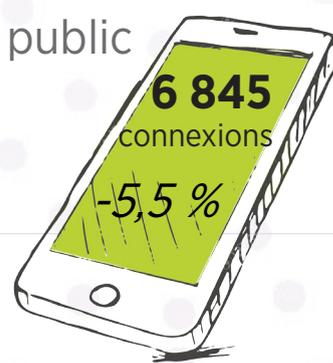
Nombre de visiteurs en 2018



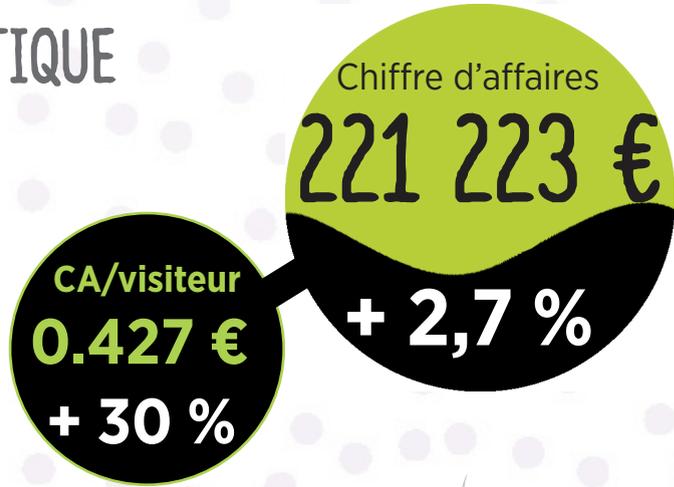
-21.25%
par rapport à 2017

518 384
Visiteurs

Nombre de connexions
au wifi public



BOUTIQUE



RANDONNÉE



TAXE DE SÉJOUR



913 000 €

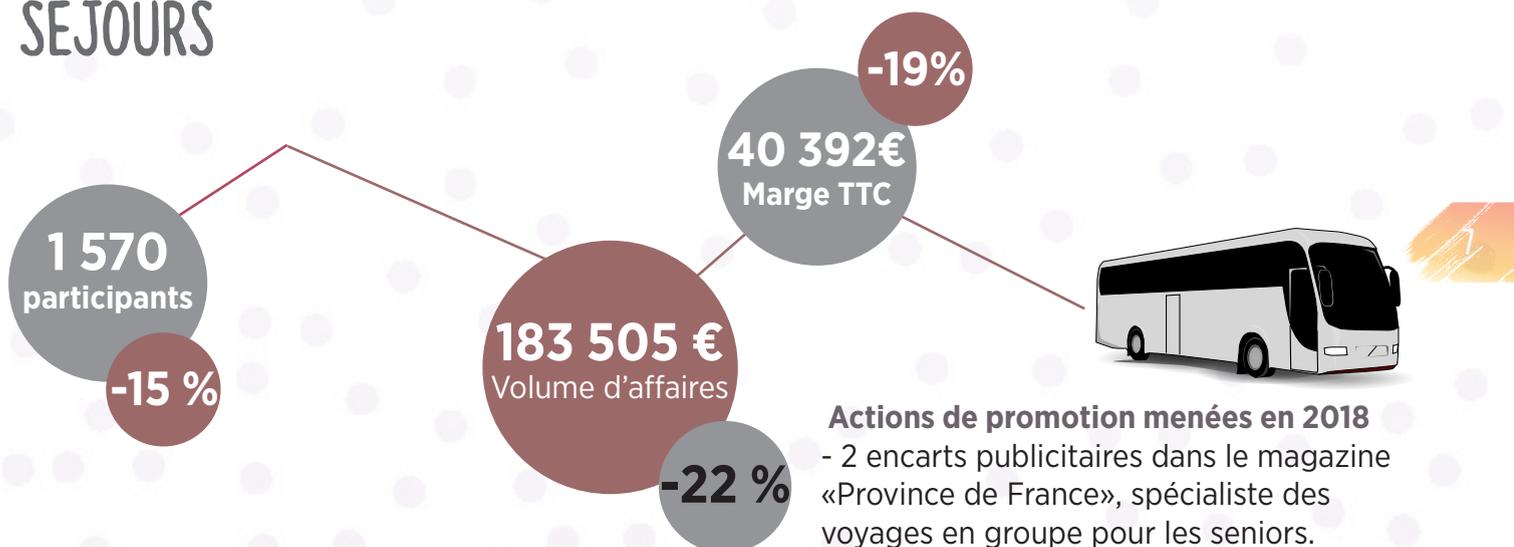
collectés en 2018

-3.5 %

Due aux versements décalés et encaissés en 2019 des plateformes de réservation



COMMERCIALISATION SÉJOURS



A noter durant cette année 2018 :

- des séjours concrétisés avec une clientèle étrangère : 3 séjours groupe AGV (Luxembourg, Espagne et USA) et 3 séjours avec clientèle associative (Italie Rotary) et individuels espagnols pour l'offre stage « foie gras ».

Actions de promotion menées en 2018

- 2 encarts publicitaires dans le magazine «Province de France», spécialiste des voyages en groupe pour les seniors.
- 3 newsletters dont 2 à destination d'une clientèle groupe
- Conception d'un produit groupe à destination de la clientèle israélite, distribué lors du salon à Tel Aviv – Jérusalem,
- Mise en place du bloc signature pour tous les courriels issus du service « organisation de séjours».

TOURISME D'AFFAIRES



7
séminaires
organisés

164
personnes

17
Membres

Club
Affaires

Actions de promotion :

19 Juin « Les Rendez-vous du Club » au château de Commarque : organisation de la première édition des Rendez-vous du Club, soirée de séduction qui visait à démontrer aux entreprises du sarladais sa capacité à organiser des activités insolites dans des sites d'exception.

6 Novembre - Salon Genève : soirée organisée par la C.C.I. France Suisse, accueil de 160 personnes, toutes responsables à des degrés divers d'entreprises suisses ou italiennes.

13 Novembre - Workshop Mice : organisé par le CRTA, il s'est déroulé à la Maison de Nouvelle Aquitaine à Paris. 14 contacts établis.

CENTRALE DE RÉSERVATION DE MEUBLÉS DE TOURISME

73%
classés

186
meublés



1 770
séjours

+0.5 %

5.25%
Interchalet

9.15 %
Via AirBnB,
Cybevasion,
Le bon Coin

Volume
d'affaires
1 390 894 €
+ 1,74%

Marge
223 435 €
+8,4%

CLASSEMENT DES MEUBLÉS

80 meublés classés
dont 90% de nouveaux classements

8



COMMUNICATION

PRESSE ET EDUCTOURS



149
Journalistes
accueillis

208
articles
parus

20
reportages
TV

4
Eductours

56
demandes
de visuels

12
Bloggeurs
accueillis

Contre-valeur
Publicitaire

10,8 Millions
d'euros

Presse
2 M€

TV
8,7 M€

Radio
18 609 €

ANIMATIONS

Marché de Noël

- 3 allées
- 70 chalets
- Nouveauté : place bistronomique et patinoire couvertes
- Thème Espagne : réel succès + de 40 000 personnes le week-end
- Communication nationale : **5ème plus beau marché de France**



Fête de la Truffe

- Hébergements sur Sarlat complets + ouverture nouveaux hôtels à cette période
- Tous les ateliers et activités proposés dans le week-end étaient complets

Fest'oie

- De + en + de groupes venant de toute la France
- Toujours plus de demandes pour le banquet du dimanche
- Chiffre d'Affaires en augmentation sur la boutique
- Déambulation d'oies



SITES INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX

1 012 917
Visiteurs

+16,6 %

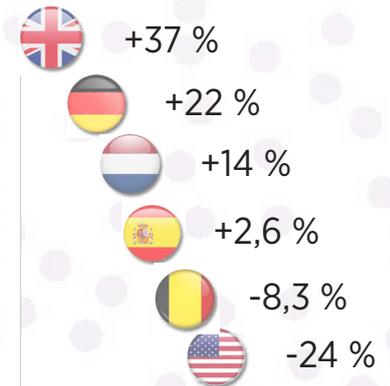
Centrale de
réservation
74 551
Visiteurs

+60%

5 007
Followers

21 778
fans

+14%



ANIMATION NUMÉRIQUE DE TERRITOIRE

4
Ateliers

26
Participants



APPEL A PROJETS REGIONAL

"NOUVELLE ORGANISATION TOURISTIQUE DES TERRITOIRES"

2015-2020 : Partenariat entre les Offices de Tourisme Sarlat Périgord Noir – Pays de Fénelon et la Région Nouvelle-Aquitaine pour le développement de projets structurants sur les 2 territoires.
Pour l'ensemble de ces projets, des subventions régionales de 30 à 80 % ont été obtenues.
Des aides européennes et/ou départementales ont également pu être sollicitées pour certains d'entre eux.

Professionnalisation des acteurs touristiques

Rencontres du Tourisme du 5 novembre 2018 :

250 personnes accueillies au Centre Culturel de Sarlat pour des conférences et ateliers dédiés au numérique (référencement, les nouveaux sites web des 2 OT, fidélisation sur Internet), à la qualité de l'accueil (retours d'expérience de prestataires exemplaires en termes d'accueil) et à l'optimisation des ressources grâce au revenue management de destination.

Retrouvez les contenus de cette journée sur rencontres-du-tourisme.jimdo.com.

Plateforme de Formation en ligne sur la connaissance du Périgord Noir :

Cette application sera destinée à faire de nos saisonniers et habitants les 1ers ambassadeurs de notre territoire en leur proposant une formation en ligne sur les connaissances de base du Périgord Noir.

Ce projet porté par l'Office de Tourisme Sarlat-Périgord Noir, en partenariat avec la Maison de l'Emploi et les offices de tourisme voisins, verra le jour au printemps 2019.

Stratégie Numérique

Poursuite de la nouvelle stratégie numérique commune aux deux territoires avec :

La création des nouveaux sites Internet Sarlat Tourisme et Fénelon Tourisme : mise en ligne début 2019.

La rédaction de nouveaux contenus pour favoriser le référencement.

Modernisation des Offices de Tourisme

Construction d'un Bureau d'Information Touristique à La Roque-Gageac :

D'une surface de 128 m², il se substituera au chalet en bois trop exigü qui fait office de lieu d'accueil et d'information depuis 2 saisons. Cet espace d'accueil touristique assurera les missions de base d'un office de tourisme (accueil, information, promotion), mais il sera aussi la vitrine des activités de pleine nature en Périgord Noir.

Ouverture prévue à l'Eté 2019

Réhabilitation de l'ancienne gare de Carlux en Office de Tourisme :

Ce projet porté dans le cadre de l'appel à projet régional a vu le jour le 30 avril 2018.



OFFICE DE TOURISME SARLAT-PÉRIGORD NOIR

3 rue Tourny
24200 SARLAT

05 53 31 45 45

info@sarlat-tourisme.com