



LE VOYAGE DES SENS

#FEELSARLAT

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017



pro.sarlat-tourisme.com

SOMMAIRE

01
02
03
04

Service accueil

- fréquentation
- wifi
- nouveautés

Boutique

Service administratif et financier

Randonnées

Visites guidées

Service réceptif

Centrale de réservation

Presse & éductours

Animations

ANT

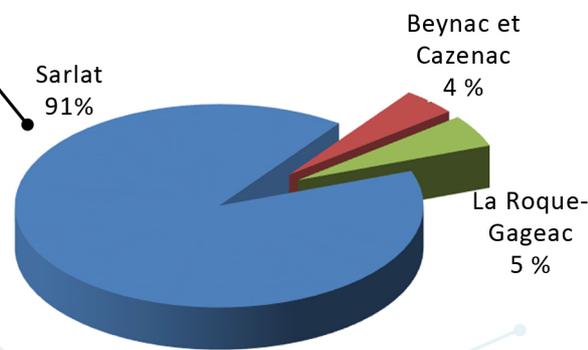
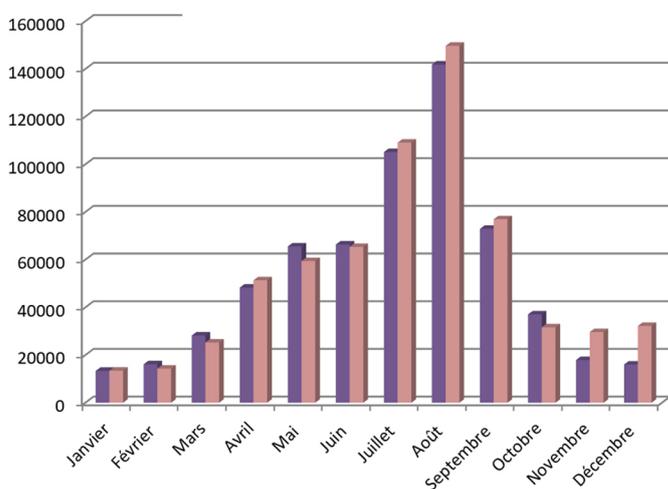
Sites internet

Réseaux sociaux

Appel à projet régional NOTT

658 294
visiteurs

Augmentation de 4,69 %
de la fréquentation de l'Office de
Tourisme par rapport à 2016



7 242 -8,6 %

Connexions au wifi public mis en
place dans les différents points
d'accueil

Des nouveautés

Changement transitoire d'emplacement
du BIT de La Roque-Gageac



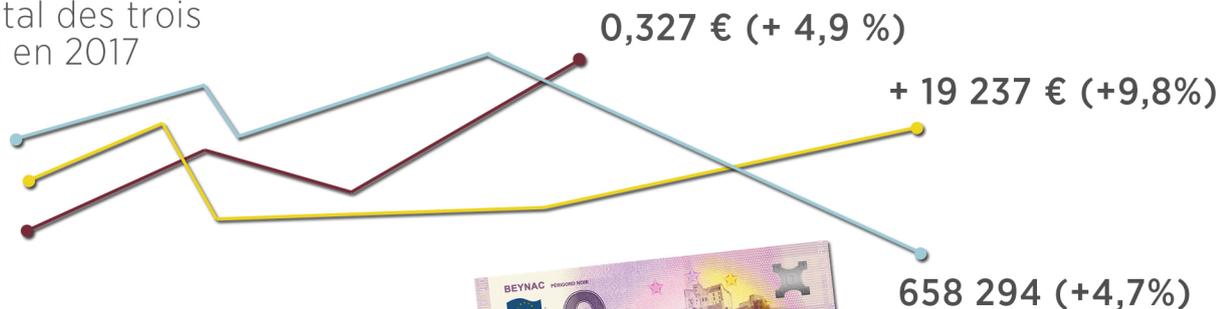
+18%
de
fréquentation



215 310 €

Chiffre d'affaires total des trois points d'accueil en 2017

Visiteurs
Chiffre d'affaires
CA /visiteur



Nouveauté 2017 :
Création d'un billet touristique pour le village de Beynac et Cazenac



SERVICE ADMINISTRATIF ET FINANCIER

02

I/ Fonctionnement



6 réunions de bureau
5 réunions de comité de direction
20 réunions de commissions (y compris sous-commissions)
41 délibérations

LES PROJETS

- Création d'un poste administratif en soutien à la gestion de la Taxe de séjour et au Chef de projet STT
- Elargissement du projet de structuration touristique à certains territoires voisins
- Redéfinition des procédures d'archivage documentaire
- Recherche d'espaces de bureaux supplémentaires

QUELQUES CHIFFRES

34 Membres du Comité de Direction
23 Emplois permanents
9 Saisonniers
1542 Mandats
638 Titres de recettes

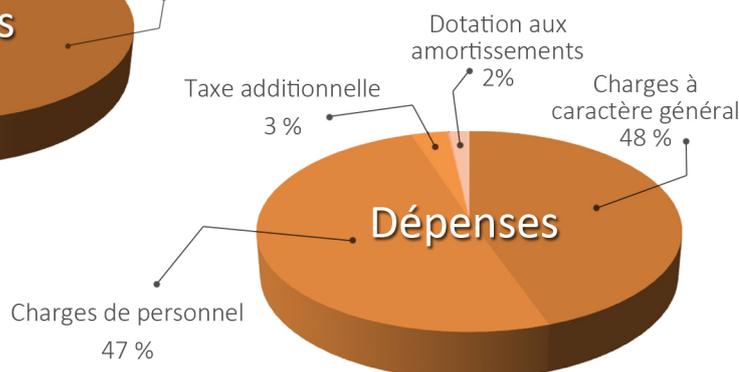
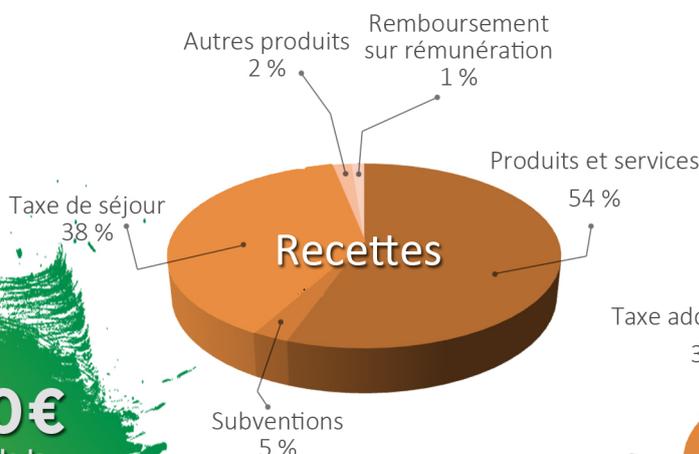
II/ Budget

En 2017, **950 000€**

ont été collectés au titre de la Taxe de séjour.

Soit une augmentation de **70 000 €** par rapport à 2016

Recherche de nouveaux prestataires sur les sites de réservations en ligne



QUELQUES CHIFFRES



Les ventes

- Du guide : **759 exemplaires**
- De lots : 1 614 lots

Terrain :

118 interventions sur le terrain (nettoyage, surveillance, balisage) représentant 22 km de chemins entretenus
43 balises/panneaux/flèches remplacés

Distribution :

332 791 brochures, dépliants et flyers distribués, soit **27 tonnes** de documents
Près de 1000 passages dans 437 structures différentes (sites, hébergements, commerces, mairies, etc.)

VISITE GUIDÉES

03

Volume d'affaires de : **149 138,31 €**

+7,5 %

496 groupes
accueillis

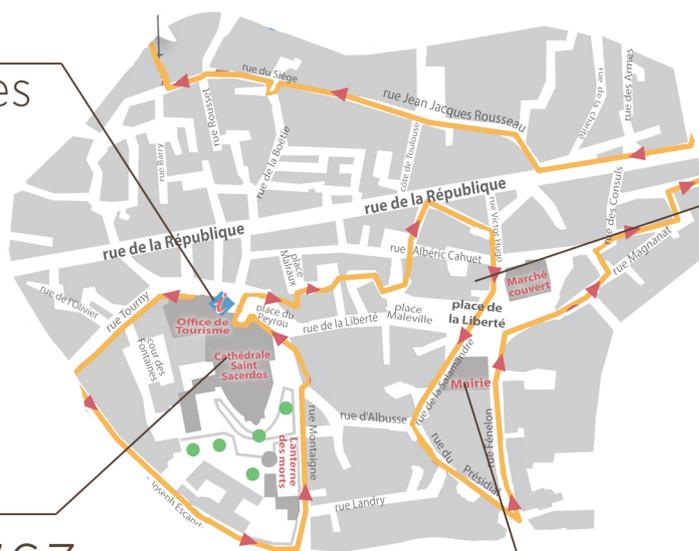
Visites Groupes
-10 %

576
Visites pour les
individuels
organisés

Visites Individuelles
+3.9%

• 27 763
visiteurs
accueillis dont 54% en
groupes

20
visiteurs par visite



SERVICE ORGANISATION DE SÉJOURS & TOURISME D'AFFAIRES

03

1 810 participants +35%

56 séjours +22%

+16%

Marge HT : 41 166 €

Organisation de séjours

Actions de promotion menées en 2017

- Refonte de la présentation de l'offre des séjours sur le site internet : mise en avant des thématiques et des séjours en lien avec les événementiels de Sarlat
- Création d'un nouveau flyer « spécial groupes »,
- Envoi d'une newsletter mi - novembre : « spécial séjours fin d'année » à destination d'une clientèle individuelle et « événementiels » à destination de la clientèle groupes.



Volume d'affaires : 236 086 €

+2 % par rapport à 2016

Tourisme d'Affaires



- **4 avril 2017 : « Soirée des Entrepreneurs »**
 - 90 chefs d'entreprise présents.
 - Objectifs : sensibilisation autour du marché du tourisme d'affaires de la destination et présentation du club Tourisme d'Affaires Sarlat - Périgord Noir.
- **Création du « Club du Tourisme d'Affaires Sarlat-Périgord Noir » :**
 - Objectifs : développer des actions communes de promotion, communication et commercialisation sur la base d'un budget mutualisé.

CENTRALE DE RÉSERVATION DE MEUBLÉS DE TOURISME

03

199 meublés inscrits

97 avec Piscine

Taux d'occupation

49 %

Volume d'affaires

1 367 071 €

-2%

16 095 €

de marge depuis les sites partenaires

(Abritel, Cybevasion, Interchallet)



Marge TTC : 206 126 €

10 annonces sur Abritel (26 contrats), 25 en rotation sur Cybevasion/Gites.fr (31 contrats) et ponctuellement sur le Bon Coin.
106 réservations avec l'agence Allemande Interchalet contre 95 en 2016.



133 journalistes accueillis

185 d'articles de presses parus (magazines, journaux, blogs)

26 reportages TV

Contre valeur financière:

7 879 439 € ▶▶▶▶ +18%

Presse
6 469 354€

TV
1 410 085€



ANIMATIONS



Marché de Noël :

- 62 chalets
- Nouveauté : Place Bistronomique
- Thème Angleterre : réel succès + de 40 000 personnes le week-end
- Communication Nationale : Reportage France 2

Fête de la Truffe :

- Hébergements sur Sarlat complets
- Tous les ateliers et activités proposés dans le week-end étaient complets
- Nombreuses sollicitations presses
- Création de week-end Truffe par de nombreux prestataires locaux

Fest'oise :

- De + en + de groupes venant de toute la France
- Toujours plus de demandes sur Fest'oise
- Chiffres en augmentation sur la boutique
- Demande croissante des visites de ferme

Nouveautés :

- Sarlat Swing It
- Festival de jazz

Rapport d'activités 2017



8 ateliers pratiques

Mise à jour du diagnostic numérique de territoire

Taux d'ouverture
33 %

Taux de clic
9 %



Nouveautés :

- 2 ateliers organisés en collaboration avec Avenir Sarlat
- Nouvelles thématiques :
Mieux vendre son hébergement sur le web
Analyser ses statistiques

SITES INTERNET

04

78 442 visiteurs sur le site
sarlats-reservation.com

-7,5%

63 460 visiteurs
sur les différents mini-sites
de l'Office de Tourisme
(site pro, site groupes, site
séminaire, blog)

+38%



868 212 visiteurs
sur le site sarlat-tourisme.com

+9%

 **+41%** (28 083)

 **+17%** (17 028)

 **+21%** (14 376)

 **+14%** (12 740)

 **+20%** (5 647)

 **+37%** (5 610)



#FEELSARLAT



+600
❤️

19 100 Fans

+5 676
en un an

3 438 abonnés

Meilleure
publication
Instagram



APPEL À PROJETS RÉGIONAL NOUVELLE ORGANISATION TOURISTIQUE DES TERRITOIRES



Rappel des objectifs du projet :

- Développer, structurer et qualifier l'offre sur les deux filières de positionnement choisies :
Tourisme d'affaires et événementiels,
Tourisme responsable, notamment à travers les activités et sports de pleine nature.
- Organiser les acteurs du tourisme et améliorer la qualité d'accueil et de prestations de service touristique sur le territoire.

3 axes stratégiques mis en œuvre :

Professionalisation :

- o Rencontres du Tourisme 2017, une séance plénière avec plus de 250 participants.
- o Voyage d'étude : Les Marchés de Noël en Alsace (Echanges d'expériences pour la dynamisation du marché de Noël de Sarlat.)
- o Formation des saisonniers : Création d'une plateforme de formation en ligne ludique et gratuite

Stratégie numérique partagée :

- o Définition d'une nouvelle stratégie numérique commune aux deux territoires
 - Acquisition d'un système de billetterie en mars 2017
 - Création de nouveaux sites Internet pour OTSPN / OTPF (Mise en ligne prévue en septembre 2018)

Modernisation des espaces d'accueil :

- o LA ROQUE-GAGEAC - Bureau d'Information (Ouverture au Printemps 2019) Permis de construire accordé
 - Bureau d'information dédié à la mise en valeur des sports en pleine nature de la destination
- o CARLUX - Office de Tourisme - Ancienne gare (Ouverture prévue au Printemps 2018) - Travaux en cours de finalisation
 - Office de tourisme et salles d'exposition dédiés au travail de Robert Doisneau dans la région
 - Café, salle de formation et salle d'exposition temporaire

