

LE VOYAGE DES SENS

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2015





LE VOYAGE DES SENS



sarlat-tourisme.com

SOMMAIRE

01
02
03
04

Service accueil

- fréquentation
- wifi
- nouveautés

Boutique

Service administratif et financier

Randonnées

Visites guidées

Service réceptif

Centrale de réservation

Presse & éductours

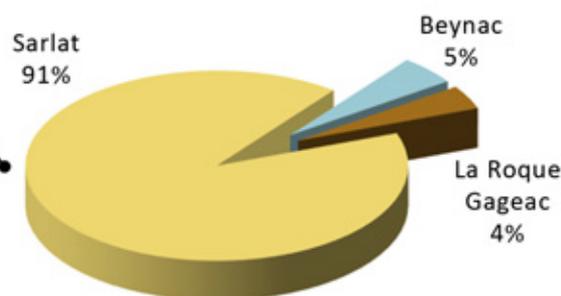
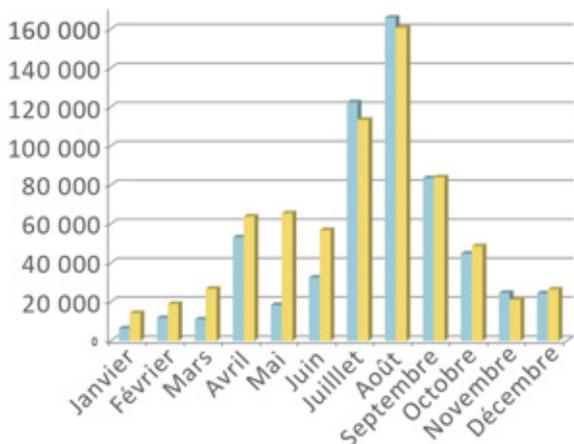
Animations

ANT

Sites internet

699 754
visiteurs

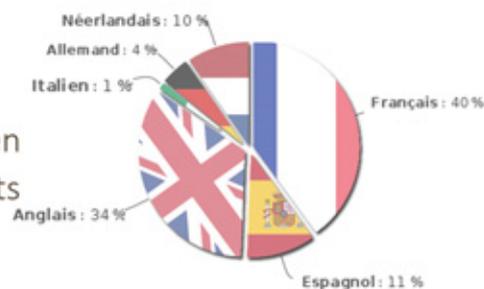
Progression de la fréquentation touristique de l'Office de Tourisme Sarlat Périgord Noir avec 699 754 visiteurs en 2015 (dont 91% à Sarlat) soit + 14,5 %.



WiFi

6 416

Connexions au wifi public mis en place dans les différents points d'accueil



Des nouveautés à l'accueil en 2015

Changement d'emplacement et mise en place d'un nouveau mobilier pour la boutique ; formation pour le réaménagement de la boutique



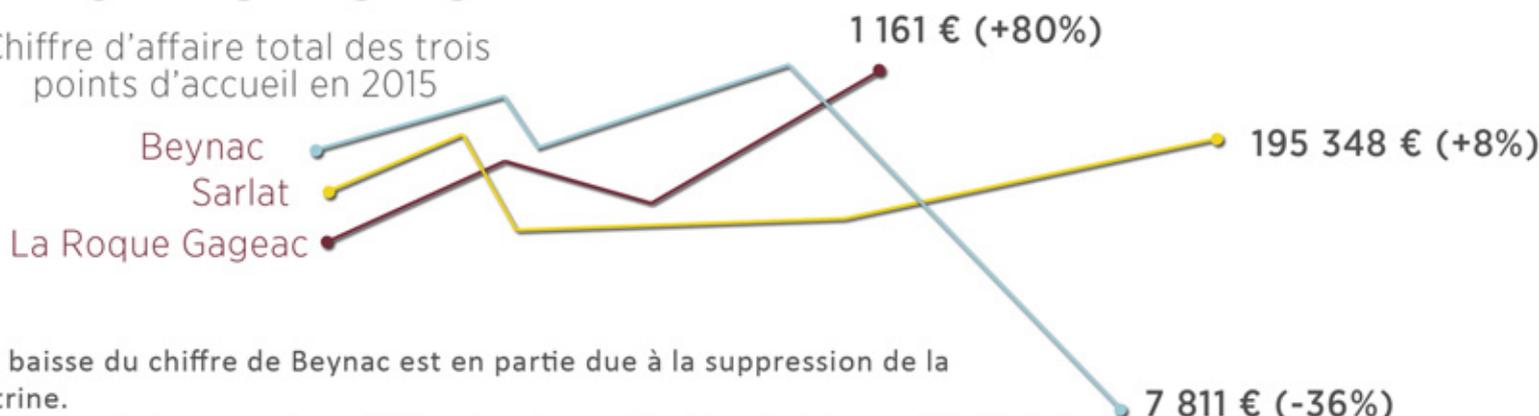
Réaménagement de la documentation avec de nouveaux écrans

Nouvelles vitrines



204 320 €

Chiffre d'affaire total des trois points d'accueil en 2015



La baisse du chiffre de Beynac est en partie due à la suppression de la vitrine.

Sur les mois de novembre et décembre, les ventes du point d'accueil de Sarlat ont augmenté de 19% suite à la formation boutique et à son réaménagement.

SERVICE ADMINISTRATIF ET FINANCIER

02

I/ Fonctionnement



- 7 réunions de bureau
- 6 réunions de comité de direction
- 36 réunions de commissions (y compris sous-commissions)
- 33 délibérations

LES PROJETS

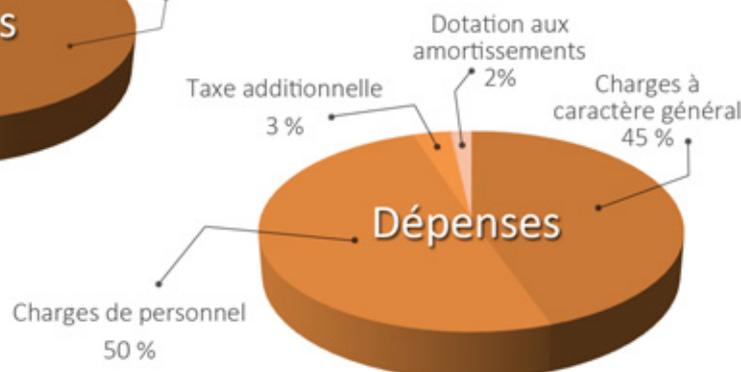
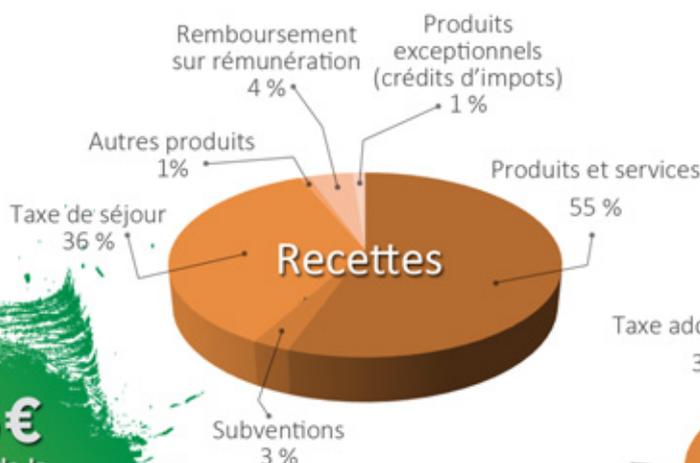
- Engagement démarche qualité 2015-2017
- Appel à projet : création du poste Chef de Projet STT
- Création de la carte cyclotourisme (randonnées)

QUELQUES CHIFFRES

- 34 Membres du Comité de Direction
- 23 Emplois permanents
- 8 Saisonniers
- 1439 Mandats
- 452 Titres de recette

II/ Budget

En 2015, **713 215€** ont été collectés au titre de la Taxe de séjour. Soit une augmentation de **43 215€** par rapport à 2014.



SERVICE RÉCEPTIF

03



Nouveautés :

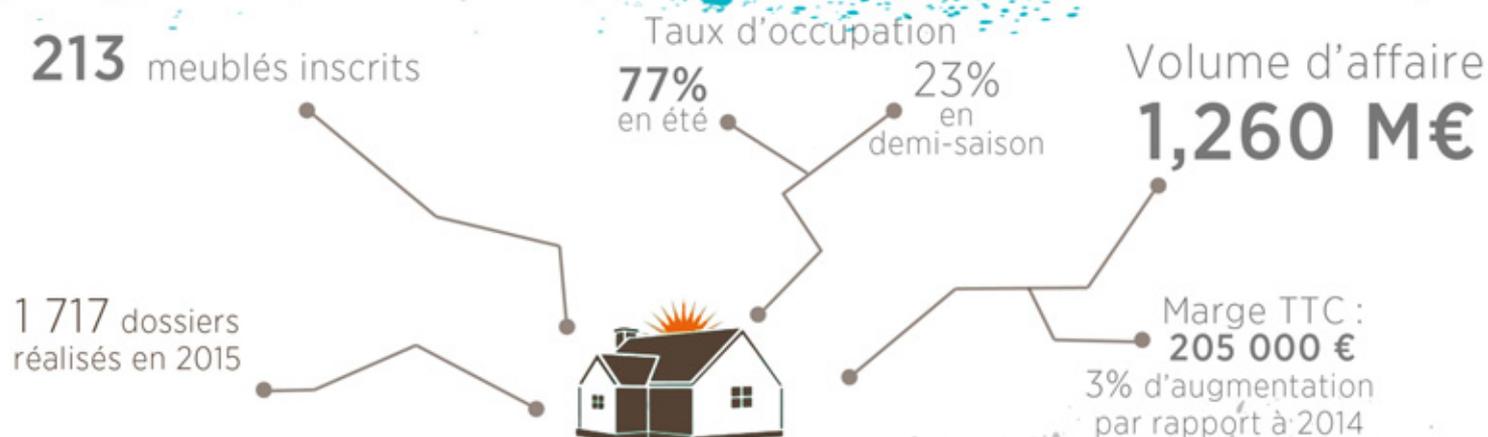
Publication numérique d'un «Guide des congrès et séminaires - Sarlat Périgord Noir»

Mise en ligne du site www.sarlat-seminaires.com

Mailing mutualisé avec l'OT Vallée Dordogne Rocamadour-Padirac sur la clientèle groupes

CENTRALE DE RÉSERVATION DE MEUBLÉS DE TOURISME

03



Nouveautés 2015 :

Site de réservation : sarlat-reservation.com

Avis clients en ligne (296 avis à 99% positifs !)

Assistance par chat (Service de conversation écrite en temps réel par internet)

48 dossiers de classement (nouveaux classements uniquement)

CA : 7 200 €



90 journalistes accueillis

120 d'articles de presses parus
(magazines, journaux, blogs)

25 reportages TV

Contre-valeur publicitaire:

6 151 086,50€



ANIMATIONS

04



Marché de Noël 2015 :

5eme plus beau marché de France

+5 chalets (animations se développent)

De plus en plus de visiteurs, restaurants et hôtels complets sur les weekends de Décembre

Fête de la Truffe :

Hôtels complets

Stages et animations complets.

L'origine géographique du public est de plus en plus lointaine.

8 ateliers pratiques

Améliorer son référencement par la photo et la vidéo

Créer son site web

Gérer ses avis clients

Les outils Google

Gérer sa relation client par l'email

Animer sa page Facebook

Référencement



47 participants

100% des participants jugent que cette formation est utile pour leur travail

41 entreprises accompagnées

SITES INTERNET

04

731 337 visiteurs

sur le site sarlat-tourisme.com

soit une hausse de **7 %** par rapport à 2014

30 703 visiteurs sur les différents mini-sites de l'Office de Tourisme (site pro, site groupes, site séminaires, blog)

Nouveau site **sarlat-reservation.com** lancé le 01/01/2015

85 584 visites

696 dossiers réalisés depuis le nouveau site





LE VOYAGE DES SENS



sarlattourisme.com



LE VOYAGE DES SENS



sarlats-tourisme.com



LE VOYAGE DES SENS



sarlattourisme.com